

Desarrollo de las empresas del sector turístico en el cantón Penipe, Ecuador

Development of tourism enterprises in Penipe, Ecuador

Gilma Gabriela Uquillas Granizo*
Universidad Nacional de Chimborazo.
Riobamba-Ecuador.
gilma.uquillas@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

***Correspondencia:**
gilma.uquillas@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Uquillas, G. (2023). Desarrollo de las
empresas del sector turístico en el cantón
Penipe, Ecuador. *Perspectivas Sociales y
Administrativas*, 1(1), 17-25.
<https://doi.org/10.61347/psa.v1i1.55>

Recibido: 25 de mayo de 2023

Proceso de evaluación:

29 de mayo al 26 de julio de 2023

Aceptado: 31 de julio de 2023

Publicado: 7 de agosto de 2023

Resumen: El sector turístico global sufrió enormemente por la pandemia de COVID-19, al enfrentar grandes desafíos debido a la naturaleza presencial de sus servicios. El cantón Penipe posee varios atractivos turísticos que conforman una ventaja para el desarrollo de sus empresas. Sin embargo, ¿existe desarrollo de las empresas del sector turístico en el cantón Penipe, Ecuador? Para ello se realiza un análisis con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de fuentes secundarias. Los resultados indican que la búsqueda de información sobre el turismo en Penipe revela deficiencias significativas. La visibilidad de los negocios es limitada, principalmente restringida a Google Maps, y las entidades de control no proporcionan datos completos ni coherentes. La falta de clasificación y registros detallados refleja un bajo desarrollo empresarial, lo que dificulta que los servicios turísticos sean conocidos por los turistas externos. Además, pocos estudios abordan el desarrollo empresarial en Penipe, aunque algunos proponen mejoras. En resumen, las empresas turísticas en Penipe están subdesarrolladas debido a su escasa visibilidad, falta de constitución legal adecuada y poco uso de tecnologías, hecho que limita su crecimiento y atracción de turistas.

Palabras clave: Empresas, Penipe, sector turístico, turismo.

Abstract: The global tourism sector suffered enormously due to the COVID-19 pandemic, facing significant challenges because of the in-person nature of its services. The canton of Penipe has several tourist attractions, which are advantageous for the development of businesses in the canton. However, is there development of the tourism sector businesses in Penipe, Ecuador? To answer this, an analysis is conducted with a quantitative approach and a non-experimental design using secondary sources. The results indicate that the search for information about tourism in Penipe reveals significant deficiencies. Business visibility is limited, mainly restricted to Google Maps, and control entities do not provide complete or consistent data. The lack of classification and detailed records reflects low business development, making it difficult for external tourists to become aware of the tourist services. Additionally, few studies address business development in Penipe, although some propose improvements. In summary, tourism businesses in Penipe are underdeveloped due to their limited visibility, lack of proper legal constitution, and minimal use of technology, which restricts their growth and ability to attract tourists.

Keywords: Businesses, Penipe, tourism, tourism sector.

Copyright: Derechos de autor 2023 Gilma
Gabriela Uquillas Granizo.



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons Atribución-
NoComercial 4.0.

1. Introducción

Debido a su naturaleza presencial, el sector turístico mundial fue duramente golpeado por el COVID-19. Las estrategias de adaptación de las empresas al escenario de la crisis sanitaria fueron muy complejas, pues en su mayoría sufrieron grandes pérdidas económicas que pusieron en riesgo su existencia; así lo demuestra un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), la cual estima una caída del 74 % en el año 2020 con respecto al periodo 2019 en la llegada de turistas a los diferentes países (Babii & Nadeem, 2021).

Según lo indicado por Useche-Aguirre et al. (2021), el sistema económico ecuatoriano experimentó una crisis sistémica de desequilibrios, donde el sector empresarial y los emprendimientos sufren considerables afectaciones independientemente de su tamaño. Asimismo, Proaño-Lucero et al. (2021) indican que las empresas deben tener una estructura sólida administrativa financiera, considerando que aún existen rebrotes de la pandemia por COVID-19 que afectan este tipo de negocios. En Ecuador, el turismo al año 2019 significaba el 2,2 % de la contribución al PIB, con 2.288 millones de dólares de ingresos, y 477.382 empleados en actividades de alojamiento y servicios de comida, además de 24.257 establecimientos turísticos registrados en el catastro de este año; sin embargo, una comparación entre el 2019 y 2020, reporta un decrecimiento del 70 % de la llegada de turistas.

Penipe se conforma como uno de los cantones más turísticos de la provincia de Chimborazo, al estar situado en un valle interandino rodeado por nevados, volcanes y árboles frutales. Según el sitio web GoRaymi (2022), que describe más de 7000 lugares turísticos ecuatorianos, existe belleza natural, gastronomía tradicional, variedad de flora y fauna, aves propias de la zona como el cóndor, así como lagunas y cascadas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe (2020) clasifica a las actividades económicas del sector turístico en alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transportación (turística), operación, intermediación, agencia de servicios técnicos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; hipódromos, parques recreativos y de atracciones estables, centros de recreación turística, termas y balnearios y centros turísticos comunitarios. En tanto, GoRaymi (2022) describe los principales atractivos turísticos del cantón: Nevado El Altar, Laguna Amarilla, Cascadas del Río Chambo (La chocolatera, Gorila y Del amor), Ojo de fantasma (formación rocosa), Cascada El Tambo, Cueva de los Tayos, Laguna del Naranjal, El Río 7 vueltas; así también las actividades más populares: paseos en bicicleta, cuadrones y motos; canopi, trekking, fotografía, aviturismo, cabalgata, camping, pesca deportiva, trail, entre otras.

Estos atractivos son una ventaja para el desarrollo de las empresas turísticas en el cantón; sin embargo, ¿existe en verdad un desarrollo de sus empresas turísticas? Para contestar a esta interrogante resulta necesario recopilar información que proporcione las pautas para conocer si estos atractivos realmente son explotados. Entonces se derivan nuevos cuestionamientos acerca de si existe información de los negocios turísticos del cantón; así como si los negocios y emprendimientos turísticos se encuentran clasificados. El objetivo del presente estudio es determinar el nivel de desarrollo de las empresas del sector turístico en el cantón Penipe, Ecuador. Para esto se levantaron fuentes de información secundarias del Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), GAD Municipal (2020), Servicio de Rentas Internas (SRI, 2021), Superintendencia de Compañías (2021), entre otras fuentes.

2. Metodología

Esta investigación asumió un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal. Se ejecutó una revisión documental que implicó una exhaustiva recopilación y evaluación de documentos relevantes. Se empleó el método analítico-sintético, que integró la información obtenida para proporcionar conclusiones fundamentadas y coherentes.

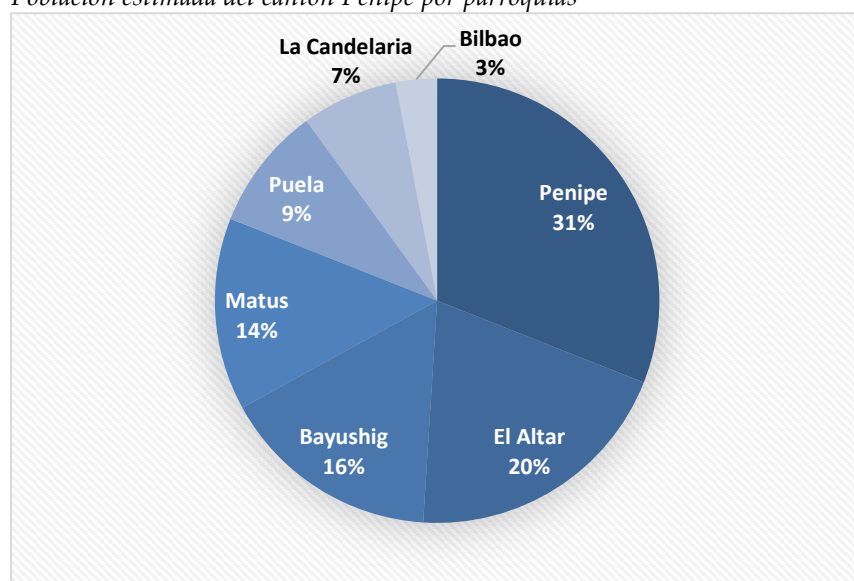
3. Resultados y Discusión

¿Existe información de los negocios turísticos del cantón Penipe, Ecuador?

La respuesta a esta pregunta está determinada por una información parcial. En la página web del GAD Municipal penipeño se sitúa un elemento de menú denominado “Turismo”, el cual indica la siguiente frase: “Disfruta de la diversidad que ofrece el cantón Penipe”; así también muestra información relevante y fotos de sus parroquias, fiestas representativas y un listado de lugares turísticos. Entre la información destacada se encuentra la población estimada (Figura 1), las parroquias con mayor número de habitantes son Penipe, El Altar y Bayushig; en contraste, Bilbao es la de menos población. Esta información es de utilidad, sin embargo, no se pudo encontrar un catastro de los negocios y empresas que operan en la localidad.

Figura 1

Población estimada del cantón Penipe por parroquias

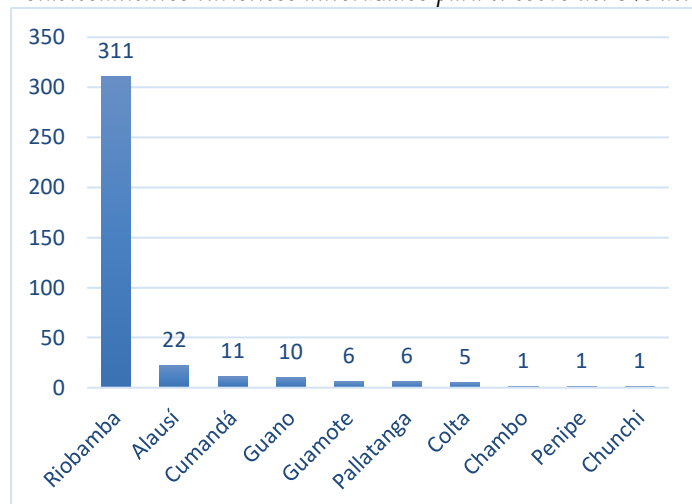


Nota. Fuente: GADM del Cantón Penipe (2020)

De la misma manera, se consultó un catastro de la provincia de Chimborazo en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI) que relaciona los negocios del cantón Penipe, sin embargo, no se encuentran clasificados como lo exige la ordenanza del GAD Municipal. Adicionalmente, se examinó el Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021) autorizados para el cobro del 8% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para días feriados (Figura 2), incentivo de reactivación económica proporcionado por el gobierno. En este último se encontró únicamente a un negocio registrado: “EUCAL EL”, un balneario y restaurante de la zona que paradójicamente no se encuentra en el catastro general proporcionado por el SRI.

Figura 2

Establecimientos turísticos autorizados para el cobro del 8% del IVA para feriados por ciudades



Nota. Fuente: SRI.

¿Los negocios y emprendimientos turísticos se encuentran clasificados?

La respuesta es negativa, los negocios y empresas no se encuentran clasificados claramente, si bien consta su actividad económica, pero no se asemeja a la presentada por el GAD Municipal. Por esta razón se realizó una alineación (Tabla 1) que se presenta completa en el Anexo 1.

Tabla 1

Actividad económica SRI y Categoría GADM Cantón Penipe

Actividad Económica	Categoría
Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apartamentos, hoteles, complejos turísticos, hosterías.	Alojamiento
Gestión (explotación) de máquinas de juegos de azar accionadas con monedas y explotación de casinos, incluidos casinos flotantes, billares, etcétera.	Centros de recreación turística
Otras actividades de esparcimiento y recreativas (excepto las de parques de atracciones y parques temáticos) no clasificadas en otra parte, incluye la gestión de estaciones de esquí, gallerías, plazas de toros, etcétera.	Centros de recreación turística
Organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias. Se incluye la gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento.	Congresos y convenciones
Administración pública de programas destinados a promover el bienestar personal en medioambiente; administración de políticas de investigación y desarrollo adoptadas en este ámbito y de los fondos correspondientes, administración de programas de protección del medioambiente.	Operación

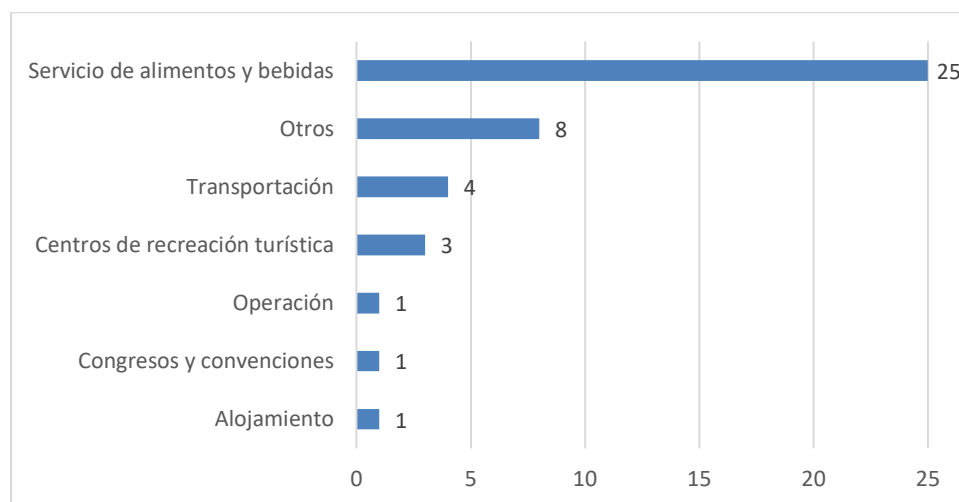
La tabla completa se encuentra en el Anexo 1

Mediante esta clasificación se establecieron algunos datos estadísticos de los negocios, en la Figura 3 se puede observar que la categoría de “Servicio de Alimentos y Bebidas” es la más explotada con 25 establecimientos; por el contrario, “Alojamiento”, “Centros de Recreación Turística” y “Operación” son las categorías con menor negocios o empresas. Llama la atención principalmente el de “Alojamiento”, debido a que una búsqueda simple en Google Maps, devuelve a los negocios “Quinta Sierra de Fuego”, “Vulcano Green”, “La Posada de Lolita”, “Hostal Quinto Sol”, entre sus primeros resultados visibles.

Los datos mostrados son los establecimientos con su Registro Único de Contribuyentes (RUC) activo, número asignado para identificar como únicos a los negocios del Ecuador. La Figura 4 muestra el porcentaje por tipo de contribuyente, donde se observa que el grupo de “Personas Naturales” ocupa las tres cuartas partes de todos los negocios de la localidad. Además, se visitó el sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021), entidad encargada de administrar y supervisar las empresas legalmente constituidas en Ecuador, y que presenta un listado total de 23 empresas del cantón Penipe, de las cuales únicamente dos pueden ser organizadas en el área de Turismo, específicamente en la categoría de transportación, este número es menor que las organizaciones reportadas por el SRI, donde constan 11 sociedades.

Figura 3

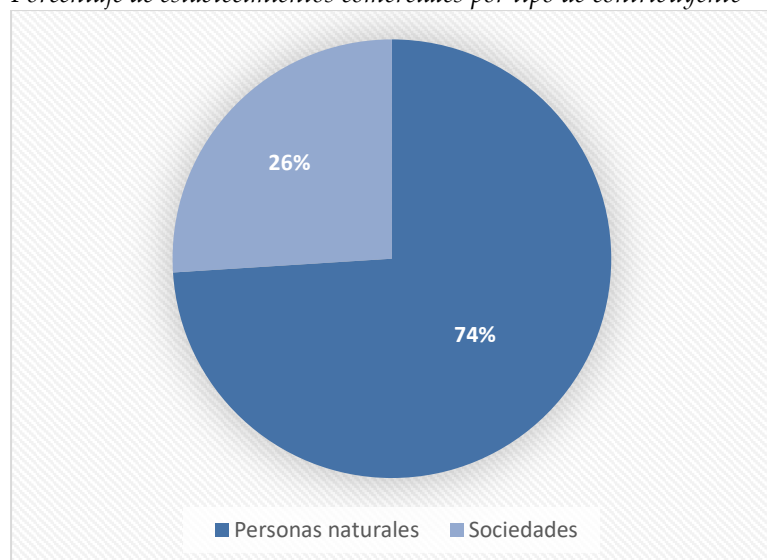
Negocios en Penipe por categorías



Nota. Fuente: SRI.

Figura 4

Porcentaje de establecimientos comerciales por tipo de contribuyente



Nota. Fuente: SRI.

¿Existe información relacionada con el desarrollo turístico?

Si se contrasta la información proporcionada por el GAD Municipal, el SRI y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, las empresas de turismo no se encuentran visibles ni supervisadas de manera adecuada. Para complementar dicha proposición se ejecutó una búsqueda en bases científicas

de propuestas centradas en el desarrollo empresarial y en los atractivos turísticos de la zona para su crecimiento. Sin embargo, no se halló información sobre el manejo empresarial y el crecimiento de los negocios en la localidad.

Esparza et al. (2018) realizan una valoración e inventario de los atractivos y servicios turísticos del cantón Penipe, aplicando la metodología Rango de Oportunidades para Visitantes de Áreas Protegidas Naturales (ROVAP), la cual parte de un análisis de sus entornos y de la situación actual del desarrollo turístico cantonal. Los autores proponen estrategias empresariales mediante la creación de cuatro programas: desarrollo turístico, conservación ambiental, facilidades turísticas y participación ciudadana.

En tanto, Pacheco et al. (2017) diseñan un modelo de gestión para mejorar los servicios turísticos de manera sustentable y operativa en el cantón, por medio de la integración de la población a través de comunidades que privilegien propuestas turísticas y programas de capacitación, así como la conservación de los recursos naturales y la coordinación interinstitucional.

Oleas et al. (2022) determinan el progreso turístico del cantón Penipe con base en el desarrollo del transporte sostenible, mediante el análisis de la situación actual referente a lugares turísticos, ubicación, administración, áreas protegidas, productos y servicios, facilidades y accesos. Los investigadores concluyen que implementar proyectos y políticas de desarrollo de transporte contribuirá de manera significativa el progreso turístico, la accesibilidad, la mejora ambiental y el desarrollo económico.

Finalmente, Fonseca et al. (2019) aplican un análisis de la demanda, análisis de la competencia y cálculo de la demanda objetiva, para determinar la aceptación que tiene Penipe como lugar turístico, y sus niveles de competencia en el mercado. Se determina que Penipe tiene un alto porcentaje de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros.

4. Conclusiones

La búsqueda de información sobre el sector turístico del cantón Penipe puede realizarse con efectividad. Sin embargo, un aspecto clave para los turistas extranjeros es poder contratar un servicio de alojamiento, transportación o alimentario, para lo cual resulta imprescindible la visibilidad del negocio. En este aspecto únicamente existe disponibilidad a través de Google Maps, aplicación en la que tampoco se pudo observar una gran cantidad de negocios. Las entidades de control no proporcionan datos útiles, la información no está completa y en muchos casos no coinciden los listados.

Además, la información no se encuentra clasificada, pues se procesó información para obtener un número total de establecimientos clasificados por categoría turística, en sociedades y personas naturales, lo que denota un bajo desarrollo empresarial del sector.

Existen escasos estudios científicos sobre el desarrollo de empresas del sector turístico del cantón Penipe, en algunos se realizan propuestas, programas y el realce de los sitios turísticos. En definitiva, las empresas turísticas no se encuentran desarrolladas en el cantón Penipe, porque no existe visibilidad de sus negocios, no se encuentran en muchos casos legalmente constituidas, no reportan sus beneficios o pérdidas a las entidades de control, pues solamente un establecimiento se ha registrado en los incentivos del gobierno otorgados por la pandemia de COVID-19, no aprovechan recursos tecnológicos para la creación de sitios web, únicamente pocos han accedido a un registro en Google Maps.

Referencias

- Babii, A., & Nadeem, S. (26 de febrero de 2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. FMI. <https://n9.cl/df98d>
- Esparza, F., Silvers, Á., & Vaca, M. (2018). Estrategias empresariales como mecanismos para el desarrollo sustentable y sostenible del turismo. Cantón Penipe, provincia de Chimborazo. *Revista de Postgrado FaCE-UC*, 12(22), 294-306. <https://n9.cl/7tbkw>
- Fonseca, G., Pilc, J., Ríos, E., & Urgiles, B. (2019). El turismo como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico. *mktDESCUBRE*, 1(2), 279-286. <https://n9.cl/5qee3>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe. (2020). Ordenanza N° 005-2020-CM. <https://n9.cl/in5qj>
- GoRaymi. (2022). *Penipe Turismo*. <https://n9.cl/j38ro>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo en cifras*. <https://n9.cl/5p9zz>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Catastro de establecimientos turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Oleas, C., González, D., & Chavarrea, S. (2022). El progreso turístico en base al desarrollo del transporte sostenible, caso Cantón Penipe Provincia de Chimborazo. *Polo del Conocimiento*, 7(7), 2627-2657. <https://n9.cl/wnlku>
- Pacheco, H., Aguirre, M., Elizabeth, P., & Aldaz, S. (2017) Diseño modelo de gestión turística en Unidades del Turismo localizadas en la Provincia de Chimborazo, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 6. <https://n9.cl/o9edh>
- Proaño-Lucero, G. E., López-Paredes, C. R., & Chérrez-Bahamonde, R. C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *FIPCAEC*, 6(1), 29-39. <https://n9.cl/2n81h>
- Servicio de Rentas Internas [SRI]. (2021). *Estudios Investigaciones e Indicadores*. <https://www.sri.gob.ec/estudios-investigaciones-e-indicadores>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Portal de Información*. <https://appscvmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/index.html>
- Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., & Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

Transparencia

Conflicto de interés

La autora declara que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

Contribución de autoría

Gilma Gabriela Uquillas Granizo: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

La autora contribuyó activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.

Anexo 1

Actividad económica SRI y Categoría GADM Cantón Penipe

Actividad Económica	Categoría
Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apartoteles, complejos turísticos, hosterías.	Alojamiento
Gestión (explotación) de máquinas de juegos de azar accionadas con monedas y explotación de casinos, incluidos casinos flotantes, billares, etcétera.	Centros de recreación turística
Otras actividades de esparcimiento y recreativas (excepto las de parques de atracciones y parques temáticos) no clasificadas en otra parte, incluye la gestión de estaciones de esquí, gallerías, plazas de toros, etcétera.	Centros de recreación turística
Organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias. Se incluyen la gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento.	Congresos y convenciones
Administración pública de programas destinados a promover el bienestar personal en medioambiente; administración de políticas de investigación y desarrollo adoptadas en este ámbito y de los fondos correspondientes, administración de programas de protección del medioambiente.	Operación
Explotación de viveros forestales y madera en pie: plantación, replante, trasplante, aclareo y conservación de bosques y zonas forestadas (estas actividades pueden ser llevadas a cabo en bosques naturales o en plantaciones forestales).	Otros
Fabricación de accesorios confeccionados para el hogar: cortinas, cenefas, visillos.	Otros
Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares para todo uso, de cualquier material y mediante cualquier proceso, incluido el moldeado (apareado de calzado).	Otros
Fabricación de muebles de madera y sus partes: para el hogar, oficinas, talleres, hoteles, restaurantes, iglesias, escuelas, muebles especiales para locales comerciales, muebles para máquinas de coser, televisiones, etcétera.	Otros
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.	Otros

Actividad Económica	Categoría
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera.	Otros
Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, chorizo, salame, morcillas, mortadela, patés, chicharrones finos, jamones, embutidos, etcétera; incluso snacks de cerdo.	Otros
Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs.	Servicio de alimentos y bebidas
Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: cafés, tiendas de jugos de fruta, vendedores ambulantes de bebidas, etcétera.	Servicio de alimentos y bebidas
Preparación y suministro de comidas para su consumo inmediato de manera ambulante, mediante un vehículo motorizado o carro no motorizado, vendedores de helados en carros móviles, carritos ambulantes de comida; incluye la preparación de comida en puestos de mercados.	Servicio de alimentos y bebidas
Producción de aguas minerales naturales y otras aguas embotelladas.	Servicio de alimentos y bebidas
Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera.	Servicio de alimentos y bebidas
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	Servicio de alimentos y bebidas
Servicio de comidas basado en acuerdos contractuales con el cliente para un evento (banquetes, bodas, fiestas y otras celebraciones, buffet) en la localización especificada por el cliente (abastecedores de eventos).	Servicio de alimentos y bebidas
Servicios de apoyo a la elaboración de comidas y platos preparados a cambio de una retribución o por contrato.	Servicio de alimentos y bebidas
Venta al por menor de carne y productos cárnicos (incluidos los de aves de corral) en establecimientos especializados.	Servicio de alimentos y bebidas
Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	Servicio de alimentos y bebidas
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.	Servicio de alimentos y bebidas
Venta al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados.	Servicio de alimentos y bebidas
Venta al por menor de productos de panadería, confitería y repostería en establecimientos especializados.	Servicio de alimentos y bebidas
Actividades de alquiler con fines operativos de automóviles de pasajeros, camiones, camionetas, remolques y vehículos de recreo (sin conductor).	Transportación
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte suburbano, que pueden abarcar líneas de autobús provincial, parroquial, etcétera. El transporte se realiza por rutas establecidas siguiendo normalmente un horario fijo, y el embarque y desembarque de pasajeros en paradas establecidas. Incluye la explotación de funiculares, teleféricos, etcétera, que formen parte del sistema de transporte suburbano.	Transportación