

Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del cantón Riobamba

Empowerment and entrepreneurial profile of women in rural and urban parishes in the canton of Riobamba

Arleth Gabriela Osorio Ruiz*
Universidad Nacional de Chimborazo.
Riobamba-Ecuador.
arleth.osorio@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-3697-1390>

Patricia Hernández Medina
Universidad Nacional de Chimborazo.
Riobamba-Ecuador.
patricia.hernandez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8527-5158>

Nataly Emperatriz Guamán Padilla
Universidad de Sevilla.
Sevilla-España.
natguapad@alum.us.es
<https://orcid.org/0009-0004-6007-6194>

*Correspondencia:
arleth.osorio@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Osorio, A., Hernández, P., & Guamán, N. (2024). Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del cantón Riobamba. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 2(1), 48-59. <https://doi.org/10.61347/psa.v2i1.65>

Recibido: 26 de abril de 2024
Proceso de evaluación:
30 de abril al 3 de junio de 2024
Aceptado: 7 de junio de 2024
Publicado: 14 de junio de 2024

Resumen: A pesar de los intentos y políticas nacionales para promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino, la disparidad persiste, especialmente en las zonas rurales. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia del perfil emprendedor en el empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas y rurales del cantón Riobamba. Se empleó una investigación de campo no experimental por medio de la recolección de datos primarios y un Instrumento para la Medición de Empoderamiento en Mujeres para determinar su nivel, mientras que para medir el perfil emprendedor se utilizó una escala tipo Likert. Se concluye que existen divergencias en el empoderamiento de las mujeres de las parroquias urbanas y rurales, si bien el perfil emprendedor es un elemento determinante en ambos casos. En consecuencia, se nota una clara disparidad de empoderamiento entre las mujeres de las áreas urbanas y rurales.

Palabras clave: Desigualdad de género, empoderamiento femenino, emprendimiento, perfil emprendedor.

Abstract: *Despite national efforts and policies aimed at promoting gender equality and women's empowerment, disparities persist, particularly in rural areas. The objective of this research is to determine the influence of entrepreneurial profiles on the empowerment of women in both urban and rural areas of the Riobamba canton. A non-experimental field study was conducted using primary data collection, along with an Instrument for Measuring Women's Empowerment to assess their empowerment level, while a Likert scale was used to measure the entrepreneurial profile. The study concludes that there are differences in the empowerment of women in urban and rural parishes, although the entrepreneurial profile is a determining factor in both cases. Consequently, a clear disparity in empowerment is observed between women in urban and rural areas.*

Keywords: *Entrepreneurship, female empowerment, gender inequality, intreprenurial profile.*

Copyright: Derechos de autor 2024 Arleth Gabriela Osorio Ruiz, Patricia Hernández Medina, Nataly Emperatriz Guamán Padilla.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

1. Introducción

El empoderamiento y el perfil emprendedor de las mujeres en las parroquias rurales y urbanas están limitados por una combinación de barreras económicas, educativas, sociales y culturales. La desigualdad de género y la falta de empoderamiento femenino, especialmente en las zonas rurales, persisten a pesar de los esfuerzos y planes nacionales para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Para comprender el estudio de empoderamiento, es importante definir el perfil emprendedor, el cual incluye las cualidades, competencias y disposiciones que afectan la capacidad de una persona para emprender con éxito. Estas cualidades abarcan aspectos como la motivación, la creatividad, la autoconfianza, la capacidad para resolver problemas, la perseverancia, la aceptación del riesgo, la innovación, entre otros atributos fundamentales para iniciar y desarrollar un negocio eficazmente (Mejía et al., 2020). Según Rojas et al. (2023), este perfil comprende elementos adicionales como la visión, la persistencia, la disposición para asumir riesgos, la detección de oportunidades, la habilidad para establecer redes, el cumplimiento, la calidad y la autoconfianza. Además, dicho perfil puede variar según el género, la edad, el nivel educativo, el estado civil y otras características sociodemográficas.

Por otro lado, el emprendimiento implica identificar, desarrollar y ejecutar una idea, proyecto o negocio con el objetivo de generar valor, ya sea en términos económicos, sociales o culturales. Los emprendedores asumen riesgos, buscan oportunidades, son innovadores y están dispuestos a enfrentar desafíos para convertir sus ideas en realidad (Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020). En lo referente al emprendimiento femenino, según Aranibar, Huachani y Zúñiga (2022), se refiere a la creación y desarrollo de negocios dirigidos por mujeres, que pueden incluir desde pequeñas empresas hasta innovaciones en sectores particulares de la economía. Este tipo de emprendimiento no solo tiene como objetivo generar ingresos y empleo, sino también empoderar a las mujeres, fomentar la igualdad de género y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Por empoderamiento se entiende como un proceso mediante el cual personas, organizaciones o comunidades adquieren poder, control y una participación relevante en decisiones importantes. Este proceso busca que las mujeres alcancen autonomía, autosuficiencia y la capacidad de influir en la toma de decisiones, además de promover la igualdad de oportunidades (Ezcurra et al., 2022). De igual forma, para Ríos et al. (2024) es el proceso por el cual las personas, en particular las mujeres, obtienen control sobre sus vidas, toman decisiones cruciales, desarrollan una conciencia crítica, incrementan su autoconfianza y tienen la capacidad de definir su propio destino. Dicho proceso implica el acceso y control de recursos tanto materiales como ideológicos, además de la capacidad de influir en las decisiones que impactan sus vidas.

El empoderamiento rural, según Cezar et al. (2024), se define como el proceso mediante el cual las personas que viven en áreas rurales adquieren la capacidad de tomar decisiones, acceder a recursos, desarrollar habilidades y participar activamente en la vida económica, social y política de sus comunidades. En el contexto del emprendimiento rural, este empoderamiento implica que las mujeres rurales tengan la oportunidad de involucrarse activamente en la creación de empresas, lo cual contribuye al desarrollo económico y social de sus comunidades (Castillo et al., 2020).

A diferencia del empoderamiento urbano, el cual se define como el proceso mediante el cual las comunidades urbanas, especialmente aquellas históricamente marginadas o discriminadas, adquieren poder, control y autonomía sobre sus vidas y entornos urbanos (Morales & Cortés, 2021), el empoderamiento femenino en contextos urbanos busca que las mujeres puedan influir en su entorno, acceder a oportunidades económicas, sociales y políticas, y superar las barreras que han limitado su

participación y desarrollo en las ciudades (Finke et al., 2021).

Se realizó un análisis mediante la recopilación de artículos de investigación relevantes. Según la investigación de Ng et al. (2024), se resalta la importancia de analizar el proceso desde una perspectiva cultural, identificando dimensiones de poder como “poder para”, “poder con” y “poder desde dentro”, que contribuyen al empoderamiento individual y colectivo. Se destaca la influencia del apoyo familiar y comunitario en el fortalecimiento de las capacidades de las emprendedoras. Se concluye que el empoderamiento va más allá de la participación en iniciativas empresariales e involucra relaciones de poder, apoyo social y desarrollo de capacidades, subrayando la necesidad de considerar las dinámicas de poder y las experiencias contextuales para comprenderlo integralmente.

En un estudio paralelo, Navarro-Roque et al. (2024), examinan los factores psicosociales que afectan la participación de mujeres rurales en emprendimientos comunitarios en Honduras. Los autores subrayan la relevancia de la transparencia, el apoyo familiar, la carga laboral, la autoestima y la creatividad en el contexto emprendedor de estas mujeres. Recomiendan, así, implementar programas que faciliten la conciliación de responsabilidades, reconozcan el trabajo doméstico y refuercen la autoconfianza para fomentar una participación efectiva en iniciativas emprendedoras. Asimismo, enfatizan la necesidad de involucrar a la familia para fortalecer los emprendimientos comunitarios y favorecer el empoderamiento de la mujer.

En un contexto local, Medina et al. (2021) analizan el empoderamiento de las mujeres en el cantón Latacunga, Ecuador, haciendo hincapié en las diferencias entre áreas rurales y urbanas. Los resultados revelan que la experiencia emprendedora y el perfil empresarial resultan determinantes para el empoderamiento en áreas urbanas y en la muestra general, pero no tanto en zonas rurales. Se concluye que el fomento del emprendimiento femenino es crucial, especialmente en entornos urbanos, como estrategia para mejorar las condiciones laborales y promover la igualdad de oportunidades, considerando las disparidades existentes entre áreas rurales y urbanas en las políticas de empoderamiento femenino.

Asimismo, otro estudio aborda la actividad emprendedora de mujeres en Cañar, Ecuador, y destaca que el 72 % de las encuestadas adquirieron conocimientos durante el proceso de emprendimiento; así como que el 29 % de los emprendimientos femeninos posee más de 5 años, lo que refleja cierta estabilidad. Además, el emprendimiento femenino busca la autosuficiencia y la toma de decisiones basadas en experiencias previas, aunque persisten desafíos relacionados con brechas de género que limitan su desarrollo. Se enfatiza en la importancia de abordar estas barreras para promover un entorno más inclusivo y equitativo en el ámbito empresarial femenino (Buñay-Solano & Ordoñez-Gavilanes, 2022).

De acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, en el año 2020, el 49,3 % de las mujeres residentes en áreas urbanas se desempeñaban en el sector de servicios. En contraste, en las zonas rurales, el 37,2 % de las mujeres estaban empleadas en el sector agropecuario. Estos datos sugieren que las mujeres en las ciudades son más propensas a involucrarse en actividades relacionadas con los servicios y el comercio, mientras que las mujeres en áreas rurales tienden a dedicarse a labores agropecuarias.

Se observa la falta de oportunidades laborales y de emprendimiento para las mujeres en las parroquias rurales del cantón Riobamba, situación atribuida a diversos factores como la falta de planificación adecuada en el Plan Nacional de Desarrollo y la escasez de apoyo y recursos públicos para promover iniciativas empresariales. Esta realidad ha relegado a muchas mujeres rurales a roles domésticos y de cuidado no remunerados, lo que ha afectado su autoestima y capacidad de empoderamiento.

El objetivo principal de este estudio es determinar la influencia del perfil emprendedor en el empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas y rurales del cantón Riobamba. Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos: estimar los niveles de empoderamiento femenino en las parroquias urbanas y rurales del cantón Riobamba, evaluar el perfil emprendedor de las mujeres en ambos sectores, e identificar los factores determinantes del empoderamiento, considerando variables socioeconómicas, incluido el perfil emprendedor femenino en estas parroquias. Esta investigación es una síntesis de la tesis titulada “Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del Cantón Riobamba” (Yuqui & Osorio, 2023).

2. Metodología

La metodología utilizada para determinar el empoderamiento y el perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del cantón Riobamba se basa en una investigación de campo no experimental, que recolectó datos primarios mediante encuestas.

Para evaluar el nivel de empoderamiento femenino y las diferencias entre las áreas urbanas y rurales del cantón Riobamba se utilizó un instrumento desarrollado por Hernández y García (2008). Se calculó el tamaño de la muestra para poblaciones finitas y muestreo sin reemplazo, basándose en las proyecciones de población del INEC. Esto resultó en una muestra de 269 mujeres, con 186 provenientes de parroquias urbanas y 83 de parroquias rurales. El cálculo de la muestra se realizó con un 95 % de confianza y un margen de error del 10 %.

El instrumento contiene 34 reactivos en una escala Likert de 1 a 4, complementados con preguntas sociodemográficas y económicas. El nivel de empoderamiento se mide en una escala de 0 a 136 puntos, clasificándose en tres categorías: alto (más de 105 puntos), medio (90-104 puntos) y bajo (menos de 89 puntos). Se ajustaron ciertas respuestas invertidas para obtener una medición precisa del empoderamiento, que luego se comparó entre las zonas urbanas y rurales utilizando contrastes de hipótesis para detectar diferencias significativas. (Medina et al., 2021).

Las dimensiones del empoderamiento (participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad) también se evaluaron en rangos de bajo, medio y alto (tabla 1). Además, el perfil emprendedor se midió utilizando una escala de 1 a 5 según la frecuencia de conductas emprendedoras, basándose en la propuesta de (Lanzas et al., 2009). El Alpha de Cronbach de 0,78 validó la consistencia del instrumento.

Tabla 1

Rangos de las dimensiones del empoderamiento

Dimensión	Rango		
	Bajo	Medio	Alto
Participación	Menor a 20 puntos	21 a 24	Mayor a 25 puntos
Temeridad	Menor a 8	9 a 12	Mayor a 13
Influencias externas	Menor a 15	16 a 19	Mayor a 20
Independencia	Menor a 7	8 a 11	Mayor a 12
Igualdad	Menor a 9	10 a 13	Mayor a 14
Satisfacción social	Menor a 10	11 a 14	Mayor a 15
Seguridad	Menor a 10	11 a 14	Mayor a 15

Finalmente, se estimó un modelo de regresión múltiple para identificar factores significativos que explican el empoderamiento, considerando variables socioeconómicas (X_i) y el nivel del perfil emprendedor (*emprend*), y comparando entre áreas urbanas y rurales (tabla 2).

$$\text{Empoderamiento} = \beta_0 + \beta_1 X_i + \beta_2 \text{emprend} + \beta_3 \text{ubicacion} + \varepsilon_i$$

Tabla 2

Pruebas de validación de supuestos de la estimación MCO

Supuesto	Prueba	Hipótesis nula
Correcta especificación	Ramsey	Ho: No hay variables omitidas
Normalidad residuos	Jarque- Bera	Ho: residuos normales
No Multicolinealidad	Factor de inflación de varianza	Valores mayores a 5, presencia multicolinealidad
Homocedasticidad	Breusch y Pagan	Ho: Homocedasticidad

El modelo se validó usando pruebas estadísticas específicas para asegurar la correcta especificación, normalidad de residuos, no multicolinealidad y homocedasticidad, ajustando por mínimos cuadrados robustos si es necesario.

3. Resultados

Características de la muestra

El análisis de los resultados obtenidos de una muestra compuesta por un 31,20 % del sector rural y un 68,80 % del sector urbano, revela que el 63,16 % de las mujeres poseen estudios universitarios, el 23,68 % cursó el bachillerato, el 7,14 % solo han cursado la educación primaria, el 4,14 % cuentan con estudios de posgrado y un 1 % no tiene ningún nivel educativo. En cuanto a la maternidad, el 62,78 % de las mujeres no tienen hijos y el 37,22 % sí. De las 269 mujeres encuestadas, el 78,20 % no son jefas de hogar, mientras que el 21,80 % sí lo son. En términos de ingresos, el 48,86 % gana menos de un salario básico y el 57,14 % recibe entre uno y dos salarios mínimos.

Respecto a los efectos de la pandemia, el 34,96 % de las mujeres no experimentaron cambios significativos, el 17,67 % dependieron de decisiones de otros, el 13,16 % perdieron su empleo, el 10,15 % cerraron su negocio y el 9,02 % se sintieron menos empoderadas. En relación con el estado civil, el 65,04 % de las mujeres son solteras, el 25,94 % están casadas, el 30,10 % están separadas, el 4,89 % viven en unión libre y el 1,13 % son viudas. En cuanto a la etnicidad, el 76,32 % son mestizas, el 23,31 % son indígenas y el 0,38 % son blancas.

Empoderamiento

Para medir el empoderamiento de las mujeres, se empleó un instrumento basado en una escala tipo Likert. La puntuación máxima posible fue de 136 puntos, lo que indica un nivel de empoderamiento completo. La escala contuvo preguntas que evaluaron tanto los aspectos positivos como negativos del empoderamiento.

La única cuenta que creció fue el gasto de las instituciones sin fines de lucro con un valor de 28,6 %, mientras que el gasto del gobierno y los hogares disminuyó en -6,9 % y -4,0 %, respectivamente. En ambas cuentas la tendencia de crecimiento fue a la baja (tabla 3).

Tabla 3

Empoderamiento + Dimensiones Total

	Media	Desviación	Valor Máximo	Rango
Empoderamiento	91,4452	7,0338	136	Medio
Participación	18,9097	2,7880	24	Bajo
Temeridad	11,9097	1,6481	17	Medio
Influencias externas	15,1735	1,6353	20	Medio
Independencia	8,9887	2,0948	16	Medio
Igualdad	11,4022	2,7167	16	Medio
Satisfacción social	12,0188	2,2427	16	Medio
Seguridad	13,0375	2,3899	16	Medio

Al comparar los resultados entre las áreas rurales y urbanas, tanto en el nivel global de empoderamiento como en cada una de sus dimensiones, se observó un comportamiento similar. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los niveles fueron inferiores en las zonas rurales en comparación con las urbanas, como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

Comparación Rural-Urbana empoderamiento

	Rural	Rango	Urbana	Rango
Empoderamiento	90,83	Medio	91,72	Medio
Participación	18,55	Medio	19,07	Bajo
Temeridad	11,77	Medio	11,97	Medio
Influencias externas	14,98	Bajo	15,25	Medio
Independencia	8,92	Medio	9,01	Medio
Igualdad	11,73	Medio	11,25	Medio
Satisfacción social	11,77	Medio	12,13	Medio
Seguridad	13,08	Medio	13,01	Medio

El nivel de empoderamiento en las áreas urbana y rural mostró ser medio, con puntuaciones de 90.83 y 91.72, respectivamente. En términos de participación en ambos contextos, se observó un nivel bajo, así como una autoconfianza que también se presentó en un nivel medio. No obstante, en lo que respecta a las influencias externas, el nivel en la zona rural fue bajo en comparación con la zona urbana, que tiende a ser medio. En relación con las demás dimensiones asociadas al empoderamiento, como la independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad, ambas zonas mostraron niveles medios. En general, no se observaron diferencias estadísticamente significativas ni en las dimensiones específicas de empoderamiento ni en el nivel general entre los dos sectores.

Perfil emprendedor

En relación con la evaluación del perfil emprendedor, se empleó una escala de Likert que va del 1 al 5. Aquí, el valor 1 representa la ausencia de la conducta evaluada, mientras que el valor 5 indica su presencia constante (tabla 5).

Tabla 5

Comparación Rural-Urbana perfil emprendedor

	Rural	Urbana	Total
Perfil Emprendedor	3,015	2,730	2,819
Desviación Estándar	1,127	1,153	1,150

El perfil emprendedor en áreas rurales alcanzó los 3,015 puntos en una escala de 5, mientras que en zonas urbanas fue de 2,730 puntos. Al comparar ambas zonas, se observó que las conductas emprendedoras fueron más comunes entre las mujeres en áreas rurales. Esto probablemente se debe a la falta de oportunidades laborales, lo que impulsa a las mujeres a emprender en mayor medida (tabla 6).

Tabla 6

Planteamiento del Perfil Emprendedor

Preguntas	Rural	Urbana	Total
Fija sus objetivos claramente	3,084	2,792	2,8834
Asume responsabilidades	3,385	2,874	3,0338
Escucha y observa el entorno	3,096	2,961	3,0037
Identifica, analiza y comprende las situaciones y estilos de la vida de los demás	2,843	2,557	2,6466
Se adapta al cambio	2,746	2,612	2,6541
Tiene agilidad para replantear objetivos	2,686	2,480	2,5451
Transmite seguridad, madurez, convicción a su equipo de trabajo	2,987	2,639	2,7481
Prioriza sus alternativas	2,771	2,486	2,5751
Es responsable frente a los resultados	3,590	3,125	3,2706
Busca o se preocupa por el proceso y bienestar de la sociedad	2,843	2,377	2,52,25
Trata de lograr su independencia laboral	2,963	3,120	3,0714
Propicia el trabajo en equipo	2,879	2,704	2,7593
Alienta la participación y la cooperación	3,325	2,765	2,9398

Se indica que a medida que ciertos reactivos se acercan a una puntuación de 5, se considera que las mujeres muestran un comportamiento emprendedor. Entre los reactivos destacados estuvieron: claridad en definir metas, asumir responsabilidades, y observar el entorno. También se notó una responsabilidad similar en ambos contextos (rural y urbano) en cuanto a los resultados. Sin embargo, se constató una diferencia notable en cómo fomentan la participación y la cooperación en ambos entornos.

Estimación del modelo (tabla 7)

Tabla 7

Modelo para el empoderamiento rural

Variable	Coefficiente	Error
Menores a 6 años	-1,7606 ***	0,6016
Educación	-0,3506	0,4855
Jefe de hogar	3,1172	2,1139
Ingreso	2,2491	1,6274
Determinantes	-0,0097	0,4758
Etnia	3,0622 ***	1,5865
Trabajo	0,5095	1,7815
Emprendimiento propio	5,0014 ***	1,7099
Emprendimiento actual	-2,5114 ***	0,8884
Perfil emprendedor	0,6459	0,6736
Constante	73,6237	6,8260
R2		0,2708
VIF		1,34
Homoceasticidad		0,04

Las variables más importantes fueron los hijos menores de 6 años, la etnia, la experiencia previa en emprendimientos y la presencia de un emprendimiento actual. Tener más hijos pequeños reduce el empoderamiento, ya que dependen más de la madre. Cambiar de una etnia indígena a mestiza aumenta el empoderamiento, porque las mujeres indígenas suelen estar en zonas rurales con sistemas patriarcales conservadores. La experiencia en emprendimientos anteriores y actuales mostró resultados similares a los observados en general. Se destacó que no se requirió ningún ajuste, pues se lograron satisfacer todos los supuestos del modelo.

Tabla 8

Modelo para el empoderamiento urbano

Variables	Modelo 1		Modelo Robusto	
	Coefficiente	Error	Coefficiente	Error
Menores a 6 años	-0,4964	0,4778	-0,4964	0,4654
Educación	-0,3567	0,3230	-0,3567	0,3312
Jefe de hogar	1,5344	1,5105	1,5344	1,4565
Ingreso	1,2721	1,1667	1,2721	1,1120
Determinantes	0,1049	0,3740	0,1049	0,3980
Etnia	-1,3920	1,5108	-1,3920	1,6030

Trabajo	0,8372	1,1585	0,8372	1,1296
Emprendimiento propio	1,8105	1,1959	1,8110	1,1093
Emprendimiento actual	-1,7543	0,5990	-1,7543 ***	0,6319
Perfil emprendedor	1,0566	0,4509	1,0556 ***	0,0438
Constante	89,4051	5,8823	89,4051 ***	6,0619
R2		0,0973		0,0973
VIF		1,25		No aplica
Homoceasticidad		3,88		No aplica

Se utilizó la metodología de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para estimar el modelo (tabla 8), ya que la variable dependiente, el empoderamiento, es cuantitativa y continua, con un rango de 1 a 136 puntos. Como se evidencia, la estimación inicial (modelo 1) presentó problemas de heterocedasticidad en la varianza de los residuos, lo que hizo necesario aplicar una corrección mediante el modelo de errores robustos.

Al analizar los coeficientes de las variables en los Modelos 1 y Robusto, se observó que “Emprendimiento actual” y “Perfil emprendedor” tienen coeficientes positivos y significativos, indicando una influencia positiva en el resultado. En contraste, “Menores a 6 años” y “Educación” muestran coeficientes negativos, pero no significativos, sugiriendo que no impactan estadísticamente el resultado. En conclusión, algunas variables influyen significativamente en el resultado, mientras que otras no.

4. Discusión

El perfil emprendedor femenino es un factor clave en el empoderamiento de las mujeres en las parroquias urbanas del cantón Riobamba. No obstante, en las áreas rurales, aunque el emprendimiento propio contribuye significativamente al empoderamiento, los emprendimientos familiares no tienen el mismo efecto positivo. Según Ng et al. (2024), la influencia del apoyo familiar y comunitario resulta significativa en el fortalecimiento de las capacidades de las emprendedoras. Los autores concluyen que el empoderamiento va más allá de la participación en iniciativas empresariales al involucrar relaciones de poder, apoyo social y desarrollo de capacidades.

Por otro lado, el estudio de Medina et al. (2021) analiza el empoderamiento de las mujeres en el cantón Latacunga, tanto en áreas rurales como urbanas. Los resultados revelan que la experiencia emprendedora y el perfil empresarial son determinantes para el empoderamiento en áreas urbanas y en la muestra general, pero tienen menos impacto en zonas rurales. Esto contrasta con los hallazgos para las mujeres en las parroquias urbanas y rurales del cantón Riobamba, donde se observan similitudes en términos de iniciativa y capacidad para emprender. Sin embargo, las mujeres rurales tienden a desarrollar actividades económicas de menor escala y valor agregado en comparación con las mujeres urbanas, lo cual limita su potencial de empoderamiento económico.

5. Conclusiones

Los niveles de empoderamiento femenino varían significativamente entre las parroquias urbanas y rurales del cantón Riobamba, con las mujeres urbanas mostrando mayores niveles de empoderamiento en comparación con sus contrapartes rurales. Esta disparidad está influenciada por factores como el nivel educativo y el acceso a recursos, que son más accesibles en las áreas urbanas.

En cuanto al perfil emprendedor, las mujeres en las parroquias urbanas y rurales del cantón Riobamba muestran similitudes en términos de iniciativa y capacidad para emprender. Sin embargo, las mujeres rurales tienden a emprender en actividades económicas de menor escala y menor valor agregado en comparación con las mujeres urbanas, lo cual limita su potencial de empoderamiento económico.

Asimismo, el perfil emprendedor femenino es un factor clave en el empoderamiento de las mujeres en las parroquias urbanas del cantón Riobamba. No obstante, en las áreas rurales, aunque el emprendimiento propio contribuye significativamente al empoderamiento, los emprendimientos familiares no tienen el mismo efecto positivo. Además, variables socioeconómicas como el nivel educativo y la etnia también juegan un papel crucial en el empoderamiento de las mujeres, donde las mujeres mestizas en áreas rurales resultan más empoderadas que las mujeres indígenas, debido a factores culturales y patriarcales.

Referencias

- Aranibar, E., Huachani, D., & Zúñiga, M. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224. <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Buñay-Solano, E. C., & Ordoñez-Gavilanes, M. E. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar-Ecuador. *Cienciamatria*, 8(2), 538-563. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725>
- Castillo, A., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Empresarial*, 14(1), 38-51. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>
- Cezar, R., Camargo, J., & Sun, Y. (2024). Regulaciones de comercio sustentable y género en el Brasil rural. *Integración & Comercio*, (49), 102-148. <https://n9.cl/57706f>
- Ezcurra, T., Sevillano, L., Mejía, Z., & Burga, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 234-245. <https://n9.cl/xb8g2>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos de Administración*, 34, 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Hernández, J., & García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://n9.cl/jfssq>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. <https://n9.cl/9satz>
- Lanzas, V. E., Lanzas, F. D., & Lanzas, A. M. (2009). Propuesta para medir el perfil de los emprendedores de base tecnológica. *Scientia Et Technica*, 15(43), 267-272. <https://n9.cl/o7br30>

- Medina, P., Torres, G., & Acurio, S. (2021). Empoderamiento y emprendimiento femenino, una comparación rural y urbana, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. *Revista de Estudios Regionales*, 3, 173-199. <https://n9.cl/dt1py>
- Mejía, O., Proaño, M., & Murillo, E. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.86>
- Morales, C., & Cortés, P. (2021). Empoderamiento femenino y cultura urbana en las series Bravas y La Reina del Flow. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12, 587-609. <https://doi.org/10.21134/mhjournal.v12i.1329>
- Navarro-Roque, E. S., Suazo, L. E., & Lamiño, P. (2024). Aspectos psicosociales que influyen en las mujeres rurales de Honduras para participar en emprendimientos comunitarios. *MLS-Psychology Research*, 7(1). <https://doi.org/10.33000/mlspr.v7i1.2344>
- Ng, P. Y., Wood, B. P., & Bastian, B. L. (2024). *Reformulación del proceso de empoderamiento a partir del estudio del emprendedorismo de mujeres en contextos colectivos*. <https://n9.cl/s74ic>
- Ríos, A., Flores, M., & Nucamendi, M. (2024). Autopercepción femenina y percepción masculina sobre el empoderamiento y el trabajo de mujeres productoras de mezcal y mezcales de sabores en Santiago Zochila, Oaxaca, México. *Revista de Economía*, 41(102), 31-63. <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.388>
- Rojas, R., Campos, A., S., & Marúm, E. (2023). *Género y emprendimiento Social. Perspectivas en el contexto de la innovación*. Universidad de Guadalajara. <https://n9.cl/r5n3u>
- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07), 7. <https://n9.cl/tpkhe>
- Yuqui, A. P., & Osorio, A. G. (2023). *Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del Cantón Riobamba* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional. <https://n9.cl/daxlv>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

Contribución de autoría

Arleth Gabriela Osorio Ruiz: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Patricia Hernández Medina: Conceptualización, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Nataly Emperatriz Guamán Padilla: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.