

La conmemoración de la independencia y su impacto económico, financiero y tributario del sector alojamiento en Riobamba 2023

The commemoration of independence and its economic, financial, and tax impact on the accommodation sector in Riobamba 2023

Iván Marcelo Layedra Pinos*
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
ivan.layedra@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8510-9205>

Catalina Mercedes Mejía-Granizo
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
catalina.mejia@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4435-3863>

*Correspondencia:
ivan.layedra@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:

Layedra, I., & Mejía-Granizo, C. (2025). La conmemoración de la independencia y su impacto económico, financiero y tributario del sector alojamiento en Riobamba 2023. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 84-93. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.95>

Recibido: 9 de junio de 2025

Proceso de evaluación:

11 de junio al 14 de junio de 2025

Aceptado: 15 de julio de 2025

Publicado: 21 de julio de 2025

Copyright: Derechos de autor 2025 Iván Marcelo Layedra Pinos, Catalina Mercedes Mejía-Granizo.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Resumen: La conmemoración de la independencia de Riobamba constituye uno de los eventos cívicos y culturales más importantes de la ciudad, con una marcada influencia en el dinamismo social y económico del cantón. No obstante, la falta de políticas públicas y estrategias de gestión adecuadas puede limitar la posibilidad de consolidar este repunte como una oportunidad de desarrollo económico sostenible. El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto económico, financiero y tributario generado por estas festividades en el sector de alojamiento, a partir de indicadores como la generación de plazas laborales, tasas de ocupación hotelera, contribución fiscal y el incremento del flujo económico local. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, utilizando datos del Comité de Fomento de Turismo, Difusión de la Cultura y Dinamización de la Economía del cantón Riobamba, así como del portal de Datos Abiertos del Servicio de Rentas Internas. Los hallazgos evidencian que, durante el mes de abril de 2023, el sector de alojamiento tuvo un impacto económico positivo, reflejado en altos niveles de ocupación, generación de ingresos, creación de empleo y un retorno favorable de la inversión municipal. Además, se observó un incremento en el consumo y la recaudación tributaria, posicionando al turismo como un motor fundamental para la dinamización de la economía local.

Palabras clave: Impacto económico, independencia de Riobamba, política pública local, recaudación tributaria, sector de alojamiento.

Abstract: *The commemoration of Riobamba's independence stands as one of the city's most significant civic and cultural events, with a strong influence on the social and economic dynamics of the canton. However, the lack of adequate public policies and management strategies may hinder the consolidation of this temporary surge into a sustainable economic development opportunity. This study aims to analyze the economic, financial, and tax impact generated by these festivities on the accommodation sector, based on indicators such as job creation, hotel occupancy rates, fiscal contribution, and increased local economic flow. A quantitative approach with a non-experimental design was applied, using data from the Committee for Tourism Promotion, Cultural Dissemination, and Economic Dynamization of the Riobamba canton, as well as the Open Data platform of the Internal Revenue Service. The findings show that, during April 2023, the accommodation sector experienced a positive economic impact, reflected in high occupancy rates, significant revenue, job creation, and a favorable return on municipal investment. Furthermore, the celebrations led to increased consumption and tax collection, positioning tourism as a key driver of local economic dynamization.*

Keywords: Accommodation sector, economic impact, local public policy, Riobamba independence, tax collection.

1. Introducción

En Riobamba, la celebración de su independencia constituye una fecha emblemática de notable valor, porque representa uno de los eventos más significativos para la identidad cultural y la cohesión social de la ciudad. Cada año, durante el mes de abril, se desarrollan diversas actividades cívicas, culturales y turísticas que dinamizan la economía local. En este contexto, el sector alojamiento juega un rol clave como receptor de visitantes nacionales e internacionales, experimentando un comportamiento particular en términos económicos, financieros y tributarios (Arguello et al., 2017).

Es así que, estas festividades constituyen un motor esencial para el desarrollo económico, financiero y tributario de la ciudad. Durante las celebraciones, se observa una notable activación de diversos sectores productivos, evidenciando el impacto positivo en la economía local (Tapia et al., 2021). Uno de los sectores más beneficiados es el comercio informal. Durante las festividades de abril de 2023, numerosos comerciantes informales aprovecharon la afluencia de visitantes para incrementar sus ingresos (Paguay, 2023).

Además, Falconi y Falconi (2016) señalan que las fiestas locales en Riobamba dinamizan el crecimiento económico mediante el aumento del turismo, porque atraen a visitantes nacionales e internacionales, lo que incrementa la demanda de servicios como hoteles y restaurantes. Este aumento en la afluencia turística genera empleos temporales tanto en el sector de servicios como en actividades comerciales relacionadas con las festividades, como ferias de productos locales (Herrera et al., 2024). De esta manera, también se promueven la cultura y visibilidad de la ciudad, incentivando futuras visitas e inversiones. La necesidad de mejorar la infraestructura para manejar el incremento de visitantes también puede llevar a mejoras en los servicios públicos, resultando en un mejor entorno económico para los residentes (Castro et al., 2024).

El impacto económico y financiero en el sector de alojamiento en la ciudad de Riobamba se genera a través de la colaboración entre la industria hotelera y la turística, donde ambas se complementan para atraer más visitantes y, por ende, aumentar los ingresos (Álvarez et al., 2025). En la ciudad, existen hoteles y hostales dentro del perímetro urbano de la ciudad. Según la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Riobamba (2023), se reporta un total de 133 sitios de alojamiento (Carrasco & Loor, 2023). A pesar de que el sector hotelero local enfrenta limitaciones en la calidad de servicios, la adopción de la estrategia de Ganar-Ganar con competencia podría mejorar esta situación al permitir que los hoteles ofrezcan paquetes turísticos completos en asociación con operadores turísticos (Cuzquillo & Guillín, 2020).

Las ferias organizadas en el marco de las festividades también juegan un papel importante en la dinamización económica (Sandoval & Carvajal, 2025). La feria de Macají, por ejemplo, es considerada un eje central de las celebraciones abriñenas, atrayendo expositores de diversas provincias y exhibiendo ejemplares de ganado vacuno y caballar. Además, eventos como la expoferia en el Tenis Club congregan entre 300 y 400 expositores de todo el país e incluso de Perú y Colombia, generando un espacio propicio para el comercio y la interacción cultural (Paguay, 2023).

En abril de 2023, los ingresos totales generados por los vendedores autónomos ascendieron a \$10.458,05, provenientes de la venta de productos como comida rápida, gaseosas, golosinas, croquetas, cojines, bancos, papas, chifles, así como servicios de baño y papel higiénico. Esta actividad permitió a los comerciantes obtener ganancias al cubrir los costos iniciales asociados a la producción y comercialización de sus productos (Municipio de Riobamba, 2023).

En este contexto, el estudio realizado por Ortiz et al. (2020) en Colombia mencionan que los feriados locales y otros eventos culturales (como conciertos y ferias) son factores clave que influyen positivamente en el crecimiento económico del sector hotelero. Estos eventos atraen a turistas, lo que resulta en un aumento en la ocupación de hoteles y, por ende, en los ingresos generados por servicios de alojamiento, contribuyendo al crecimiento económico de la ciudad. Además, el aumento de turistas también puede influir en el aspecto tributario y financiero, un mayor ingreso de turistas puede resultar en un aumento de la recaudación tributaria y en la estabilidad financiera de los hoteles.

Por otra parte, el estudio realizado por Hernández y Ojeda (2020) en el municipio de Melgar sostiene que los feriados locales tienen un impacto significativo en el crecimiento económico, financiero y tributario de la ciudad. Los autores explican que durante estos períodos se incrementa el flujo de turistas, lo que impulsa la ocupación hotelera y eleva los ingresos de las empresas locales. Este aumento en la actividad turística no solo favorece las ventas, sino que también facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, contribuyendo así al fortalecimiento de la situación financiera del sector empresarial.

El estudio de Molina-Noblecilla y Montero-Cobo (2024), realizado en la ciudad de Cuenca, evidencia que los feriados locales pueden tener una influencia significativa en el crecimiento económico, tributario y financiero. En particular, se destaca que la aplicación de descuentos en el IVA durante estos días festivos favorece la atracción de turistas, lo cual incrementa la afluencia de visitantes y, en consecuencia, las ventas en los establecimientos del sector. Este dinamismo comercial puede traducirse en una mayor recaudación tributaria. No obstante, los autores advierten que existen desafíos relacionados con la percepción ciudadana y la efectividad de las medidas fiscales aplicadas, lo que puede afectar la implementación de estrategias orientadas a maximizar los beneficios económicos derivados de estos eventos en Cuenca.

Adicionalmente, el estudio de Camacho y Llugsha (2024) destaca que la reducción del IVA durante los feriados, implementada a partir del 31 de enero de 2022, constituye una medida orientada a estimular el turismo mediante el incentivo a una mayor afluencia de visitantes. Esta estrategia ha generado un impacto positivo en el crecimiento económico de las ciudades, al promover el aumento del consumo en el sector turístico. Asimismo, se la considera una herramienta clave para dinamizar la economía local y respaldar a los emprendedores en el desarrollo de sus actividades comerciales durante períodos de alta demanda.

Aunque diversos estudios han demostrado la relevancia de las festividades y feriados locales como catalizadores del desarrollo económico urbano, la falta de una planificación integral y la débil coordinación entre los sectores público y privado han dificultado el aprovechamiento estratégico de estas oportunidades. Esta situación resulta especialmente evidente en el sector de alojamiento, donde la ausencia de políticas claras y acciones articuladas ha limitado el crecimiento sostenido de la industria hotelera, reduciendo su capacidad para generar rentabilidad, atraer inversiones, dinamizar la economía regional y cumplir eficazmente con sus obligaciones fiscales (Tierra et al., 2022).

El sector de alojamiento desempeña un papel central en el impulso del crecimiento económico local, no solo por su contribución directa al Producto Interno Bruto (PIB), sino también por su efecto multiplicador en sectores complementarios como la alimentación, el transporte y el comercio. El gasto turístico genera un aumento en la demanda de bienes y servicios, lo que dinamiza las economías regionales y se refleja, además, en una mayor recaudación fiscal a través de impuestos como el IVA, el impuesto a la renta y las tasas turísticas (Epstein, 2021).

En el caso de Riobamba, durante la conmemoración de independencia en abril de 2023, se registró un incremento en la demanda de servicios de alojamiento. Sin embargo, pese a esta evidencia empírica, no se cuenta con un análisis técnico y sistemático que permita comprender cómo este aumento impactó en los ingresos financieros y en el cumplimiento tributario de los establecimientos de hospedaje. La carencia

de esta información limita la capacidad de las autoridades locales y los empresarios del sector para diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico en futuras celebraciones cívicas.

Ante esta realidad, el presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto económico, financiero y tributario generado por las actividades conmemorativas del aniversario de independencia de Riobamba en abril de 2023 en el sector de alojamiento. Para ello, se propone examinar variables clave como la generación de empleo, las tasas de ocupación hotelera, la contribución fiscal y el aumento en el flujo económico local. Este análisis busca proporcionar insumos concretos que permitan a los tomadores de decisiones impulsar políticas más eficaces y sostenibles en el ámbito turístico y comercial de la ciudad.

2. Metodología

Se empleó un enfoque cuantitativo, fundamentado en el análisis de información proveniente del portal de Datos Abiertos del Servicio de Rentas Internas (2023) y del Comité de Fomento de Turismo, Difusión de la Cultura y Dinamización de la Economía del cantón Riobamba (2023). La investigación adopta un diseño no experimental, dado que las variables no fueron manipuladas, sino observadas en su contexto natural. Además, se trata de un estudio de tipo longitudinal, al comparar el comportamiento del sector de alojamiento durante abril de 2023 con el mismo período en años anteriores, con el fin de examinar el impacto económico, financiero y tributario generado por las actividades conmemorativas del aniversario de independencia de la ciudad. La población corresponde a los registros incluidos en las bases de datos oficiales mencionadas, y se utilizó una muestra censal, es decir, se analizaron todos los datos disponibles sin aplicar técnicas de muestreo.

El procedimiento metodológico se desarrolló en varias etapas. Primero, se recolectaron los datos estadísticos oficiales relacionados con el sector de alojamiento en Riobamba durante abril de 2023, así como los correspondientes a años anteriores, con el propósito de establecer comparaciones válidas. En segundo lugar, los datos fueron organizados y depurados para garantizar su coherencia y relevancia. Luego, se aplicó un análisis descriptivo y comparativo de las variables económicas, financieras y tributarias, utilizando herramientas como Microsoft Excel. Finalmente, los resultados fueron interpretados en relación con las festividades de la independencia, con el objetivo de identificar su efecto en el dinamismo del sector de alojamiento en la ciudad.

3. Resultados

En esta sección se presenta los resultados obtenidos en la investigación, en los que se identificó el impacto económico, financiero y tributario en el sector estudiado. Los hallazgos muestran cambios importantes en los ingresos, gastos operativos y en el cumplimiento de pagos al Estado. Estos resultados ayudan a entender cómo ciertas actividades pueden influir en el funcionamiento general del sector, afectando su estabilidad y su capacidad para mantenerse en el tiempo.

Impacto Económico

La Tabla 1 presenta un resumen de los principales indicadores operativos y económicos del sector de alojamiento en el cantón Riobamba durante el mes de abril de 2023. Esta tabla recopila información clave sobre la cantidad de establecimientos registrados, la ocupación tanto de habitaciones como de plazas, y el total de pernoctaciones, es decir, las noches que los turistas permanecieron alojados. Además, se incluye el gasto promedio realizado por turistas nacionales, así como su procedencia geográfica principal. También se destaca el número de empleos directos generados por este sector, lo cual evidencia la importancia económica y social del alojamiento en la región.

Tabla 1

Datos operativos y económicos del sector de alojamiento del cantón Riobamba, abril 2023

Total de establecimientos registrados	133
Total de habitaciones ocupadas	13.368
Total de plazas ocupadas	29.093
Total de pernoctaciones (cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento)	245.043,67
Gasto promedio por turista nacional	más de \$25
Procedencia turistas nacionales	Ambato, Quito y Cuenca
Número de empleos directos generados	525

Nota. Tomado de la encuesta elaborada Comité de Fomento de Turismo Difusión de la cultura y Dinamización de la Economía del cantón Riobamba (2023).

Los resultados reflejan un impacto económico significativo, tanto en términos de ingresos generados como de empleo directo. Con 133 establecimientos registrados, el sector demuestra una capacidad instalada considerable para la atención de visitantes. Durante ese mes, se reportaron 13.368 habitaciones ocupadas y 29.093 plazas ocupadas, lo que indica un flujo constante de turistas que demandaron servicios de alojamiento.

Se registraron en total 245.043,67 pernoctaciones, lo que indica que los visitantes permanecieron varios días en la ciudad, ampliando así el efecto económico del turismo en el territorio. El gasto promedio por turista nacional superó los 25 dólares, lo que permite estimar un ingreso directo aproximado de 727.325 dólares durante el mes de abril, correspondiente al consumo en establecimientos de alojamiento. Los turistas nacionales provinieron principalmente de Ambato, Quito y Cuenca, lo que evidencia el potencial de atracción regional de Riobamba y abre oportunidades para fortalecer estrategias de promoción orientadas a estos mercados emisores.

En cuanto al empleo, el sector generó 525 plazas de empleo directo, constituyéndose en un actor relevante dentro del mercado laboral local. Estos puestos de trabajo no solo benefician al personal vinculado directamente al sector hotelero, sino que también genera un efecto multiplicador en otras actividades económicas, como el comercio, el transporte y los servicios conexos.

Impacto Financiero

La Tabla 2 detalla los ingresos generados por el sector turístico en el cantón Riobamba durante el mes de abril de 2023. En ella se desglosan las principales fuentes de ingresos, incluyendo el aporte del subsector de alojamiento y el de alimentos y bebidas, que en conjunto conforman el subtotal total de ingresos. Además, se incluye la inversión realizada por la municipalidad en actividades relacionadas con el turismo, lo que permite observar la diferencia neta a favor que refleja el balance económico del sector en dicho periodo.

Los resultados evidencian que, durante el mes de abril, los establecimientos turísticos de la ciudad registraron ingresos totales por 707.281,19 dólares, distribuidos entre alojamiento, que aportó 245.043,67 dólares y alimentos y bebidas, con 462.237,52 dólares. Estos montos reflejan un movimiento económico relevante para el sector local, destacando al alojamiento como una fuente principal de ingresos directos.

Tabla 2

Ingresos generados por el sector de alojamiento del cantón Riobamba en abril de 2023

Alojamiento	245.043,67
Alimentos y Bebidas	462.237,52
Subtotal	707.281,19
Inversión Municipal	379.889,26
Diferencia A Favor	327.391,93

Nota. Tomado del Comité de Fomento de Turismo Difusión de la cultura y Dinamización de la Economía del cantón Riobamba (2023).

La inversión municipal destinada a fortalecer la actividad turística en el mismo periodo ascendió a 379.889,26 dólares, lo que evidencia el compromiso del gobierno local para impulsar el turismo mediante acciones de promoción, organización de eventos y mejoras en infraestructura. Esta inversión generó un superávit de 327.391,93 dólares tras cubrir los costos de inversión pública, lo cual refleja un impacto financiero positivo y significativo para los establecimientos turísticos, asociado a altos niveles de ocupación y consumo.

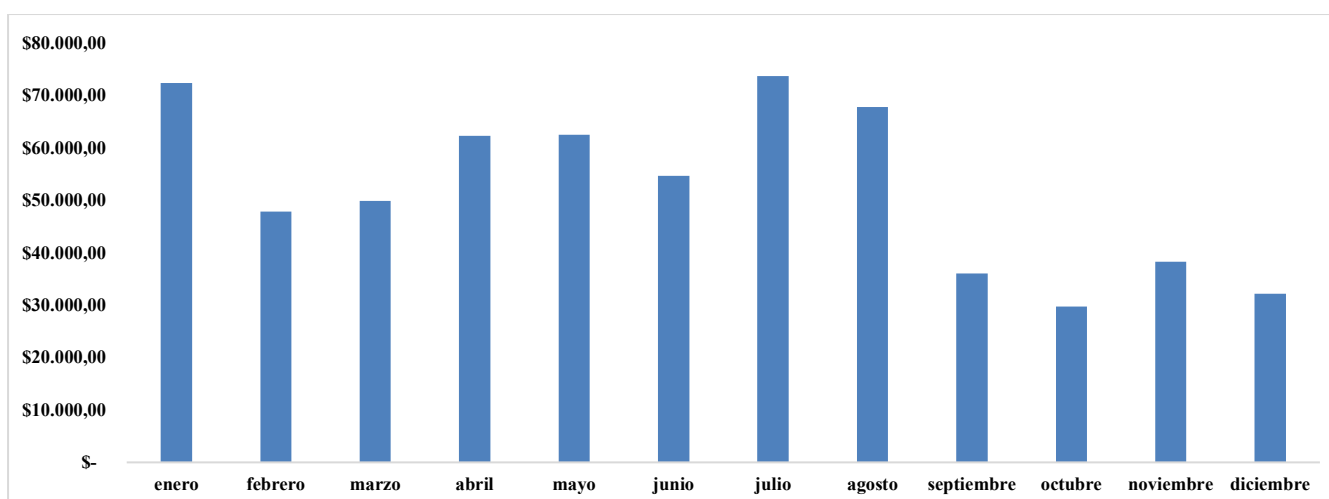
La relación entre la inversión pública y los ingresos obtenidos demuestra que la actividad turística en Riobamba tuvo un efecto multiplicador durante abril de 2023. Los ingresos de 245.043,67 dólares provenientes del sector alojamiento demuestran un beneficio directo para los establecimientos, mejorando su rentabilidad y dinamizando la economía local. Este comportamiento refleja la eficacia de las estrategias implementadas y posiciona al turismo como un eje fundamental para el desarrollo económico de la ciudad.

Impacto Tributario

La Figura 1 se presenta la recaudación mensual del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) en el cantón Riobamba durante 2023, mostrando variaciones significativas a lo largo del año. Estas fluctuaciones permiten identificar picos de actividad económica relacionados con eventos locales y dinámicas comerciales específicas.

Figura 1

Recaudación tributaria por meses del cantón Riobamba año 2023



Los resultados reflejan que, en enero, la recaudación alcanzó 72.427,08 dólares, una de las más altas del año, posiblemente vinculada al consumo residual de la temporada navideña y de fin de año. En febrero, la cifra descendió notablemente a 47.905,39 dólares y se mantuvo en niveles similares en marzo con 49.885,44 dólares, reflejando una desaceleración del dinamismo económico durante el primer trimestre.

Sin embargo, en abril se observó una recuperación importante, con una recaudación de 62.306,78 dólares, lo que representa un incremento aproximado del 27,4 % respecto al promedio de los dos meses anteriores. Este repunte coincide con las festividades por el aniversario de independencia de Riobamba, mostrando un impacto positivo en el consumo local y, consecuentemente, en la recaudación tributaria. En mayo, la recaudación se mantuvo estable en 62.544,20 dólares, indicando la continuidad del impulso económico.

En junio, la recaudación disminuyó a 54.664,02 dólares, aunque permaneció por encima del promedio anual. En julio se registró el pico más alto del año con 73.692,01 dólares, superando incluso la cifra de enero, probablemente debido a actividades comerciales estacionales o eventos locales. Agosto también mostró un nivel elevado, con 67.858,82 dólares, consolidando el tercer trimestre como el de mayor contribución tributaria.

No obstante, a partir de septiembre comenzó una fuerte caída: 36.013,63 dólares en septiembre, 29.790,07 en octubre, 38.332,91 en noviembre y 32.230,10 en diciembre, marcando una tendencia descendente sostenida durante el último cuatrimestre. Estos resultados muestran una disminución del consumo o una estacionalidad baja en la economía local hacia el cierre del año.

4. Discusión

Los resultados obtenidos evidencian una relación directa entre las festividades locales y el dinamismo económico del sector alojamiento, en concordancia con lo planteado por diversos autores. En particular, la elevada ocupación hotelera registrada en abril de 2023 con más de 245.000 pernoctaciones y un ingreso aproximado de 727.000 dólares respalda lo señalado por Falconi y Falconi (2016) y Epstein (2021), quienes destacan que los eventos cívicos y culturales pueden estimular significativamente la economía local al incentivar el turismo, la generación de empleo y el consumo de servicios complementarios.

En el ámbito tributario, el incremento del 27,4 % en la recaudación del IVA y del ICE durante abril refleja un aumento puntual en la actividad económica, lo cual coincide con los hallazgos de Molina-Noblecilla y Montero-Cobo (2024). Sin embargo, a diferencia del caso de Cuenca, donde se implementaron incentivos fiscales como la reducción del IVA para fomentar el turismo, en Riobamba no se aplicaron medidas similares. Esto indica que el repunte recaudatorio estuvo vinculado principalmente al aumento coyuntural del consumo asociado a las festividades, más que a una estrategia fiscal planificada.

Desde una perspectiva financiera, el estudio muestra un superávit superior a los 327.000 dólares, resultado de la diferencia entre la inversión municipal y los ingresos generados por la actividad turística. Este dato refleja un efecto multiplicador positivo, coherente con lo planteado por Álvarez et al. (2025), respecto al potencial del turismo para generar rentabilidad cuando existe cierto grado de articulación entre los actores institucionales. Sin embargo, la caída progresiva de la recaudación tributaria en los meses posteriores como lo reflejan los resultados hasta diciembre de 2023 indica que el impacto económico no logró sostenerse en el tiempo. Esta limitación refuerza la advertencia de Tierra et al. (2022) sobre la necesidad de una planificación estratégica de largo plazo para que los beneficios del turismo no se limiten a eventos puntuales.

En cuanto al empleo, la creación de 525 plazas directas durante el periodo analizado confirma el papel del turismo como generador de oportunidades laborales. Sin embargo, la alta proporción de establecimientos acogidos al régimen RIMPE según lo documentado por Carrasco y Loor (2023) plantea dudas respecto a la capacidad del sistema tributario para captar de forma efectiva los beneficios económicos reales de este sector. La presencia de informalidad o prácticas de subdeclaración de ingresos puede reducir el potencial recaudatorio del Estado y afectar la competitividad entre los actores del sector.

Estudios previos, como los de Ortiz et al. (2020) y Hernández y Ojeda (2020), también demuestran que los feriados locales pueden tener efectos positivos sobre la ocupación hotelera, las ventas y el cumplimiento fiscal. Sin embargo, al igual que en el caso de Riobamba, estos efectos tienden a ser temporales si no se acompañan de políticas públicas orientadas a fortalecer la formalización, la inversión y la mejora continua de los servicios turísticos. Aunque las festividades por la independencia de Riobamba en abril de 2023 generaron un impacto económico, financiero y tributario favorable, este efecto fue de carácter puntual y no se sostuvo a lo largo del año. La ausencia de una planificación estratégica, la débil coordinación entre los sectores público y privado, y la persistencia de prácticas informales limitan la posibilidad de consolidar al turismo como un eje sostenible de desarrollo económico para la ciudad.

5. Conclusiones

Durante abril de 2023, el sector de alojamiento en la ciudad de Riobamba tuvo un impacto económico significativo, la alta afluencia de turistas nacionales, principalmente de Ambato, Quito y Cuenca, se tradujo en una elevada ocupación hotelera, con más de 43.000 pernoctaciones y una permanencia promedio de 1.5 noches por persona. Este movimiento generó un ingreso estimado de \$953.330, lo que representó una inyección directa de recursos al comercio y a los servicios asociados al turismo. Además, la creación de 525 empleos directos reafirma el papel del sector como un motor clave para la generación de empleo y la dinamización económica de la ciudad.

En abril de 2023, los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba experimentaron un impacto financiero positivo, cumpliendo con el objetivo de determinar su desempeño económico en dicho período. Con ingresos por \$245.043,67, este sector se consolidó como una de las principales fuentes de rentabilidad dentro del turismo local. La inversión municipal de \$379.889,26 impulsó acciones estratégicas que favorecieron la actividad turística, generando un superávit de \$327.391,93 al compararse con los ingresos totales del sector turístico. Esta relación evidencia un efecto multiplicador de la inversión pública, que no solo fortaleció la rentabilidad de los establecimientos de alojamiento, sino que también contribuyó a dinamizar la economía local.

La recaudación mensual del IVA e ICE en Riobamba durante 2023 revela un claro impacto positivo de las actividades conmemorativas del aniversario de independencia de la ciudad en abril, cuando la recaudación alcanzó los \$62,306.78, marcando un repunte significativo del 27.4% en comparación con los dos meses anteriores. Este aumento destaca dentro de un contexto de variabilidad mensual, con picos en enero, julio y agosto, que también estuvieron asociados a eventos locales o temporadas comerciales. La recaudación en abril, además de representar un punto de inflexión tras dos meses de baja, subraya cómo las festividades y actividades conmemorativas pueden impulsar el consumo y, por ende, la generación de ingresos tributarios en la plaza de Riobamba.

A partir de los hallazgos del presente estudio, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis del régimen tributario que rige a los establecimientos de alojamiento en Riobamba, con especial atención a aquellos acogidos al RIMPE. Es esencial determinar en qué medida este régimen contribuye a la evasión fiscal, y cómo afecta la capacidad del Estado para capturar los beneficios

económicos generados por el turismo durante eventos de alta afluencia. Este enfoque permitiría evaluar si el RIMPE está siendo utilizado como un mecanismo para ocultar ingresos reales, afectando la equidad y la eficiencia del sistema tributario en contextos de reactivación económica local.

Referencias

- Álvarez, K., Tapia, A., Guamán, R., & Zurita, G. (2025). Competitividad del sector turístico en la ciudad de Riobamba. *Boletín de Coyuntura*, (45), 40-50. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.45.2025.2719>
- Arguello, S., Arguello, M., & Saltos, W. (2017). La lealtad de los clientes de los hostales de la ciudad de Riobamba-Ecuador. *Industrial data*, 20(1), 51-57. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81652135006.pdf>
- Camacho, S., & Llugsha, V. (2024). Las políticas públicas turísticas, desafíos y oportunidades para los emprendimientos turísticos en Ecuador. *Gestión Joven*, 25(4). <https://n9.cl/wzeqk7>
- Carrasco, L., & Loor, L. (2023). Análisis situacional del sector hotelero frente al surgimiento de plataformas digitales de alojamiento. Caso: Riobamba-Ecuador. *mktDESCUBRE*, 1(22), 52-61. <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDESCUBRE/article/view/840>
- Castro, G., Flores, R., & Neira, I. (2024). Diagnóstico del Centro de Turismo Comunitario Isla Santay: Estrategias para un futuro sostenible. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 620-633. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2632>
- Comité de Fomento de Turismo Difusión de la cultura y Dinamización de la Economía del cantón Riobamba. (2023). *Informe sobre el impacto que generó en el Cantón Riobamba la inversión realizada en los eventos de los 201 años de independencia*. Municipio de Riobamba.
- Cuzquillo, E., & Guillin, M. (2020). La estrategia ganar-ganar con cooepetencia en el sector hotelero/turístico en el Cantón Riobamba. *MktDESCUBRE*, 1(3), 255-264. <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDESCUBRE/article/view/452>
- Dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Riobamba. (2023). *Dirección de Gestión de Turismo - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/direccion-de-gestion-de-turismo>
- Epstein, H. (2021). El presente y futuro de las estadísticas de turismo. *Indice: Revista de Estadística y Sociedad*, (81), 8-11. https://www.revistaindice.com/docs/Indice_81.pdf#page=8
- Falconi, L., & Falconi, Á. (2016). Impacto Económico de la Operación del Ferrocarril Ecuatoriano en el Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba, Durante el Periodo 2006 – 2013. *Revista Latinoamericana De Turismologia*, 1 (2), 42–51. <https://n9.cl/stov2f>
- Hernández, C., & Ojeda, Y. (2020). *Planeación Tributaria Empresa Hotel Discoteca el Bosque Vigencia Fiscal 2019–2022* [Tesis de Pregrado]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/20063>
- Herrera, C., Villalva, M., Villalva, S., & Romero, E. (2024). Turismo Gastronómico en Riobamba, Ecuador: Un Análisis del Perfil del Visitante. *Polo del Conocimiento*, 9(8), 747-773. <https://n9.cl/jd0erx>
- Molina-Noblecilla, Y., & Montero-Cobo, M. (2024). Estrategias de cumplimiento tributario del IVA en el sector turístico en la ciudad de Cuenca VAT. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4(especial), 16–28. <https://is.gd/RiDuoW>

- Ortiz, I., Díaz, M., & Perdomo, L. (2020). Análisis económico en el sector hotelero del municipio de Girardot Cundinamarca durante el periodo 2018-2019. *Aglala*, 11(1), 194–207. Recuperado a partir de <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1595>
- Paguay, C. (2023, 19 de abril). *Ferías que dinamizan la economía en Riobamba*. La Prensa Ecuador. <https://n9.cl/j9t3l>
- Sandoval, F., & Carvajal, C. (2025). Enfoques de la urbanización cultural de la celebración del Inti Raymi en Quito. *CONNECTIVIDAD*, 6(2), 112-123. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.293>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *Total de ventas y compras mensualmente (provincia y actividad económica)*. Data sets. <https://www.sri.gob.ec/datasets#INICIO>
- Tapia, S., Bastidas, M., & Paredes, R. (2021). Crecimiento de los Emprendimientos de alimentos y bebidas sector turístico gastronómico y económico período 2016-2020, cantón Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 224-242. <https://n9.cl/tqftnv>
- Tierra, N., Chávez, R., & Solís, A. (2022). Planes de sostenibilidad y de responsabilidad social empresarial para establecimientos hoteleros: una propuesta de buenas prácticas en la fase de la post-pandemia del COVID-19. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 6(1), 15-40. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.13705>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

Contribución de autoría

Iván Marcelo Layedra Pinos: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Catalina Mercedes Mejía-Granizo: Conceptualización, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.