

La gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba

Managerial management and just-in-time decision making at Casa Nova in the city of Riobamba

Marcela Katheryn Aguirre Déley*
Profesional Independiente.
Riobamba-Ecuador.
caterineaguirre15@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-5224-9852>

René Abdón Basantes Ávalos
Universidad Nacional de Chimborazo.
Riobamba-Ecuador.
rbasantes@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

***Correspondencia:**
caterineaguirre15@gmail.com

Cómo citar este artículo:

Aguirre, M., & Basantes, R. (2023). La gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 1(1), 56-65.
<https://doi.org/10.61347/psa.v1i1.58>

Recibido: 7 de septiembre de 2023

Proceso de evaluación:

11 de septiembre al 6 de noviembre de 2023

Aceptado: 10 de noviembre de 2023

Publicado: 17 de noviembre de 2023

Resumen: La eficiencia operativa y la capacidad de adaptación a cambios en la demanda resultan esenciales para el éxito organizacional. La implementación de prácticas como una gestión gerencial efectiva y la toma de decisiones en el momento adecuado fortalecen la competitividad y garantizan la sostenibilidad de las empresas. El objetivo de esta investigación es determinar la gestión gerencial en la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba. La investigación utiliza un diseño no experimental basado en un método hipotético deductivo. Se realizaron observaciones para el análisis y la descripción de la gestión gerencial y la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova. Los resultados revelan que, aunque se han adoptado prácticas de gestión efectivas y algunas orientadas a la toma de decisiones oportuna, aún hay áreas clave que necesitan mejorar. Se ha observado un nivel aceptable de cumplimiento de metas y eficiencia, aunque existe margen para optimizar estrategias en áreas críticas identificadas. Aunque la calidad de las decisiones y la satisfacción del cliente son positivas en general, se precisa más atención en los procedimientos y en la retroalimentación del personal.

Palabras clave: Adaptación a la demanda, gestión gerencial, justo a tiempo, toma de decisiones.

Abstract: Operational efficiency and the ability to adapt to changes in demand are essential for organizational success. The implementation of practices such as effective management and just-in-time decision making strengthen competitiveness and ensure the sustainability of companies. The objective of this research is to determine the managerial management of just-in-time decision making at Casa Nova in the city of Riobamba. The research uses a non-experimental design based on a hypothetical deductive method. Observations were made to analyze and describe the managerial management and just-in-time decision making at Casa Nova. The results reveal that, although effective management practices have been adopted and some oriented towards just-in-time decision making, there are still key areas that need improvement. An acceptable level of goal achievement and efficiency has been observed, although there is room to optimize strategies in identified critical areas. Although the quality of decisions and client satisfaction are generally positive, more attention needs to be paid to procedures and staff feedback.

Keywords: Decision making, demand adaptation, just-in-time, managerial management.

Copyright: Derechos de autor 2023 Marcela Katheryn Aguirre Déley, René Abdón Basantes Ávalos.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

1. Introducción

En el dinámico entorno empresarial de Riobamba, el crecimiento y la competencia han alcanzado niveles significativos en los últimos años, impulsando a las empresas locales a optimizar sus procesos de gestión para mantenerse competitivas.

La gestión gerencial se refiere al proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de una organización para alcanzar sus objetivos y metas de manera eficiente y eficaz. Esto incluye la toma de decisiones, la asignación de recursos, el liderazgo de equipos de trabajo, la supervisión de operaciones y la evaluación de resultados para asegurar el buen funcionamiento y éxito de la empresa. Además, la gestión gerencial coordina diferentes áreas y departamentos de la organización para que trabajen de manera integrada en la consecución de objetivos comunes (Pacheco-Ruiz et al., 2022).

En tanto, para Montes-Salazar et al. (2020) la gestión gerencial abarca las acciones, procesos y determinaciones que los gerentes o directivos de una organización realizan para planificar, organizar, dirigir y supervisar los recursos y actividades de la empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos y metas establecidos. Esto implica la toma de decisiones estratégicas, la coordinación de equipos de trabajo, el monitoreo de indicadores de rendimiento, la asignación efectiva de recursos y la implementación de políticas y procedimientos para asegurar el éxito y la continuidad de la organización.

Romero-Chuquital y Melendres-Velasco (2023) sostienen que las decisiones son selecciones que ejecutan entre varias opciones para lograr un objetivo particular o resolver un problema específico. En el ámbito empresarial, la toma de decisiones implica el proceso mediante el cual los líderes y gerentes eligen entre diversas alternativas disponibles para progresar hacia los objetivos de la organización. La toma de decisiones es un proceso mental donde una persona examina diversas opciones y selecciona una acción o camino entre varios posibles. En el ámbito empresarial, implica analizar información, tener en cuenta metas y limitaciones, evaluar riesgos y beneficios, y elegir la alternativa óptima para cumplir con los objetivos organizacionales. Este proceso deviene vital en la administración empresarial, ya que las decisiones adoptadas influyen considerablemente en el desempeño y la trayectoria de la empresa (Suárez, 2023).

El Justo-a-Tiempo (Just-In-Time) es un método de gestión de inventarios concentrado en la producción de bienes exactamente cuando son necesarios y en la cantidad requerida para cumplir con la demanda. Su objetivo principal es reducir los costos relacionados con el almacenamiento de inventarios y minimizar el desperdicio durante el proceso de producción (Sánchez & Mayo, 2022). Según Reza et al. (2023), en un sistema Justo-a-Tiempo, los productos son manufacturados o entregados exactamente en el momento en que son necesarios por el siguiente proceso en la cadena de producción o por el cliente final. Esta práctica elimina el exceso de inventario, reduce los costos de almacenamiento, optimiza la eficiencia de la producción y facilita una respuesta más rápida a la demanda del mercado.

Salazar et al. (2021) a través de su estudio realizado en El Espinal, Colombia, se centran en examinar la contabilidad administrativa como una herramienta vital para proporcionar información adaptada a las necesidades de los responsables de la toma de decisiones en las organizaciones. En un contexto de gestión gerencial y decisiones *just-in-time*, se concluye que la contabilidad administrativa es fundamental al proporcionar información precisa, oportuna y detallada que permite a los gerentes evaluar el desempeño operativo de manera eficaz. Por lo tanto, la disponibilidad de registros precisos y organizados sobre las operaciones productivas, contables y transacciones económico-financieras se considera un recurso valioso para que los gerentes tomen decisiones basadas en una evaluación objetiva de las operaciones.

Por otro lado, Sánchez y Basantes (2021), en su investigación ejecutada en empresas de consumo masivo en Guayaquil, se centran en mejorar la gestión del inventario y la distribución de bebidas mediante el método Justo-a-Tiempo. Este enfoque permite ahorrar recursos, mejorar el servicio al cliente, facilitar entregas inmediatas y aumentar la rentabilidad. Además, destaca que una buena gestión del inventario con este método puede ampliar la cobertura de mercado y atraer nuevos clientes. En consecuencia, en el contexto gerencial, se concluye que el método Justo-a-Tiempo mejora la eficiencia operativa, optimiza la logística y fortalece la competitividad en un mercado dinámico.

Asimismo, Viteri (2021), en su estudio realizado en el sector agroindustrial del cantón Daule, enfocado en empresas dedicadas al cultivo del arroz, propone un sistema de información gerencial para el control de costos, que permite determinar, registrar y reportar los costos de producción de manera oportuna y confiable. En términos de gestión gerencial y decisiones *just-in-time*, la implementación de un sistema de información gerencial adecuado puede proporcionar datos importantes sobre los recursos, permitiendo a las empresas analizar su situación real, identificar problemas, proponer soluciones y detectar tendencias, facilitando la toma de decisiones estratégicas en tiempo real y contribuyendo significativamente a su misión y visión.

Además, el estudio sobre el control y stock de inventarios en empresas ferreteras de Maracaibo, Venezuela, realizado por Semprún y Garcés (2021), se enfoca en tres empresas líderes del mercado ferretero de este municipio. En el contexto de gestión gerencial y decisiones *just-in-time*, se destaca que este enfoque se centra en adquirir e incorporar inventarios a la producción justo cuando se necesitan, minimizando la inversión en inventario. Las conclusiones del estudio subrayan la importancia de implementar estrategias que optimicen la gestión de inventarios, como el uso eficiente del método *just-in-time*, para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente en las empresas ferreteras de Maracaibo.

Finalmente, según el estudio de Castillo y Carreño (2020) en el sector metalmecánico de la ciudad de Duitama, Colombia, como parte de un proyecto financiado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se enfoca en la gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-Tiempo. En este contexto, ayuda a las empresas a identificar los pasos necesarios para mejorar su eficiencia y competitividad. Además, al disponer de información más precisa y confiable, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos, lo que favorece una gestión más efectiva y orientada a la mejora continua.

Casa Nova, una empresa destacada en la comercialización de muebles en la ciudad, enfrenta desafíos en gestión gerencial y en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo. A pesar de su posición establecida en el mercado, la capacidad de Casa Nova para responder rápidamente a sus demandas y gestionar eficientemente sus recursos se ha visto comprometida por una gestión gerencial inadecuada.

El objetivo general de este estudio es determinar la gestión gerencial en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en la empresa Casa Nova de la ciudad de Riobamba. Para alcanzar este objetivo, se establecieron varios objetivos específicos. Primero, diagnosticar la gestión gerencial actual en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova, lo que permitió identificar las fortalezas y debilidades del proceso. Segundo, contrastar la gestión gerencial existente con las prácticas óptimas en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo, evaluando su efectividad y eficiencia. Finalmente, diseñar estrategias de gestión gerencial que mejoren la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova, para asegurar así una mayor capacidad de respuesta y adaptación a las demandas del mercado y las necesidades operativas de la empresa. Esta investigación es una síntesis de la tesis titulada "La gestión gerencial y la toma de decisiones Justo a Tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba" (Aguirre, 2023).

2. Metodología

La investigación siguió una metodología hipotético-deductiva y empleó un enfoque cuali-cuantitativo, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión exhaustiva del fenómeno estudiado: la gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en CasaNova de Riobamba. El enfoque cualitativo se dedica a una comprensión profunda de las experiencias y percepciones, mientras que el cuantitativo se centra en mediciones numéricas, pues se utilizaron como técnica de investigación las encuestas. La investigación fue de campo, descriptiva y explicativa. Se adoptó un diseño no experimental, lo que implicó observar y analizar las variables en su entorno natural sin intervenir directamente en ellas.

Hipótesis

Ho: La gestión gerencial no influye en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba

Hi: La gestión gerencial influye en la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba

Población de estudio y tamaño de muestra

La población objeto de estudio en esta investigación estuvo compuesta por los trabajadores de la empresa Casa Nova, donde se desempeñan 1 persona en gerencia, 1 gerente comercial, 3 personas en marketing, 5 personas en el almacén y 4 personas en contabilidad, total: 14. Dado que se trata de un universo pequeño, no se calculó el tamaño de la muestra.

3. Resultados

La encuesta diseñada para los trabajadores de la empresa Casa Nova abarcó un total de 13 preguntas, con el propósito de recopilar información detallada sobre sus percepciones, experiencias y necesidades en relación con la gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova de Riobamba.

Tabla 1

Resultados de la encuesta

N°	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las metas planteadas en el período de tiempo analizado?	Poco satisfactorio	3	21,4%
		Medianamente	2	14,3%
		Satisfactorio	7	50,0%
		Muy satisfactorio	2	14,3%
2	¿En qué medida se cumplieron los objetivos establecidos en el período de tiempo analizado?	No se cumplieron en absoluto	2	14,3%
		Se cumplieron parcialmente	2	14,3%
		Se cumplieron en cierta medida	6	42,9%
		Se cumplieron completamente	4	28,6%
3	¿Cuál es el índice de control de calidad en la gestión gerencial de tu organización?	Moderado (50%-74%)	7	50%
		Alto (75%-100%)	7	50%
4	¿Cuál es el índice de satisfacción de los empleados en relación con la gestión gerencial?	Satisfechos	7	50%
		Muy satisfechos	7	50%

5	¿Cómo evaluarías el nivel de eficiencia en la gestión gerencial de tu organización?	Muy baja	1	7,1%
		Moderada	3	21,4%
		Alta	8	57,1%
		Muy alta	2	14,3%
6	¿Utilizas alguna lista de verificación o <i>checklist</i> para evaluar la gestión gerencial?	Frecuentemente	5	35,7%
		siempre	9	64,3%
7	¿En qué medida se cumple la calidad en las decisiones tomadas?	Nulo	1	7,1%
		Medio	5	35,7%
		Alto	8	57,1%
8	¿En qué medida se cumplen los procedimientos establecidos en el proceso de toma de decisiones?	Medio	2	14,3%
		Alto	12	85,7%
9	¿Cuál es el índice de retroalimentación del personal respecto a las decisiones tomadas?	Moderado	3	21,4%
10	¿Cuál es el nivel de satisfacción del cliente o usuario con las decisiones tomadas?	Neutrales	2	14,3%
		Satisfechos	8	57,1%
		Muy satisfechos	4	28,6%
11	¿Cuál es el índice de tiempo de entrega de las decisiones tomadas Justo-a-Tiempo?	1 día	8	57,1%
		2 días	6	42,9%
12	¿Cómo evaluarías la calidad del producto o servicio en relación con las decisiones tomadas?	Alta	8	57,1%
		Muy alta	6	42,9%
13	¿En qué medida se cuenta con flexibilidad en las ventas debido a las decisiones tomadas Justo-a-Tiempo?	Nada flexible	1	7,1%
		Moderadamente flexible	1	7,1%
		Bastante flexible	7	50%
		Muy flexible	5	35,7%

Los resultados de la encuesta planteados en la Tabla 1, muestran que el nivel de cumplimiento de las metas fue de un 50 % de cumplimiento satisfactorio, un 14,3 % con resultados medianamente satisfactorios a muy satisfactorios, y un 21,4 % con cumplimiento poco satisfactorio, lo que indica la necesidad de mejorar estrategias. Además, el 42,9 % de los objetivos se cumplieron en cierta medida, el 28,6 % se cumplió completamente, y un 14,3 % no se cumplió, subrayando la importancia de analizar áreas problemáticas.

Asimismo, el control de calidad en la gestión gerencial de Casa Nova se equilibra entre “moderado” y “alto” con un 50 % cada uno, mientras que el 50 % de los empleados está satisfecho o muy satisfecho con la gestión. Por otra parte, la eficiencia en la gestión muestra un 57,1 % de alta eficiencia y un 14,3 % de muy alta, pero un 21,4 % de eficiencia moderada y un 7,1 % muy baja, sugiriendo áreas de mejora. Además, las listas de verificación se utilizan siempre (64,29 %) o con frecuencia (35,71 %), lo que demuestra una evaluación constante.

En cuanto a la calidad de las decisiones, es alta en un 57,14 %, con un 35,71 % en punto medio y un 7,14 % sin cumplir los estándares. Los procedimientos de toma de decisiones se cumplen en un 85,7 %, aunque un 14,29 % necesita mejoras. Por otro lado, la retroalimentación del personal es alta en un 78,6%, con un 21,4 % en moderado, indicando áreas de mejora. Igualmente, la satisfacción del cliente es positiva en un 57,1 % y muy positiva en un 28,6 %, con un 14,3 % neutral.

Finalmente, el 57,1 % de las decisiones se entregan en 1 día y el 42,9 % en 2 días, demostrando eficiencia con margen para mejorar. Además, la calidad del producto es alta en un 57,1 % y muy alta en un 42,9 %. En cuanto a la flexibilidad en ventas, esta es bastante alta (50 %) y muy alta (35,7 %), aunque un 7,1 % la considera limitada, sugiriendo oportunidades de mejora.

Comprobación de hipótesis

Para verificar la hipótesis, se empleó la prueba de Chi-cuadrado, que se utiliza para evaluar las variables relacionadas con la hipótesis y determinar si hay una diferencia significativa entre los resultados observados y los esperados. Para ello, se realizó una tabulación cruzada de las variables del estudio.

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde:

X^2 = Chi- cuadrado

F_o = Frecuencia observada

F_e = Frecuencia esperada

Se especificaron las frecuencias observadas y esperadas para las dos preguntas que incluyen las variables del estudio, utilizando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo cual corresponde a un nivel de significancia de 0.05.

Tabla 2

Tabla cruzada

¿En qué medida se cumplieron los objetivos establecidos en el período de tiempo analizado?	En qué medida se cuenta con flexibilidad en las ventas debido a las decisiones tomadas justo a tiempo				Total
	Nada flexible	Moderadamente flexible	Bastante flexible	Muy flexible	
No se cumplieron en absoluto	1	1	0	0	2
Se cumplieron parcialmente	0	0	2	0	2
Se cumplieron en cierta medida	0	0	1	5	6
Se cumplieron completamente	0	0	4	0	4
Total	1	1	7	5	14

Tabla 1

Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000 ^a	9	,004
Razón de verosimilitud	22,377	9	,008
Asociación lineal por lineal	4,210	1	,004

Se consideró un nivel de confianza del 95 % de probabilidad con un margen de error de 5 % que sería 0.05.

Si el valor del mismo es > 0.05 se acepta la hipótesis nula H_0 .

Si el valor del mismo es < 0.05 se acepta la hipótesis alternativa H_1 .

La gestión gerencial influye en la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba. Este resultado es significativo, dado que el valor es menor a 0.05, lo que indica una alta probabilidad de que la relación entre la gestión gerencial y la toma de decisiones justo a tiempo sea real.

Propuesta: Diseño de estrategias de gestión gerencial para mejorar la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba

Objetivo: Fortalecer la toma de decisiones **justo a tiempo** en Casa Nova, Riobamba mediante estrategias de gestión gerencial.

Tabla 2

Estrategias de gestión gerencial en la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova de la ciudad de Riobamba

Sistema de información en tiempo real					
Estrategia	Área de la empresa		Actividad	Resultado esperado	
Implementar un sistema de monitoreo de ventas en tiempo real	Departamento de Ventas		Instalar y configurar un sistema que rastree y muestre las ventas en tiempo real, y que proporcione información actualizada sobre las ventas	Comprender mejor el desempeño de las ventas, aprovechando las oportunidades para realizar las correcciones inmediatas y aumento en la productividad del equipo	
Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)					
Estrategia	Área de la empresa		Actividad	KPI a utilizar	Resultado esperado
Tiempo de toma de decisiones	Alta Gerencia		Implementar procesos de toma de decisiones y agilizar el tiempo empleado en la toma de decisiones	Tiempo promedio de toma de decisiones estratégicas	Comprender mejor el desempeño de las ventas, aprovechando las oportunidades para realizar las correcciones inmediatas y aumento en la productividad del equipo
Capacitación de habilidades analíticas al equipo gerencial					
Estrategia	Área de la empresa		Actividad	Resultado esperado	
Capacitación de habilidades analíticas	Alta Gerencia		Diseñar un programa de capacitación personalizado en habilidades analíticas. Que incluyan herramientas de análisis de datos y técnicas de toma de decisiones	Crecimiento exponencial en la capacidad de la gerencia para analizar datos y tomar decisiones de manera más efectiva.	
Fomentar una cultura de comunicación efectiva dentro de la empresa					
Estrategia	Área de la empresa		Actividad	Resultado esperado	
Fomentar una cultura de comunicación efectiva dentro de la empresa	Todas las áreas		Organizar reuniones por semana entre gerentes y empleados para fomentar la comunicación entre todos y dar la oportunidad a todos de expresar sus inquietudes y sugerencias.	Mayor compromiso por parte de todos los empleados de la empresa al tener un ambiente laboral mucho más sano. Lo que facilitara la toma de decisiones.	

Se concluye que las estrategias de gestión gerencial propuestas para la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en la empresa Casa Nova de Riobamba fortalecerán su capacidad para adaptarse de manera más efectiva a los cambios del mercado, permitiendo decisiones acertadas en el momento adecuado. Al implementar un sistema de información en tiempo real, establecer procesos claros, proporcionar capacitaciones, fomentar un ambiente laboral saludable y utilizar indicadores clave de desempeño, la empresa podrá enfrentar cualquier problema que surja, asegurando así su éxito y crecimiento continuos. Estas estrategias contribuirán a resolver los problemas relacionados con el proceso de toma de decisiones Justo-a-Tiempo. En conjunto, todas estas medidas consolidarán la competitividad y el éxito de Casa Nova en Riobamba.

4. Discusión

Castillo y Carreño (2020) mencionan que la gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-Tiempo ayuda a las empresas a identificar los pasos necesarios para mejorar su eficiencia y competitividad. Además, al disponer de información más precisa y confiable, pueden tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos, lo que favorece una gestión más efectiva y orientada a la mejora continua. Por otro lado, Sánchez y Basantes (2021) se centran en mejorar la gestión del inventario y la distribución de bebidas mediante el método Justo-a-Tiempo. Este enfoque permite ahorrar recursos, mejorar el servicio al cliente, facilitar entregas inmediatas y aumentar la rentabilidad. Además, destaca que una buena gestión del inventario con este método puede ampliar la cobertura de mercado y atraer nuevos clientes.

De igual forma, Semprún y Garcés (2021), quienes se enfocan en tres empresas líderes del mercado ferretero del municipio de Maracaibo, evidencian la importancia de implementar estrategias que optimicen la gestión de inventarios, como el uso eficiente del método just-in-time, para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente en las empresas ferreteras de Maracaibo. En este contexto y con los resultados obtenidos, se destaca la importancia de la adopción del método en cuestión. Asimismo, se subraya que la implementación de estrategias de gestión gerencial está diseñada para mejorar la toma de decisiones en Casa Nova de Riobamba. De esta manera, se fortalecerá significativamente su capacidad de adaptación a los cambios del mercado, permitiendo tomar decisiones acertadas en el momento adecuado, mejorando su capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado y gestionar eficientemente sus recursos.

5. Conclusiones

El diagnóstico de la gestión gerencial en Casa Nova de Riobamba revela que, aunque se han implementado ciertos criterios de buena gestión gerencial y algunas prácticas alineadas con la toma de decisiones Justo-a-Tiempo, aún existen áreas significativas de mejora. Los resultados de la encuesta muestran un cumplimiento satisfactorio del 50 % de las metas y una eficiencia alta en un 57,1 %, pero también indican la necesidad de mejorar estrategias en áreas problemáticas, ya que un 21,4 % de las metas tuvo un cumplimiento poco satisfactorio y un 14,3 % de los objetivos no se cumplieron. La calidad de las decisiones y la satisfacción del cliente son generalmente positivas, aunque se requiere mayor atención en algunos procedimientos y retroalimentación del personal. Esto subraya la importancia de optimizar las estrategias para mejorar la eficacia global de la gestión gerencial en Casa Nova.

El contraste entre la gestión gerencial y la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova de Riobamba revela discrepancias importantes que afectan la eficiencia y sincronización de la empresa. A pesar de avances en prácticas de buena gestión, la falta de alineación con la mentalidad de decisiones

Justo-a-Tiempo ha generado cuellos de botella y descoordinación entre departamentos. Para lograr una mayor efectividad, es importante integrar más plenamente estos principios, mejorando la sincronización y eliminando obstáculos en los procesos organizacionales. Esto permitirá a Casa Nova adaptarse mejor a los cambios del mercado y optimizar su rendimiento general.

Finalmente, las estrategias de gestión gerencial diseñadas para mejorar la toma de decisiones Justo-a-Tiempo en Casa Nova de Riobamba fortalecerán significativamente su capacidad de adaptación a los cambios del mercado, permitiendo decisiones acertadas en el momento adecuado. La implementación de un sistema de información en tiempo real, el establecimiento de procesos claros, la provisión de capacitaciones, la promoción de un ambiente laboral saludable y el uso de indicadores clave de desempeño permitirán a la empresa enfrentar cualquier problema que surja, asegurando así su éxito y crecimiento continuos. Estas medidas no solo resolverán los problemas de toma de decisiones justo a tiempo, sino que también consolidarán la competitividad y el éxito de Casa Nova en Riobamba, alineándose perfectamente con el objetivo de mejorar la gestión gerencial en la empresa.

Referencias

- Aguirre, M. (2023). *La gestión gerencial y la toma de decisiones justo a tiempo en Casa Nova en la ciudad de Riobamba* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional. <https://n9.cl/t3477>
- Castillo, J., & Carreño, D. (2020). Diseño metodológico para la caracterización de procesos, caso empresas metalmecánicas del departamento de Boyacá. *Inge Cuc*, 16(1), 241-251. <https://doi.org/10.17981/ingecuc.16.1.2020.18>
- Montes-Salazar, C., Sánchez-Mayorga, X., & Vallejo-Bonilla, C. (2020). La ecoauditoría como herramienta de la gestión gerencial en las organizaciones. *Libre Empresa*, 17(1), 128-156. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2020v17n1.7316>
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H. (2022). Gestión gerencial creativa de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento constante. *Información Tecnológica*, 33(3), 67-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000300067>
- Reza, J., Alcaraz, J., & Figueroa, L. (2023). Beneficios de gestión visual sobre justo a tiempo en la industria maquiladora. *Cultura Científica y Tecnológica*, 20(2), 1. <https://doi.org/10.20983/culcyt.2023.2.2a.3>
- Romero-Chuquital, A., & Melendres-Velasco, J. (2023). Uso de data Warehouse para la toma de decisiones empresariales: una revisión literaria. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 3(2), 543-543. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v3i2.543>
- Salazar, F., González, J., Salazar, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Sapientiae*, 6(2), 157-168. <https://doi.org/10.37293/sapientiae62.03>
- Sánchez, C., & Basantes, V. (2021). Eficiencia de inventario en empresas de consumo masivo. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 718-741. <https://n9.cl/2ch3r>
- Sánchez, P., & Mayo, A. (2022). Complejidad y escasez en las cadenas de suministro, como consecuencia del modelo de justo a tiempo. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(31), 18. <https://doi.org/10.46652/rgn.v7i31.881>

- Semprún, N., & Garcés, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo–Venezuela. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 21(30). <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.445>
- Suárez, G. (2023). El papel de la ética en la toma de decisiones empresariales. *Nexus Research Journal*, 2(1), 25-34. <https://doi.org/10.62943/nrj.v2n1.2023.8>
- Viteri, G. (2021). Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas agroindustriales del Cantón Daule. *Revista universidad y sociedad*, 13(5), 605-614. <https://n9.cl/s9ek3d>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

Contribución de autoría

Marcela Katheryn Aguirre Déley: Conceptualización, metodología, software, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

René Abdón Basantes Ávalos: Metodología, software, validación, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.