

## El sistema organizativo y el turismo comunitario en la parroquia Ahuano, Tena-Ecuador

*The organizational system and community tourism in the parish of Ahuano, Tena-Ecuador*

**Liz Madeleine Valle Tapuy\***  
Universidad de Belgrano  
Buenos Aires-Argentina  
Confianza V&M Inmobiliaria.  
Riobamba-Ecuador.  
lizmvt1993@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-2029-8733>

**Angélica Paola Mancera Ramírez**  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia.  
Facatativá-Colombia.  
angelicamancera1@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-4552-1307>

**Jaime Hernando Ussa Piñeros**  
Universidad de Belgrano  
Buenos Aires-Argentina  
jaimeussa0730@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0000-1142-7390>

\*Correspondencia: [lizmvt1993@gmail.com](mailto:lizmvt1993@gmail.com)

### Cómo citar este artículo:

Valle, L., Mancera, A., & Ussa, J. (2024). El sistema organizativo y el turismo comunitario en la parroquia Ahuano, Tena-Ecuador. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 2(1), 5-15.  
<https://doi.org/10.61347/psa.v2i1.61>

**Recibido:** 14 de noviembre de 2023

**Proceso de evaluación:**

18 de noviembre al 19 de diciembre de 2023

**Aceptado:** 24 de diciembre de 2023

**Publicado:** 1 de enero de 2024

**Copyright:** Derechos de autor 2024 Liz Madeleine Valle Tapuy, Angélica Paola Mancera Ramírez, Jaime Hernando Ussa Piñeros.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NonComercial 4.0.

**Resumen:** Los sistemas organizativos comunitarios resultan esenciales para el desarrollo económico y social, al facilitar una eficiente utilización de recursos y al promover el turismo comunitario como una herramienta clave para generar ingresos y potenciar la economía y la cultura. El objetivo de esta investigación fue determinar la incidencia de los sistemas organizativos comunitarios en el desarrollo del sector turístico local en la parroquia Ahuano del cantón Tena. La metodología de esta investigación adoptó un enfoque mixto, combinando la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en un diseño no experimental y descriptivo. Se llevó a cabo mediante observación directa en el campo para comprender el impacto de los sistemas organizativos comunitarios en el desarrollo del sector turístico local. Las técnicas de recolección de datos incluyeron observación directa y encuestas aplicadas a los miembros de las comunidades, mediante guías de observación y cuestionarios como instrumentos. La población de interés abarcó las 39 comunidades afiliadas a la parroquia, mientras que la muestra consistió en 227 habitantes. Entre los hallazgos se destaca una evidente colaboración entre la organización comunitaria y la Junta Parroquial, que impulsa el desarrollo local y mejora la calidad de vida de los residentes. El turismo comunitario no solo genera ingresos económicos, sino que promueve la diversidad cultural y fortalece la integración social. Además, investigaciones recientes destacan su papel en el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades locales, y enfatizan la importancia de una oferta turística sostenible y el cuidado de los recursos naturales.

**Palabras clave:** Calidad de vida, cultura, desarrollo turístico, economía, recursos, recursos naturales, sistemas organizativos comunitarios.

**Abstract:** Community Organizational Systems are essential for economic and social development, facilitating the efficient use of resources and promoting community tourism as a key tool for generating income and enhancing the economy and culture of the region. The objective of this research is to determine the impact of community organizational systems on the development of the local tourism sector in the Ahuano parish of the Tena Canton during the 2015 period. The methodology of this research adopts a mixed approach, combining the collection of quantitative and qualitative data in a non-experimental and descriptive design. It is carried out through direct observation in the field to understand the impact of Community Organizational Systems on the Development of the Local Tourism Sector. Data collection techniques include direct observation and surveys applied to community members, using observation guides and questionnaires as instruments. The population of interest encompasses the 39 communities affiliated with the parish, while the sample consists of 227 inhabitants. Among the findings, the collaboration between the community organization and the Parish Board is evident, driving local development and improving residents' quality of life. Community tourism not only generates economic income but also promotes cultural diversity and strengthens social integration. Additionally, recent research highlights its role in the socio-economic and cultural development of local communities, emphasizing the importance of sustainable tourism offerings and the care of natural resources.

**Keywords:** Community organizational systems, culture, economy, natural resources, quality of life, resources, tourism development.

## 1. Introducción

Los sistemas organizativos comunitarios impulsan el desarrollo económico y social de la comunidad, pues no solo facilitan la generación de ingresos económicos, sino que promueven una utilización eficiente de los recursos naturales y el talento humano local. En este sentido, el turismo comunitario se presenta como una herramienta clave para aprovechar el potencial económico y cultural de la región, además de constituirse como una fuente de ingresos para los participantes.

Miranda et al. (2021) resaltan la necesidad de capacitar al personal para mejorar el desempeño laboral, especialmente en habilidades tecnológicas para el fortalecimiento del turismo en Chimborazo. Los autores diseñaron un plan de capacitación para la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, tras un diagnóstico de necesidades. El plan incluyó siete programas académicos con 28 módulos específicos para abordar deficiencias en habilidades blandas y técnicas. Se propuso una evaluación posterior al proceso para medir el impacto en el equipo de la corporación, y se destacó la importancia de la capacitación para mejorar la productividad y satisfacer las expectativas del cliente.

Del mismo modo, Narváez (2020) destaca la cultura organizacional de una importante ONG en Ecuador dedicada al turismo comunitario liderado por comunidades indígenas. El estudio se enfoca en el papel de la cosmovisión de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador en sus objetivos y metas, y enfatiza en el respeto por los símbolos ancestrales y las creencias de las comunidades indígenas participantes. Esto genera un fuerte sentido de pertenencia y subraya la relevancia del indigenismo en la cultura ecuatoriana.

Por otro lado, León y Reyes (2020), quienes ejecutan un diagnóstico territorial en Malacatos, identifican falta de orden en las actividades turísticas debido al limitado apoyo de las autoridades y a la falta de recursos, lo que ha provocado desmotivación en la comunidad para emprender iniciativas turísticas. La información disponible es limitada y desactualizada, por lo que sugieren una mayor participación de la academia y los actores locales para recopilar información actualizada sobre el turismo. Se destaca el potencial del territorio para el turismo rural como una oportunidad real para mejorar la calidad de vida de los residentes.

De igual forma, Berlanga & Ochoa (2020) analizan el turismo comunitario como un posible motor de desarrollo para las poblaciones locales, al centrarse en las contradicciones que presenta para las comunidades shuar de la región del Alto Nangaritza en Ecuador. A través de un trabajo de campo antropológico, se revela que, a pesar de la intención de empoderar a las comunidades, el turismo comunitario, desarrollado en entornos sociales cada vez más desestructurados, fomenta el individualismo en lugar de los valores comunitarios. Se concluye que el éxito del turismo comunitario requiere el fortalecimiento previo de las estructuras comunitarias y la implementación de un sistema organizativo que permita un control colectivo de los beneficios derivados de esta actividad.

Según Padilla et al. (2019), el desarrollo turístico comunitario en la parroquia Pomona, en la Amazonia ecuatoriana, busca fortalecer aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos. Sin embargo, la participación integral de la comunidad reveló dificultades, como el incumplimiento de metas y la desorganización en la gestión turística. Las complejas relaciones entre los actores y la falta de aprovechamiento adecuado de los recursos naturales afectan la calidad de vida de los habitantes, aumentan los niveles de pobreza, deterioran el medio ambiente y erosionan la identidad cultural.

Asimismo, la investigación de Castillo (2020) se centra en el desarrollo turístico comunitario en Sigsipamba, Pifo, provincia de Pichincha. Se realizó un diagnóstico de la situación actual en ámbitos social, económico y ambiental, mediante entrevistas a diversos actores involucrados. Se identificaron

los aspectos que influyen en el desarrollo turístico comunitario, y se destacó su importancia como alternativa económica para conocer la cultura y patrimonio locales. Se diseñó una propuesta de desarrollo turístico comunitario basada en los principios del turismo comunitario. Se enfatizó en la participación comunitaria e involucramiento de entidades públicas y privadas para optimizar la actividad turística.

### **Sistema organizativo comunitario**

Un sistema organizativo comunitario se refiere a la estructura y funcionamiento de las organizaciones locales, especialmente aquellas dirigidas por poblaciones campesino-indígenas, con el fin de gestionar recursos y servicios en su comunidad. Este sistema implica procesos de administración, organización y comunicación que se llevan a cabo en el marco de las parroquias rurales (Correa et al., 2020). Con el paso del tiempo, las comunidades han desarrollado sistemas de organización destinados a generar ingresos para sus miembros. Sin embargo, este proceso se ve afectado por la falta de conocimientos en cuanto a la optimización de ingresos a través de una gestión eficiente. Bodero et al. (2022a) describen a un sistema organizativo comunitario a través de las actividades coordinadas, definidas y disciplinadas que una organización lleva a cabo para lograr su misión y visión. Para alcanzar sus objetivos, las organizaciones implementan directrices o etapas estratégicas específicas y medibles.

De igual forma, Rivera et al. (2020) agregan que el sistema organizativo comunitario está conformado por un conjunto de estrategias y acciones implementadas por una comunidad local con el fin de gestionar riesgos y mitigar desastres naturales. Además de su enfoque en la seguridad y la prevención, este sistema también tiene como objetivo fundamental abordar y reducir las disparidades socioespaciales, promoviendo así la equidad y la justicia tanto en el ámbito espacial como ambiental.

### **Sistema organizativo comunitario de la parroquia Ahuano**

La parroquia Ahuano, situada en la Amazonía ecuatoriana dentro de la provincia de Napo y al suroeste del cantón Tena, se caracteriza por una variedad de actividades económicas predominantes. Estas incluyen la agricultura, con cultivos como café, yuca, plátano y guayusa, así como la pesca y la ganadería. Además, la comunidad obtiene ingresos a través de la explotación de recursos naturales como la madera y la extracción de oro, así como del turismo y la venta de artesanías. Este cambio en la demanda turística ha transformado la percepción de las regiones rurales, que ya no son vistas únicamente como productoras agrícolas, sino como áreas con potencial para desarrollar nuevas actividades socioeconómicas y abordar problemas de salud mental pública (Kabadayi et al., 2020).

Las comunidades afiliadas al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ahuano se organizan a través de asambleas en las que participan todos sus miembros, desde los más jóvenes hasta los ancianos, considerados como los más sabios. Durante estas reuniones, se abordan diversas necesidades prioritarias, como la reparación de vías, el acceso al agua, la mejora de tierras agrícolas, la renovación de infraestructuras para el turismo o la organización de actividades comunitarias conocidas como “mingas”.

Durante un período específico, se identifican los recursos y métodos necesarios para alcanzar dichos objetivos. La organización comunitaria en la parroquia comienza de forma voluntaria, cuando sus miembros se congregan y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones. En conjunto, planifican las actividades necesarias para alcanzar sus metas, estableciendo un orden adecuado para llevarlas a cabo. Luego, realizan una evaluación de todas las tareas dentro de un período determinado.

## **Turismo**

El turismo, según Loor et al. (2021), es considerado una actividad crucial para el crecimiento económico y el progreso social, al desempeñar un papel fundamental en los procesos de desarrollo de diversas naciones. Por otro lado, Chinchay-Villareyes et al. (2020) lo definen como una actividad dinámica que ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, influenciada por procesos de globalización y su interacción con el entorno territorial. Ambos enfoques resaltan la importancia del turismo como un motor para el desarrollo económico y social, y destacan su capacidad para generar oportunidades y promover la integración global.

### **Turismo comunitario**

El turismo comunitario implica una modalidad de viaje que se lleva a cabo en estrecha cooperación y participación con las comunidades locales (Mullo et al., 2019). Se caracteriza por promover la conservación del entorno natural y la biodiversidad, fomentando la conciencia ambiental y contribuyendo al desarrollo de infraestructuras sostenibles. Además, impulsa prácticas como la química verde, preservando los terrenos no alterados y valorizando la tierra familiar como recurso fundamental (Di Turo & Medeghini, 2021).

La definición de turismo rural según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021) se refiere a una forma de turismo en la cual la experiencia del visitante se centra en una variedad amplia de productos, típicamente relacionados con actividades vinculadas a la naturaleza, la agricultura, la vida y cultura rural, la pesca y la visita a lugares de interés. Esta modalidad turística ha sido utilizada como una estrategia efectiva de desarrollo en áreas rurales de numerosos países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo. Su propósito principal es permitir que las comunidades rurales puedan prosperar económicamente sin perder su identidad cultural tradicional (Kaptan et al., 2020).

### **El turismo en la parroquia Ahuano**

En términos de turismo, la parroquia Ahuano genera ingresos a través de la venta de artesanías, que incluyen una variedad de productos como tejidos, collares, anillos y tallas, elaborados con materiales locales como semillas de achira y pita. Estos productos se exhiben en ferias o se ofrecen en puntos de interés turístico. Además, la parroquia ofrece gastronomía autóctona, que incluye platos y bebidas tradicionales preparados con recetas ancestrales e ingredientes locales, como el maito de tilapia y la chicha de yuca.

El chamanismo también forma parte del turismo en la región, al convertirse en una práctica apreciada que involucra métodos naturales y artificiales para la curación, como la ayahuasca y los hongos. Estas actividades no solo generan ingresos, sino que fortalecen las tradiciones culturales y el sentido de identidad de las comunidades locales. El turismo comunitario proporciona un incentivo económico para preservar estas tradiciones y valorar la riqueza cultural de la comunidad, lo que se refleja en un aumento de la autoestima y el orgullo personal.

### **La democracia comunitaria**

Según Madrid (2020) la democracia comunitaria se caracteriza por permitir que los pueblos y nacionalidades ejerzan sus derechos políticos según sus propias normas culturales. Este enfoque ancestral, reconocido en la Constitución de la República del Ecuador (2008), implica la toma directa de decisiones en asambleas periódicas, prescindiendo de representantes. Constituye un ejercicio de derechos políticos y colectivos de diversos grupos étnicos y culturales. Sin embargo, su legitimación, comprensión y fortalecimiento dentro de un Estado plurinacional e intercultural aún necesitan ser abordados y desarrollados.

La investigación de Madrid (2022) analiza la democracia comunitaria como un mecanismo de organización social y toma de decisiones adoptado por comunidades indígenas en Ecuador. A diferencia de la democracia convencional, este enfoque implica la participación directa de la comunidad en aspectos como la justicia indígena y la organización del trabajo colectivo. Busca una democracia más integral, pero su aplicación efectiva depende del reconocimiento y la promoción por parte de políticas estatales y regulaciones adecuadas.

Tras intensos debates en la Asamblea Nacional Constituyente, se aprobó en 2011 la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (Artículo N° 1). Esta ley introduce un nuevo enfoque para las masas populares involucradas en la Economía Popular y Solidaria (EPS), y promueve la producción colectiva en lugar de la individual. El Estado ecuatoriano se compromete a abordar las persistentes desigualdades del país, y la EPS se plantea como un instrumento para abordar los problemas económicos y sociales históricos, especialmente en las áreas rurales, donde la falta de servicios básicos y empleo digno ha sido un desafío constante. El objetivo fundamental es mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo económico, social y solidario (Auquilla & del Castillo, 2023).

El problema de investigación se enfoca en los sistemas organizativos de las comunidades y su influencia en el desarrollo local a través del turismo comunitario. Se identifica una carencia de conocimientos en gestión y administración, lo que repercute en la competitividad frente a organizaciones establecidas. Por otro lado, en vista del rápido crecimiento digital, es crucial entender cómo puede aumentar la competitividad de las empresas en el entorno digital y cómo el aprovechamiento de estas herramientas avanzadas para mejorar la interacción con los clientes se ha vuelto indispensable. Además, se observa un desinterés por parte de la juventud en preservar las tradiciones culturales, lo que plantea la incógnita sobre si el turismo comunitario realmente mejora las condiciones de vida de la población. La investigación se origina en esta falta de análisis sobre los sistemas organizativos en el turismo comunitario y su impacto en el ámbito turístico local, comenzando en la Parroquia Ahuano, donde esta actividad se desarrolla. El objetivo es fortalecer los sistemas organizativos y promover el desarrollo local, a través de la creación de un espacio específico que beneficie tanto a residentes como a visitantes.

El objetivo general de la investigación es determinar la incidencia de los sistemas organizativos comunitarios en el desarrollo del sector turístico local en la parroquia Ahuano del cantón Tena. Para lograr este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos: analizar la situación actual de las comunidades de la parroquia Ahuano desde la perspectiva de la actividad productiva, identificar las potencialidades de la actividad turística en los sistemas organizativos y describir la importancia de la actividad turística en los sistemas organizativos comunitarios.

## 2. Metodología

Esta investigación adoptó un enfoque mixto al recolectar tanto datos cuantitativos como cualitativos. El diseño de la investigación es no experimental y se llevó a cabo mediante observación directa del fenómeno. Es de naturaleza descriptiva y se realizó en el campo, detallando las variables utilizadas para comprender cómo los sistemas organizativos comunitarios impactan en el desarrollo del sector turístico local. Asimismo, se enfocó en establecer la relación y dependencia entre las variables establecidas, lo que lo convierte en un estudio correlacional.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se emplearon dos enfoques principales. En primer lugar, se utilizó la técnica de observación directa para caracterizar las actividades comerciales y organizativas llevadas a cabo por las comunidades. En segundo lugar, se aplicó la técnica de la encuesta, la cual involucró a los miembros de las comunidades con el fin de determinar el impacto del

turismo comunitario en el desarrollo local. En términos de instrumentos utilizados, se emplearon tanto cuestionarios como guías de observación. Los cuestionarios contuvieron preguntas claves relacionadas con las variables pertinentes para facilitar la verificación de las hipótesis planteadas. Por otro lado, las guías de observación proporcionaron una lista de puntos importantes que se observaron para llevar a cabo una evaluación acorde a los temas analizados.

La población de interés en este estudio comprendió las 39 comunidades afiliadas a la parroquia. La población externa se determinó utilizando datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial Ahuano (2015), abarcando un total de 5,579 habitantes a partir del año 2015. Se utilizó la fórmula de muestreo para determinar el tamaño de la muestra externa, considerando que la población consta de 5,579 habitantes distribuidos en 39 comunidades. Esto permitió calcular el número de personas a las que se les aplicarían las encuestas. En donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

z= nivel de confianza

p= probabilidad a favor

e= error estándar de estimación

$$n = \frac{z^2 p(1-p)N}{e^2(N) + z^2 p(1-p)}$$

$$n = \frac{1.88^2 0.5(1-0.5)3065}{0.06^2(3065) + 1.88^2 0.5(1-0.5)}$$

$$n = 227 \text{ habitantes}$$

### 3. Resultados

La Tabla 1 presenta las interrogantes incluidas en las encuestas llevadas a cabo entre los habitantes, con el propósito de examinar la situación actual de las comunidades de la parroquia Ahuano desde la perspectiva de su actividad productiva.

**Tabla 1**

*Resultados de las preguntas realizadas en la aplicación de la encuesta*

N°	Pregunta	Resultados	N	%
1	Su organización comunitaria recibe apoyo de:	Junta Parroquial	93	41%
		Municipio Tena	90	39,6%
		Consejo Provincial	24	10,6%
		ONG	20	8,8%
2	¿La organización comunitaria a la cual pertenece ayuda a mejorar la calidad de vida de sus integrantes?	Satisfactorio	125	55,1%
		Muy satisfactorio	87	38,3%
		Neutral	14	6,2%
		Poco satisfactorio	1	0,4%
3	Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para:	Infraestructura de la comunidad	97	42,7%
		Generar proyectos	94	41,4%
		Implementación de insumos	25	11%
		Distribución entre integrantes	11	4,8%

4	¿Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario?	\$100-\$200	25	11%
		\$250-\$350	44	19,4%
		\$400-\$550	68	30%
		\$600-\$750	70	30,8%
		\$800-\$1000	20	8,8%
5	¿Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local?	Muy de acuerdo	132	58,1%
		De acuerdo	86	37,9%
		Neutral	6	2,6%
		En desacuerdo	3	1,3%
6	¿Usted cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local?	Sí	165	72,7%
		No	62	27,3%
7	¿Considera usted que el desarrollo local puede contribuir a una mejor situación económica de la localidad?	Muy de acuerdo	102	44,9%
		De acuerdo	110	48,5%
		Neutral	14	6,2%
		En desacuerdo	1	0,4%

### Potencialidades de la actividad turística en los sistemas organizativos

La industria turística también puede generar una amplia gama de empleos directos e indirectos, diversificando así la economía local y reduciendo su dependencia de sectores específicos. Además, el turismo puede aportar ingresos significativos a través del gasto de los visitantes en diversos servicios y actividades. Estas ventajas contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de la región, promoviendo una mayor resiliencia económica y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

De igual manera, Aguirre-Vélez y Mestanza-Ramón (2022) subrayan como ventaja a la promoción de la sostenibilidad de los destinos turísticos, que garantiza la preservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales y sociales en las áreas visitadas. Cada empresa debería tener conocimiento de los efectos e implicaciones de las redes sociales para una estrategia de comercialización exitosa (Palacios & Samaniego, 2022).

### Importancia de la actividad turística en los sistemas organizativos comunitarios

El turismo comunitario es fundamental no solo por sus beneficios económicos, sino también por su impacto social, ya que no solo proporciona oportunidades de ocio y aprendizaje cultural, sino que promueve la tolerancia y el respeto a la diversidad. En consecuencia, se destaca la necesidad de desarrollar valor agregado en la oferta turística para impulsar el crecimiento del sector, manteniendo al mismo tiempo la preservación de los recursos naturales. El turismo comunitario no solo enriquece económicamente a las comunidades, sino que mejora su calidad de vida y promueve la integración social (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019). La atención al cliente se vuelve un elemento esencial para el crecimiento y la operación efectiva de las organizaciones (Bodero et al., 2022b); por lo tanto, resulta importante tomar en consideración este factor para conservar la actividad turística.

## 4. Discusión

Miranda et al. (2021) enfatizan sobre la necesidad de capacitar al personal, especialmente en competencias tecnológicas, para mejorar su rendimiento laboral y fortalecer la industria turística. Este planteamiento se asocia con los hallazgos de la presente investigación, los cuales sugieren que el desarrollo local puede impulsar una mejoría en la situación económica de la localidad. Sin embargo, sin una capacitación oportuna esta oportunidad de crecimiento podría perderse y desaprovecharse. Como afirman Berlanga & Ochoa (2020), el triunfo del turismo comunitario demanda el reforzamiento anticipado de las estructuras comunitarias y el establecimiento de un sistema organizacional que facilite una gestión colectiva de los beneficios obtenidos.

Por su parte, León y Reyes (2020) señalan que la falta de organización en las actividades turísticas, atribuida a la falta de apoyo de las autoridades y a la escasez de recursos, conlleva una falta de entusiasmo en las comunidades para emprender proyectos turísticos. Sin embargo, los resultados de esta investigación contradicen esta afirmación, al mostrar que la organización comunitaria en Ahuano recibe apoyo de la Junta Parroquial para el desarrollo de actividades turísticas. Además, en cuanto a los recursos, los ingresos generados se destinan a la adquisición de insumos y a la mejora de la infraestructura comunitaria, de este modo, se puede conservar y asegurar el buen estado los destinos turísticos visitados.

Según Padilla et al. (2019), las complejas relaciones entre los actores y la falta de aprovechamiento adecuado de los recursos naturales afectan la calidad de vida de los habitantes, al aumentar los niveles de pobreza, deteriorar el medioambiente y erosionar la identidad cultural. Sin embargo, gracias al apoyo de la organización comunitaria de la parroquia Ahuano, se observa el lado favorable de la situación, ya que mejora la calidad de vida de sus integrantes y proporciona una distribución económica favorable de los recursos.

Por otro lado, Narváez (2020) destaca la importancia de honrar los símbolos y las creencias ancestrales de las comunidades indígenas involucradas, lo cual fortalece su sentido de identidad y pertenencia. Este enfoque resalta la conexión profunda entre la cultura local y el turismo comunitario, y subraya la necesidad de respetar y preservar las tradiciones ancestrales para mantener viva la herencia cultural de la región.

Entre los hallazgos de este estudio se encontró importante que el ámbito del turismo no solo brinda ocasiones para el entretenimiento y la inmersión cultural, sino que aviva valores como la tolerancia y el aprecio por la diversidad, al contrario de lo mencionado por Berlanga & Ochoa (2020), quienes revelan que el turismo comunitario, en medio de sociedades cada vez más desarticuladas, promueve el individualismo en lugar de reforzar los principios de la comunidad. La organización comunitaria es fundamental para el éxito del turismo comunitario, ya que garantiza una estructura sólida y una gestión eficiente, hecho que implica una planificación cuidadosa y una operación disciplinada, base de las iniciativas turísticas de las comunidades.

## 5. Conclusiones

La organización comunitaria recibe apoyo de la Junta Parroquial, lo que sugiere una relación colaborativa entre ambas entidades. Además, la organización comunitaria parece tener un impacto positivo en la calidad de vida de sus miembros, ya que se describe como "satisfactorio". Los ingresos generados a través del turismo comunitario se destinan a la infraestructura de la comunidad, lo que indica un enfoque en la mejora y el desarrollo local.

Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo impactan positivamente en el desarrollo local, pues se cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local. Se reconoce, además, que el desarrollo local contribuye a una mejor situación económica en la localidad, lo que resalta la importancia del turismo comunitario para el crecimiento económico y el bienestar general.

La actividad turística presenta múltiples beneficios que incluyen el desarrollo económico regional, la conservación de recursos naturales y culturales, la promoción de la sostenibilidad y la diversificación económica, aspectos que fortalecen el bienestar socioeconómico y cultural de las comunidades locales.

## Referencias

- Aguirre-Vélez, S., & Mestanza-Ramón, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: caso de estudio Comunidad Kichwa "Shayari", Sucumbíos Ecuador. *Green World Journal*, 5(2), 017. <https://doi.org/10.53313/gwj52017>
- Auquilla, L., & del Castillo, L. (2023). La economía popular y solidaria inclusiva en las localidades de la junta parroquial rural san José, Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 150(2). <https://n9.cl/d5h5n>
- Berlanga, M., & Ochoa, M. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55-78. <https://doi.org/10.15332/2422409x.5450>
- Bodero, E., De Giusti, M., & Morales, C. (2022a). Modelo de madurez para preservación digital basado en conceptos de planificación estratégica. *Investigación Bibliotecológica*, 37(94), 51-73. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2023.94.58654>
- Bodero, E., De Giusti, M., & Morales, C. (2022b). Preservación digital a largo plazo: estándares, auditoría, madurez y planificación estratégica. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(2), e5. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n2e344178>
- Castillo, M. (2020). *Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, Parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha* [Tesis doctoral, UNIBE]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unibe.edu.ec/handle/123456789/304>
- Chinchay-Villarreyes, S. S., Córdova, J. I. C., Tume, A. A. A., & Sanz, R. S. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 272-283.
- Constitución de la República del Ecuador [CRE]. (2008). Art. 3. 20 de octubre de 2008. (Ecuador). [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Correa, W., Zaruma, F., & Medina, J. (2020). Gestión Comunitaria de los recursos hídricos. Un estudio desde el ámbito organizativo, administrativo y de comunicación. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 4(1). <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940011/html/>
- Di Turo, F., & Medeghini, L. (2021). How green possibilities can help in a future sustainable conservation of cultural heritage in Europe. *Sustainability*, 13(7), 3609. <https://doi.org/10.3390/su13073609>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Ahuano [GADP Ahuano]. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial*. <https://gadprahuano.gob.ec/napo>
- Kabadayi, S., O'Connor, G. E., & Tuzovic, S. (2020). The impact of coronavirus on service ecosystems as service mega-disruptions. *Journal of Services Marketing*, 34(6), 809-817. <https://doi.org/10.1108/JSM-03-2020-0090>
- Kaptan, A., Cengiz, T., Özkök, F., & Tatlı, H. (2020) Land use suitability analysis of rural tourism activities: Yenice, Turkey. *Tourism Management*, 76, 103949. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.07.003>
- León, R., & Reyes, M. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 7(3), 1-24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>

- 
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2011). Art. 1. <https://n9.cl/xrvv>
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. <https://n9.cl/6ijb1>
- Madrid, A (2020). El Estado plurinacional frente a la democracia comunitaria. Repensando los paradigmas de la función electoral ecuatoriana. *Revista Mexicana de Estudios Electorales*, 4(24), 150-176. <https://n9.cl/auj8v>
- Madrid, A. (2022). Construyendo una democracia más sustantiva e integral en Ecuador: ¿y si aprendemos de la democracia comunitaria? *Antropologías del Sur*, 9(18), 1-17. <https://doi.org/10.25074/rantros.v9i18.2062>
- Miranda, S., Lozano, P., Flores, A., & Gómez, T. (2021). Fortalecimiento organizativo de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 802-821. <https://n9.cl/tt5dk>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <https://n9.cl/4ezr5>
- Narváez, S. (2020). Cultura y estructura organizativa de una ONG desde la ideología indigenista de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). *Sociología del Trabajo*, 96, 73-83. <https://doi.org/10.5209/stra.67431>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Turismo Rural*. <https://n9.cl/lorfi>
- Padilla, A., Lluglla, L., Ramírez, B., Álvarez, W., & Salinas, A. (2019). Incidencia del desarrollo de los procesos de organización y crecimiento del Turismo Comunitario en la parroquia Pomona provincia de Pastaza. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 85. <https://n9.cl/kw9z4>
- Palacios, R., & Samaniego, A. (2022). Las redes sociales la nueva vía para la comercialización de bienes y servicios. *Esprint Investigación*, 1(2), 16-25. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.47>
- Rivera, L., Rodríguez, E., Velásquez, C., Guzmán, H., & Ramírez, A. (2020). La gestión comunitaria del riesgo. Justicia espacial y ambiental. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(3), 205-218. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n3.87769>
- Santamaría-Freire, E., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://n9.cl/ejztl>

---

## Transparencia

### Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

### Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

### Contribución de autoría

Liz Madeleine Valle Tapuy: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Angélica Paola Mancera Ramírez: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Jaime Hernando Ussa Piñeros: Software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.