

Desempleo juvenil y emprendimiento: Un análisis de evidencia empírica del Carchi, frontera norte del Ecuador

Youth unemployment and entrepreneurship: An analysis of empirical evidence from Carchi, on Ecuador's northern border

Edgar Oswaldo Aguilar Granda*
Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Tulcán - Ecuador
edgar.aguilar@upec.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0801-4645>

Wendy Oliva Flores Suárez
Gobierno Autónomo Descentralizado de la
Provincia del Carchi
Tulcán - Ecuador
wendy.flores@carchi.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0007-0989-1742>

***Correspondencia:**
edgar.aguilar@upec.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Aguilar, E., & Flores, W. (2026). Desempleo juvenil y emprendimiento: Un análisis de evidencia empírica del Carchi, frontera norte del Ecuador. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 4(2), 268-287. <https://doi.org/10.61347/psa.v4i2.187>

Recibido: 17 de julio de 2026
Aceptado: 19 de agosto de 2026
Publicado: 8 de septiembre de 2026

Copyright: Derechos de autor 2026 Edgar Oswaldo Aguilar Granda, Wendy Oliva Flores Suárez.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Resumen: El desempleo juvenil constituye uno de los principales desafíos socioeconómicos en territorios fronterizos, donde el emprendimiento puede representar una alternativa de inserción económica frente a las limitadas oportunidades laborales. El objetivo de este estudio fue analizar la relación entre la duración del desempleo juvenil y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura en jóvenes desempleados de la provincia del Carchi, Ecuador. Se desarrolló una investigación cuantitativa, no experimental, transversal y de alcance descriptivo-correlacional, con una muestra de 380 jóvenes de 18 a 29 años, de los cuales 232 se encontraban desempleados y conformaron el subgrupo utilizado para el análisis inferencial. Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva, prueba chi-cuadrado de Pearson y coeficiente V de Cramer. Los resultados evidenciaron una elevada presencia de desempleo de larga duración y una importante preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral. Sin embargo, no se identificó una asociación estadísticamente significativa entre la duración del desempleo y la preferencia por emprender ($\chi^2 = 9,902$; $gl = 6$; $p = 0,129$; $V = 0,146$). Se concluyó que la permanencia prolongada en situación de desempleo no determinó por sí sola una mayor preferencia emprendedora, lo que sugiere la posible intervención de factores económicos, individuales, institucionales y territoriales.

Palabras clave: Desempleo juvenil, Ecuador, emprendimiento por necesidad, frontera, preferencias por emprender.

Abstract: Youth unemployment constitutes one of the main socioeconomic challenges in border regions, where entrepreneurship may represent an alternative pathway for economic integration in contexts of limited employment opportunities. The objective of this study was to analyze the relationship between the duration of youth unemployment and the preference for entrepreneurship as a future employment alternative among unemployed young people in the province of Carchi, Ecuador. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational study was conducted with a sample of 380 young people aged 18 to 29 years, of whom 232 were unemployed and formed the subgroup used for inferential analysis. Data were processed using descriptive statistics, Pearson's chi-square test, and Cramer's V coefficient. The results showed a high prevalence of long-term unemployment and a considerable preference for entrepreneurship as an employment alternative. However, no statistically significant association was identified between the duration of unemployment and the preference for entrepreneurship ($\chi^2 = 9.902$; $df = 6$; $p = 0.129$; $V = 0.146$). It was concluded that prolonged unemployment did not, by itself, determine a greater preference for entrepreneurship, suggesting the possible influence of economic, individual, institutional, and territorial factors.

Keywords: Border, Ecuador, necessity-driven entrepreneurship, preference for entrepreneurship, youth unemployment.

1. Introducción

El desempleo juvenil constituye uno de los principales desafíos socioeconómicos contemporáneos debido a sus efectos sobre la inclusión productiva, la movilidad social y el desarrollo económico. Los jóvenes enfrentan mayores dificultades para incorporarse de manera estable al mercado laboral, situación que puede incrementar su vulnerabilidad económica y limitar sus posibilidades de desarrollo profesional.

En América Latina, esta problemática se encuentra vinculada con la persistencia de la informalidad, la limitada generación de empleo formal y la inestabilidad de las trayectorias laborales. Amarante y Arim (2015) destacan que la desigualdad y la informalidad constituyen rasgos estructurales de los mercados laborales latinoamericanos, mientras que Maurizio et al. (2023) evidencian transiciones frecuentes entre empleo, desempleo e inactividad durante períodos de crisis.

Una manifestación particular de esta problemática corresponde a los jóvenes que no se encuentran vinculados con la educación, el empleo o la formación. Rahmani y Groot (2023) identifican diversos factores educativos, familiares, económicos y laborales asociados con esta condición, mientras que Vasilescu et al. (2025) destacan la importancia de la educación y la situación ocupacional en la configuración de las intenciones emprendedoras de la población joven.

Frente a las dificultades de acceso al empleo asalariado, el emprendimiento puede constituirse en una alternativa de inserción económica y generación de ingresos. Diversos estudios han relacionado el emprendimiento juvenil con las restricciones del mercado laboral y con la búsqueda de alternativas ocupacionales frente al desempleo (Villalobos et al., 2021; Vutsova et al., 2023). Sin embargo, esta alternativa puede responder tanto a la identificación de oportunidades como a la necesidad de generar ingresos ante la ausencia de opciones laborales.

En Ecuador, el análisis de esta relación adquiere particular importancia debido a la coexistencia de dificultades de inserción laboral y una elevada actividad emprendedora. Salgado (2023) destaca la relevancia que posee el emprendimiento dentro de la dinámica económica ecuatoriana, mientras que el Global Entrepreneurship Monitor (2025) evidencia una importante presencia de actividad emprendedora, condicionada por factores asociados con financiamiento, capacidades empresariales y características del entorno.

El fortalecimiento de capacidades relacionadas con el emprendimiento también ha adquirido relevancia dentro del ámbito educativo ecuatoriano. Crespo-Martínez et al. (2023) evidenciaron la utilización de estrategias innovadoras para favorecer el aprendizaje del emprendimiento, lo que refleja el interés por desarrollar competencias orientadas a la generación de iniciativas empresariales. Estas capacidades pueden adquirir especial importancia entre jóvenes que enfrentan restricciones para incorporarse al empleo formal.

Desde la perspectiva del mercado laboral, Tulcanaza-Prieto et al. (2023) identificaron diferencias en la probabilidad de desempleo en Ecuador asociadas con características individuales, educativas y territoriales. Estos resultados indican que la inserción laboral no depende exclusivamente de la disponibilidad de puestos de trabajo, sino también de condiciones estructurales que pueden afectar de manera diferenciada a distintos segmentos de la población.

La provincia del Carchi constituye un contexto pertinente para examinar esta problemática debido a sus características económicas y territoriales. Cuarán et al. (2021) destacan la importancia del emprendimiento juvenil para el desarrollo local, mientras que Cárdenas-Fierro et al. (2023) evidencian dificultades relacionadas con el desempeño y la sostenibilidad de las microempresas de la provincia.

Estas condiciones permiten considerar al emprendimiento como una alternativa ocupacional relevante dentro de un mercado laboral territorialmente limitado.

A pesar del creciente interés académico por el emprendimiento juvenil, persisten vacíos respecto a la influencia que puede ejercer la duración del desempleo sobre las preferencias laborales futuras de los jóvenes. Una parte importante de la literatura se ha concentrado en estudiar la intención emprendedora y sus determinantes psicológicos, educativos, financieros y sociales (Alzate et al., 2024; Hossain et al., 2023; Porfirio et al., 2023), mientras que la permanencia prolongada en situación de desempleo ha recibido menor atención como posible factor asociado con la elección del emprendimiento.

Esta brecha resulta especialmente relevante en territorios fronterizos como Carchi, donde las condiciones del mercado laboral interactúan con características productivas, económicas e institucionales particulares. En estos escenarios, la prolongación del desempleo podría modificar las expectativas ocupacionales de los jóvenes y aumentar la consideración del autoempleo o la creación de negocios como alternativas de generación de ingresos.

La literatura ha planteado que el emprendimiento puede funcionar como una respuesta frente a las limitaciones de acceso al empleo, particularmente en contextos caracterizados por desempleo juvenil y restricciones económicas (Villalobos et al., 2021; Vutsova et al., 2023). No obstante, permanece insuficientemente estudiado si una mayor duración del desempleo se relaciona con una mayor preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura, especialmente en contextos territoriales específicos.

Comprender esta relación puede aportar evidencia para el diseño de políticas orientadas a la inserción laboral juvenil y al fortalecimiento de los ecosistemas emprendedores locales. En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre la duración del desempleo juvenil y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura en jóvenes desempleados de la provincia del Carchi, Ecuador, identificando el grado de asociación existente entre ambas variables.

Intención emprendedora y teoría del comportamiento planificado

La intención emprendedora constituye uno de los principales constructos utilizados para explicar la predisposición de una persona hacia la creación de un negocio. Desde la Teoría del Comportamiento Planificado, Ajzen (1991) sostiene que la intención de ejecutar una conducta depende principalmente de tres componentes: la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido. Esta perspectiva permite comprender el emprendimiento como una decisión precedida por valoraciones personales, influencias sociales y percepciones sobre la capacidad para ejecutar determinada conducta.

En el ámbito del emprendimiento, la actitud representa la valoración favorable o desfavorable que realiza una persona sobre la posibilidad de crear un negocio, mientras que las normas subjetivas corresponden a la presión o apoyo percibido desde su entorno social. El control conductual percibido se relaciona con la percepción que posee el individuo acerca de sus capacidades, recursos y posibilidades para emprender. Porfirio et al. (2023) evidencian que la cultura y la educación emprendedora pueden contribuir al desarrollo de intenciones empresariales desde etapas tempranas, fortaleciendo actitudes favorables hacia la actividad emprendedora.

La percepción de capacidad personal también desempeña un papel importante en este proceso. Svotha et al. (2022) identificaron asociaciones entre la autoeficacia emprendedora, la actitud hacia el

emprendimiento, las capacidades percibidas y las intenciones emprendedoras entre jóvenes. En este sentido, una mayor confianza en las propias habilidades puede favorecer una valoración más positiva del emprendimiento como alternativa ocupacional.

Hossain et al. (2023), al analizar las intenciones emprendedoras de estudiantes universitarios pertenecientes a la generación Z, también identifican la existencia de diferentes factores y restricciones que pueden condicionar la predisposición hacia la creación de empresas. Estos resultados permiten considerar que la intención emprendedora no depende exclusivamente de características individuales, sino también de las oportunidades y limitaciones presentes en el entorno económico y social.

Desempleo juvenil y actividad emprendedora

Las condiciones del mercado laboral pueden influir en las decisiones ocupacionales de la población joven. Cuando las oportunidades de empleo asalariado son limitadas, el autoempleo y la creación de pequeños negocios pueden adquirir mayor relevancia como mecanismos alternativos para obtener ingresos. Esta relación ha originado diferentes aproximaciones destinadas a comprender hasta qué punto las dificultades de inserción laboral pueden favorecer la búsqueda de opciones emprendedoras.

Villalobos et al. (2021) plantean el emprendimiento como una alternativa que puede contribuir a enfrentar el desempleo juvenil, particularmente mediante acciones destinadas a desarrollar capacidades empresariales y generar oportunidades de autoempleo. De manera similar, Vutsova et al. (2023) analizan el emprendimiento juvenil como una posible respuesta frente a las dificultades de empleo experimentadas por los jóvenes en países de los Balcanes Occidentales, evidenciando la vinculación existente entre ambas problemáticas.

Esta relación, sin embargo, no implica que toda situación de desempleo conduzca automáticamente a una decisión emprendedora. La transformación del desempleo en una intención de emprender puede depender de factores como las competencias individuales, el acceso a financiamiento, la percepción de oportunidades, las condiciones institucionales y el entorno económico. Por esta razón, resulta pertinente analizar empíricamente si una mayor permanencia en desempleo modifica las preferencias laborales de los jóvenes hacia alternativas como el emprendimiento.

Desde una perspectiva macroeconómica, Porras-Arena y Martín-Román (2023) evidencian la relación existente entre desempleo y crecimiento económico en diferentes países latinoamericanos mediante estimaciones de la ley de Okun. Aunque su estudio no analiza directamente la intención emprendedora, sus resultados permiten contextualizar la influencia que poseen las fluctuaciones económicas sobre las oportunidades de empleo y, consecuentemente, sobre el escenario en el que los individuos adoptan decisiones ocupacionales.

Emprendimiento por necesidad y emprendimiento por oportunidad

Las motivaciones para desarrollar actividades emprendedoras pueden responder a circunstancias económicas y personales diferentes. De manera general, la literatura distingue entre emprendimientos originados a partir de la identificación de una oportunidad de mercado y aquellos desarrollados ante la ausencia o insuficiencia de alternativas laborales.

El emprendimiento por oportunidad surge cuando una persona identifica posibilidades de crear valor mediante nuevos productos, servicios o mercados y decide aprovecharlas de manera voluntaria. En contraste, el emprendimiento por necesidad puede aparecer cuando las posibilidades de acceder a

un empleo adecuado son limitadas y el autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. Esta distinción resulta particularmente relevante al estudiar poblaciones afectadas por desempleo o dificultades persistentes de inserción laboral.

Acs et al. (2008) señalan que las características del emprendimiento se encuentran vinculadas con las condiciones económicas e institucionales de los países, por lo que sus efectos sobre el desarrollo pueden diferir dependiendo del contexto en el que surge la actividad empresarial. En consecuencia, no todas las iniciativas emprendedoras poseen las mismas características, capacidad de innovación o perspectivas de crecimiento.

En el ámbito del desempleo juvenil, Villalobos et al. (2021) destacan la importancia del emprendimiento como una alternativa de generación de oportunidades económicas. No obstante, la elección del emprendimiento bajo condiciones de restricción laboral puede encontrarse condicionada por la disponibilidad de recursos, la preparación del joven y las posibilidades de sostenibilidad del negocio. Por ello, analizar la preferencia emprendedora requiere considerar tanto las motivaciones individuales como las condiciones del mercado laboral.

Capital humano y capacidad emprendedora

La Teoría del Capital Humano desarrollada por Becker (1964) sostiene que la educación, la capacitación y la experiencia constituyen inversiones capaces de incrementar la productividad individual y ampliar las oportunidades de inserción económica. En el ámbito juvenil, la formación y la experiencia laboral adquieren especial relevancia para explicar las posibilidades de acceso al mercado de trabajo y las decisiones ocupacionales posteriores.

En este sentido, De la Puente et al. (2025) identificaron la educación y la experiencia laboral entre los factores asociados con el desempleo juvenil, lo que evidencia la importancia del capital humano en los procesos de inserción ocupacional. Sin embargo, disponer de formación académica no garantiza necesariamente el acceso inmediato a un empleo cuando las oportunidades disponibles en el mercado laboral son insuficientes o no corresponden con las capacidades adquiridas.

Desde la perspectiva empresarial, Ayaviri-Nina et al. (2023) evidenciaron que el desempeño de los emprendimientos depende de una combinación de capacidades individuales, recursos y condiciones del entorno. Por esta razón, el emprendimiento puede constituirse en una alternativa de inserción económica para determinados jóvenes, aunque su desarrollo efectivo requiere competencias empresariales, disponibilidad de recursos y condiciones favorables para su sostenibilidad.

En territorios caracterizados por restricciones de empleo, esta relación adquiere particular relevancia. Villalobos et al. (2021) plantean el emprendimiento como una alternativa frente al desempleo juvenil, mientras que Vutsova et al. (2023) analizan su papel como respuesta ante las dificultades de inserción laboral. No obstante, estos antecedentes no permiten establecer que una mayor permanencia en desempleo conduzca necesariamente a una mayor predisposición hacia la creación de negocios.

En este contexto, resulta necesario examinar empíricamente si la duración del desempleo se encuentra asociada con las preferencias laborales futuras de los jóvenes. Por ello, el objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre la duración del desempleo juvenil y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura en jóvenes desempleados de la provincia del Carchi, Ecuador.

Desarrollo de la hipótesis

Las restricciones existentes en el mercado laboral pueden influir en las decisiones ocupacionales de la población joven, especialmente cuando las oportunidades de empleo formal resultan limitadas. En estos escenarios, el emprendimiento y el autoempleo pueden adquirir relevancia como alternativas para generar ingresos e incorporarse a la actividad económica (Villalobos et al., 2021; Vutsova et al., 2023).

Desde la Teoría del Comportamiento Planificado, Ajzen (1991) plantea que las intenciones conductuales se encuentran determinadas por la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido. Aplicada al ámbito emprendedor, esta perspectiva permite considerar que las experiencias vinculadas con el mercado laboral pueden intervenir en la formación de preferencias ocupacionales, aunque su efecto depende también de factores personales y contextuales.

Porfirio et al. (2023) evidenciaron que la cultura y la educación emprendedora intervienen en la formación de las intenciones empresariales, mientras que Sivotwa et al. (2022) identificaron asociaciones entre autoeficacia, actitud y predisposición hacia el emprendimiento. Estos antecedentes indican que la elección de emprender constituye un fenómeno multidimensional y que las restricciones laborales representan únicamente uno de los elementos que pueden intervenir en dicha decisión.

A pesar de estos avances, permanece limitada la evidencia sobre el efecto específico que puede ejercer la duración del desempleo sobre la preferencia por el emprendimiento, particularmente en territorios fronterizos. En la provincia del Carchi, las condiciones económicas, laborales y territoriales justifican analizar si una permanencia más prolongada fuera del mercado de trabajo se relaciona con una mayor inclinación hacia alternativas de autoempleo.

A partir de estos antecedentes y de la brecha identificada, se formuló la siguiente hipótesis de investigación:

H1: Existe una relación estadísticamente significativa entre la duración del desempleo juvenil y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura en los jóvenes desempleados de la provincia del Carchi.

2. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió medir las variables de estudio y analizar estadísticamente las relaciones existentes entre ellas. Hernández-Sampieri et al. (2014) señalan que este enfoque facilita la comprobación de hipótesis mediante datos numéricos, criterio que también fue considerado desde los planteamientos de Creswell y Creswell (2009).

Se adoptó un diseño no experimental, puesto que las variables fueron observadas en su contexto natural sin manipulación deliberada por parte de los investigadores. El estudio presentó un alcance descriptivo y correlacional; el primero permitió caracterizar las condiciones relacionadas con el desempleo y el emprendimiento juvenil, mientras que el segundo posibilitó examinar la asociación entre las variables analizadas (Hernández-Sampieri et al., 2014).

La población de estudio estuvo conformada por jóvenes residentes en la provincia del Carchi, Ecuador, con edades comprendidas entre 18 y 29 años. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, esta población estuvo integrada por 41.963 jóvenes pertenecientes al rango etario establecido para la investigación.

La muestra general estuvo constituida por 380 jóvenes y fue calculada mediante la fórmula correspondiente a poblaciones finitas. Para su estimación se consideraron un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, parámetros utilizados habitualmente en investigaciones de carácter social y económico (Bernal, 2016).

De la muestra general se identificó un subgrupo constituido por 232 jóvenes que se encontraban desempleados al momento de aplicar el instrumento. Este subconjunto se estableció como unidad de análisis para el procedimiento inferencial, debido a que permitió examinar específicamente la relación entre la duración del desempleo y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura.

Para la selección de los participantes se empleó un muestreo probabilístico con asignación proporcional según la población juvenil de cada cantón. La muestra se distribuyó entre los seis cantones de la provincia del Carchi en función del peso poblacional correspondiente, con el propósito de conservar una representación territorial proporcional dentro del estudio (Bernal, 2016).

La información se recopiló mediante la técnica de la encuesta, debido a que permitió obtener datos estandarizados de un número considerable de participantes. De acuerdo con Arias (2012), esta técnica resulta pertinente en investigaciones sociales orientadas a recopilar información relacionada con percepciones, opiniones, comportamientos y características de una población determinada.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado integrado por preguntas cerradas relacionadas con el desempleo y el emprendimiento juvenil. El instrumento fue administrado en modalidad digital y permitió recopilar información sobre la situación laboral, experiencias emprendedoras, motivaciones, dificultades y perspectivas laborales futuras de los participantes.

Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante el software IBM SPSS Statistics (George & Mallery, 2003). Inicialmente, se efectuó un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas, laborales y relacionadas con el emprendimiento mediante frecuencias absolutas, porcentajes y tablas de distribución, lo que permitió caracterizar a los participantes incluidos en la muestra.

Posteriormente, el análisis inferencial se realizó con los 232 participantes que se encontraban desempleados al momento de responder la encuesta. Este subgrupo constituyó la unidad empleada para contrastar la hipótesis y examinar la relación entre la duración del desempleo y la preferencia laboral futura orientada hacia el emprendimiento.

La duración del desempleo se estableció a partir del tiempo que los participantes declararon haber permanecido sin empleo. Para su análisis, esta variable se organizó en cuatro categorías ordinales: menos de 3 meses, de 3 a 6 meses, de 6 a 12 meses y más de 12 meses, lo que permitió establecer niveles progresivos de permanencia en situación de desempleo.

La preferencia laboral futura se obtuvo mediante la pregunta: "Pensando en su futuro laboral, ¿me podría decir si usted prefiere?". Las respuestas se agruparon en tres categorías: empleo dependiente en una organización pública o privada, empleo flexible mediante trabajos ocasionales o independientes y emprendimiento propio como alternativa de inserción laboral.

Debido a la naturaleza categórica de las variables, se elaboraron tablas de contingencia para examinar la distribución de las preferencias laborales según la duración del desempleo. Posteriormente, se aplicó la prueba chi-cuadrado de Pearson para determinar la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables y se calculó la V de Cramer para estimar la intensidad de dicha asociación.

De manera complementaria, se empleó el coeficiente rho de Spearman para examinar la dirección y magnitud de la asociación entre la duración del desempleo y la preferencia por el emprendimiento. En todos los análisis se estableció un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$, criterio utilizado para determinar la significación estadística de las relaciones observadas.

3. Resultados

Caracterización sociodemográfica

La muestra estuvo conformada por 380 jóvenes residentes en la provincia del Carchi. Se observó una mayor participación de mujeres, quienes representaron el 61 %, mientras que los hombres constituyeron el 39 %. Respecto a la edad, el grupo de 25 a 29 años concentró el 50 % de los participantes, seguido por los jóvenes de 18 a 20 años con el 26 % y aquellos de 21 a 24 años con el 24 %.

En cuanto al nivel educativo, el 54 % de los participantes registró formación técnica, tecnológica o universitaria, mientras que el 7 % reportó estudios de posgrado. El bachillerato representó el 38 % de la muestra y la educación primaria únicamente el 1 %. En conjunto, el 61 % de los jóvenes presentó algún nivel de formación técnica, tecnológica, universitaria o de posgrado, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Caracterización sociodemográfica de la muestra

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	%
Sexo	Hombre	148	39
	Mujer	232	61
	Total	380	100
Edad	18–20 años	98	26
	21–24 años	90	24
	25–29 años	192	50
	Total	380	100
Nivel educativo	Primaria	3	1
	Bachillerato	145	38
	Técnico/tecnológico/pregrado	205	54
	Posgrado	27	7
	Total	380	100

Nota. n = 380 jóvenes residentes en la provincia del Carchi.

Situación laboral y duración del desempleo

La situación laboral de los participantes mostró que el 61 % se encontraba desempleado, mientras que el 39 % reportó alguna modalidad de empleo remunerado. Entre quienes se encontraban empleados, el contrato temporal fue la modalidad más frecuente, con el 39 %, seguido por el contrato fijo o nombramiento, con el 22 %. Las modalidades informales, freelance y por horas representaron conjuntamente el 39 % restante.

Entre los 232 jóvenes desempleados se observó una elevada frecuencia de desempleo prolongado. El 58 % indicó haber permanecido sin empleo durante más de 12 meses, mientras que el 13 % reportó un período comprendido entre 6 y 12 meses. Los períodos de 3 a 6 meses y de menos de 3 meses representaron el 12 % y 17 %, respectivamente, según los resultados presentados en la tabla 2.

Tabla 2

Caracterización de la situación laboral, duración del desempleo y tipo de empleo

Variable	Categoría	%
Situación laboral	Desempleado	61
	Empleado	39
	Total	100
Duración del desempleo ¹	Menos de 3 meses	17
	3–6 meses	12
	6–12 meses	13
	Más de 12 meses	58
	Total	100
Tipo de empleo ²	Contrato temporal	39
	Contrato fijo/nombramiento	22
	Informal (sin contrato)	16
	Freelance/servicios ocasionales	14
	Por horas/medio tiempo	9
	Total	100

Nota. n = 380 jóvenes residentes en la provincia del Carchi. ¹ La duración del desempleo corresponde únicamente a los participantes desempleados (n = 232). ² El tipo de empleo corresponde únicamente a los participantes empleados (n = 148).

Al comparar el nivel educativo según la situación laboral, se identificaron diferencias descriptivas entre ambos grupos. Entre los jóvenes desempleados, el 47,8 % presentó educación secundaria y otro 47,8 % educación superior, mientras que el 3,9 % alcanzó estudios de posgrado. Entre los empleados predominó la educación superior con el 63,5 %, seguida por la educación secundaria con el 23,0 % y el posgrado con el 12,2 %.

La proporción conjunta de participantes con educación superior o posgrado alcanzó el 51,7 % entre los desempleados y el 75,7 % entre los empleados. Por su parte, la educación secundaria presentó una diferencia de 24,8 puntos porcentuales entre ambos grupos, al representar el 47,8 % de los desempleados y el 23,0 % de los empleados. Estas diferencias se presentan de manera descriptiva en la tabla 3.

Tabla 3

Nivel educativo según situación laboral

Nivel educativo	Desempleados (%)	Empleados (%)
Educación primaria	0,4	1,4
Educación secundaria	47,8	23,0
Educación superior (técnica, tecnológica o universitaria)	47,8	63,5
Posgrado	3,9	12,2
Total	100,0	100,0

Nota. Los porcentajes se calcularon dentro de cada grupo según la situación laboral.

Respecto a las razones reportadas por los jóvenes desempleados, la ausencia de ofertas laborales en la comunidad constituyó la respuesta más frecuente, con el 31 %. Le siguieron la falta de experiencia laboral, con el 23 %, y la permanencia en estudios, con el 20 %. La falta de oportunidades en el área de formación alcanzó el 16 %, mientras que el nivel educativo insuficiente y otras razones representaron el 3 % y 2 %, respectivamente.

Las razones directamente relacionadas con la disponibilidad de oportunidades laborales ausencia de ofertas y falta de oportunidades en el área de formación representaron conjuntamente el 47 % de las respuestas registradas. Por su parte, la falta de experiencia y el nivel educativo insuficiente concentraron el 26 %. Estos resultados permitieron caracterizar las principales dificultades manifestadas por los participantes desempleados, como se presenta en la tabla 4.

Tabla 4

Principales razones del desempleo juvenil

Razón del desempleo	%
Ausencia de ofertas laborales en la comunidad	31
Falta de experiencia laboral	23
Se encuentra estudiando actualmente	20
Falta de oportunidades en su área de formación	16
Nivel educativo insuficiente	3
Otras razones (maternidad, labores del hogar, entre otras)	2

Nota. Los porcentajes corresponden a los jóvenes desempleados incluidos en el análisis (n = 232).

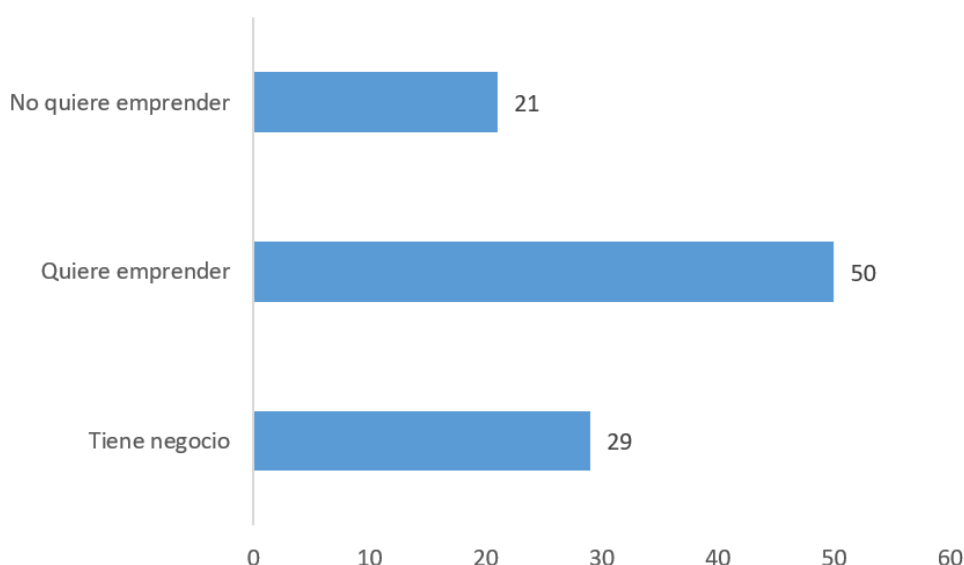
Caracterización del emprendimiento juvenil

La figura 1 muestra la vinculación de los participantes con actividades emprendedoras. El 29 % indicó mantener un emprendimiento activo, mientras que el 50 % manifestó intención de emprender en el futuro y el 21 % señaló no tener interés en desarrollar este tipo de actividad. En conjunto, el 79 % presentó una vinculación actual o una intención futura relacionada con el emprendimiento.

Se observó una diferencia de 21 puntos porcentuales entre los jóvenes que ya desarrollaban un emprendimiento y aquellos que únicamente manifestaron intención de hacerlo. Este resultado permitió distinguir entre la participación efectiva en actividades empresariales y la intención emprendedora futura, categorías que fueron consideradas separadamente para evitar interpretar la intención como equivalente a la creación efectiva de un negocio.

Figura 1

Vinculación actual y futura de los jóvenes con el emprendimiento



En relación con las motivaciones para emprender, la falta de oportunidades de empleo constituyó la respuesta de mayor frecuencia, con el 33 %. El deseo de independencia y autonomía representó el 29 %, mientras que la búsqueda de mayores ingresos alcanzó el 16 %. Estos resultados mostraron la coexistencia de motivaciones asociadas tanto con las condiciones laborales como con las aspiraciones personales de los participantes (figura 2).

Respecto al financiamiento de los emprendimientos existentes, el 50 % de los participantes señaló haber utilizado ahorros personales como principal fuente de capital inicial. El 16 % manifestó haber recurrido a créditos otorgados por instituciones financieras y el 5 % indicó haber accedido a fondos o programas de apoyo. Estos resultados evidenciaron el predominio de recursos propios entre las fuentes de financiamiento reportadas.

Las principales barreras identificadas fueron la falta de acceso a financiamiento o crédito, con el 32 %, seguida por la insuficiente capacitación empresarial, con el 18 %, y la falta de infraestructura o recursos, con el 16 %. Las barreras legales, burocráticas y tributarias representaron el 13 %, mientras que la dificultad para identificar oportunidades de mercado y la falta de apoyo institucional alcanzaron el 10 % y 5 %, respectivamente (tabla 5).

Figura 2

Principales motivaciones para emprender

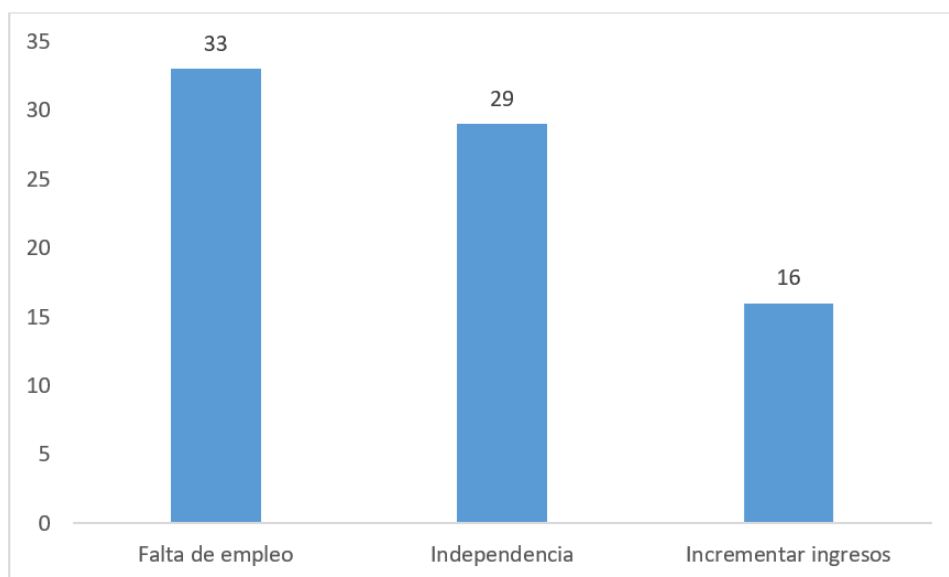


Tabla 5

Barreras reportadas para el emprendimiento juvenil en Carchi

Barrera Identificada	Porcentaje (%)
Falta de acceso a financiamiento o crédito	32%
Falta de capacitación en habilidades empresariales	18%
Insuficiente infraestructura o recursos	16%
Barreras legales, burocracia e impuestos	13%
Dificultad para identificar oportunidades de mercado	10%
Falta de apoyo institucional	5%

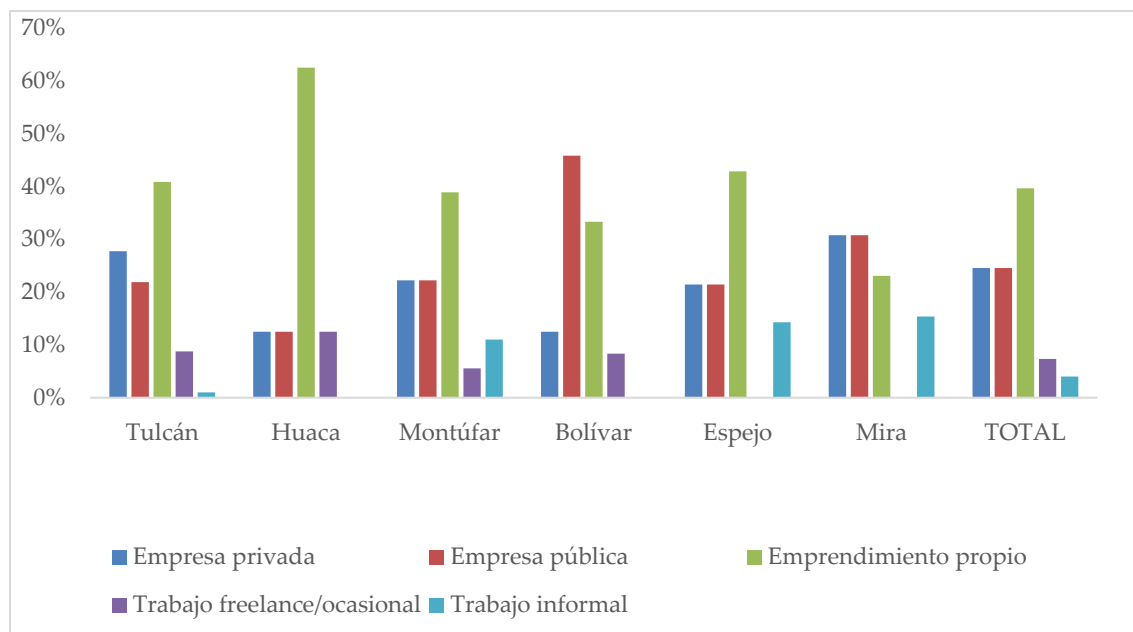
Preferencias laborales según cantón

Las preferencias laborales presentaron diferencias descriptivas entre los seis cantones analizados. El emprendimiento propio alcanzó un promedio agregado del 40 % y constituyó la alternativa más frecuente en cuatro cantones. Huaca presentó la mayor proporción de preferencia por el emprendimiento, con el 63 %, mientras que en Bolívar predominó el empleo público con el 46 % (figura 3).

En Mira, el empleo público y privado registraron proporciones equivalentes del 31 %, constituyéndose junto con Bolívar en los cantones donde el emprendimiento no ocupó la primera posición entre las alternativas laborales reportadas. Estas diferencias mostraron una distribución heterogénea de las preferencias ocupacionales entre los territorios estudiados, sin que ello implicara por sí mismo una asociación estadística entre el cantón y la elección laboral.

Figura 3

Preferencias laborales según cantón de residencia



La distribución del trabajo informal también presentó diferencias descriptivas entre cantones. Esta modalidad no fue reportada en Huaca ni Bolívar, mientras que alcanzó el 15 % en Mira, el 14 % en Espejo y el 11 % en Montúfar. Los resultados permitieron identificar variaciones territoriales en las modalidades laborales reportadas por los jóvenes, cuya posible explicación requiere ser abordada posteriormente en la sección de Discusión.

Relación entre duración del desempleo y preferencia por el emprendimiento

Para responder al objetivo principal del estudio, se analizó la relación entre la duración del desempleo y la preferencia laboral futura de los 232 jóvenes que se encontraban desempleados. La prueba chi-cuadrado de Pearson no evidenció una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables ($\chi^2 = 9,902$; gl = 6; $p = 0,129$), considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (tabla 6).

Tabla 6

Estadísticos de asociación entre la duración del desempleo y la preferencia laboral futura

Estadístico	Valor	gl	p	Interpretación
Rho de Spearman (ρ)	0,103	—	0,119	Correlación positiva muy débil y no significativa
Chi-cuadrado de Pearson (χ^2)	9,902	6	0,129	Asociación no estadísticamente significativa
V de Cramer	0,146	—	—	Asociación de baja intensidad

Nota. n = 232 jóvenes desempleados. Se estableció un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$. La V de Cramer se utilizó como medida de la intensidad de la asociación derivada de la prueba chi-cuadrado.

La magnitud de la asociación fue examinada mediante el coeficiente V de Cramer, cuyo valor fue de 0,146. Este resultado indicó una asociación de baja intensidad entre la duración del desempleo y la preferencia laboral futura. En concordancia con el resultado de la prueba chi-cuadrado, no se obtuvo

evidencia estadística suficiente para establecer una relación significativa entre ambas variables en la muestra analizada.

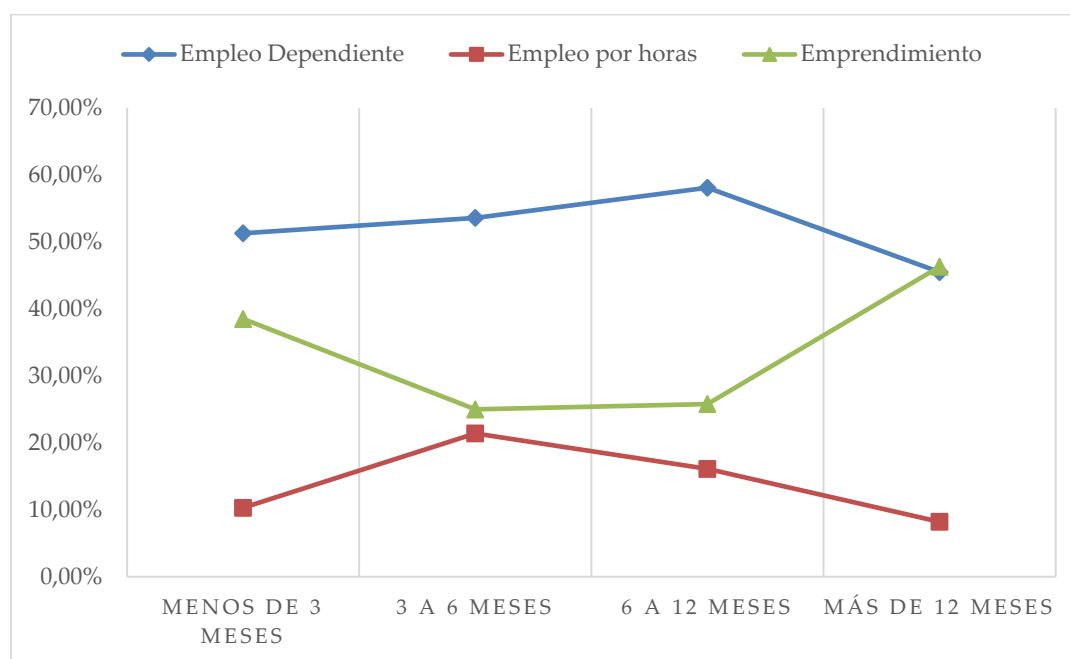
De manera descriptiva, el empleo dependiente constituyó la alternativa laboral preferida por el 49,1 % de los jóvenes desempleados, seguido por el emprendimiento propio con el 39,7 % y el empleo flexible o por horas con el 11,2 %. La distribución permitió establecer que, aunque el emprendimiento representó una alternativa relevante, no constituyó la opción mayoritaria dentro del subgrupo utilizado para contrastar la hipótesis (figura 4).

Al considerar la duración del desempleo, la preferencia por el emprendimiento presentó un comportamiento no lineal. Entre quienes permanecieron desempleados menos de 3 meses, el 38,5 % prefirió emprender; esta proporción disminuyó al 25,0 % entre quienes acumulaban de 3 a 6 meses y al 25,8 % entre aquellos con períodos de 6 a 12 meses de desempleo.

Entre los jóvenes que habían permanecido desempleados durante más de 12 meses, la preferencia por el emprendimiento alcanzó el 46,3 %, constituyendo el porcentaje más elevado entre las categorías analizadas. Sin embargo, debido a que la prueba de asociación no alcanzó significancia estadística, esta diferencia se interpretó exclusivamente como un comportamiento descriptivo y no como evidencia de que el incremento del tiempo de desempleo aumentara la preferencia por emprender.

Figura 4

Preferencia laboral según duración del desempleo



En síntesis, los resultados permitieron responder al objetivo del estudio al evidenciar que, aunque el emprendimiento presentó una participación importante dentro de las preferencias laborales de los jóvenes desempleados, no se identificó una asociación estadísticamente significativa entre la duración del desempleo y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura. En consecuencia, la evidencia obtenida no respaldó la hipótesis H1 planteada para esta investigación.

4. Discusión

Los resultados evidenciaron una situación de elevada vulnerabilidad laboral entre los jóvenes de la provincia del Carchi, dado que el 61 % de los participantes se encontraba desempleado y, dentro de este grupo, el 58 % había permanecido sin empleo durante más de un año. Esta prolongación del desempleo sugiere dificultades persistentes de inserción laboral que trascienden episodios coyunturales de desocupación. Tulcanaza-Prieto et al. (2023) identificaron que el desempleo juvenil en Ecuador se encuentra relacionado con factores individuales y territoriales, mientras que Maurizio et al. (2023) evidenciaron trayectorias laborales caracterizadas por transiciones frecuentes entre desempleo, informalidad e inactividad en América Latina. En Carchi, estas condiciones podrían adquirir una expresión particular debido a las características económicas y fronterizas del territorio.

Un segundo hallazgo relevante estuvo relacionado con el capital humano, puesto que el 51,7 % de los jóvenes desempleados poseía estudios universitarios, sin que este nivel de formación se tradujera necesariamente en una incorporación efectiva al mercado laboral. Este resultado permite advertir una posible desconexión entre las capacidades adquiridas y las oportunidades ocupacionales disponibles. Rahmani y Groot (2023) identificaron que la desvinculación de los jóvenes respecto de la educación y el empleo responde a múltiples factores estructurales, mientras que Vallejo-Imbaquingo y Robalino-López (2025) destacan el papel de las universidades dentro de los ecosistemas emprendedores. Por tanto, la formación superior puede fortalecer la empleabilidad y las competencias profesionales, pero su efecto depende también de la capacidad del entorno productivo para absorber ese capital humano.

A pesar de las dificultades de acceso al empleo, los resultados mostraron una elevada proximidad de los participantes hacia la actividad emprendedora, ya que el 79 % manifestó algún tipo de relación actual o potencial con el emprendimiento. Sin embargo, el 33 % señaló la escasez de oportunidades laborales como principal motivación para emprender, lo que sugiere que una parte importante de esta predisposición podría responder a condiciones de necesidad más que a la identificación deliberada de oportunidades de mercado. Este comportamiento coincide con Villalobos et al. (2021), quienes plantean el emprendimiento como una alternativa frente al desempleo juvenil, y con Vutsova et al. (2023), quienes analizan su relevancia como posible respuesta ante restricciones de inserción laboral.

El principal aporte empírico de la investigación radicó, sin embargo, en que la duración del desempleo no mostró una asociación estadísticamente significativa con la preferencia por el emprendimiento. La correlación rho de Spearman presentó un valor reducido ($\rho = 0,103$; $p = 0,119$), mientras que la V de Cramer alcanzó 0,146, evidenciando una asociación de baja intensidad. Estos resultados indican que permanecer durante más tiempo en situación de desempleo no implicó necesariamente una mayor predisposición hacia la creación de un negocio. En consecuencia, la hipótesis H1 no fue respaldada por la evidencia obtenida, lo que permite cuestionar una interpretación lineal según la cual la prolongación del desempleo conduciría automáticamente a una mayor preferencia emprendedora.

Este resultado puede interpretarse desde la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), según la cual la intención de ejecutar una conducta depende de la actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido. Desde esta perspectiva, la necesidad económica constituiría solamente uno de los elementos que intervienen en la decisión de emprender y no un determinante suficiente por sí mismo. Porfirio et al. (2023) evidenciaron la importancia de la cultura y la educación emprendedora en la formación de las intenciones empresariales, mientras que Hossain et al. (2023) identificaron diferentes restricciones que condicionan dichas intenciones. En conjunto, estos antecedentes respaldan una interpretación multidimensional de la preferencia emprendedora.

Los resultados también mostraron la relevancia de las capacidades y recursos necesarios para transformar una intención en una actividad empresarial efectiva. D'Armas et al. (2024) identificaron características asociadas con el perfil emprendedor de estudiantes universitarios, evidenciando que la predisposición favorable hacia el emprendimiento debe acompañarse de competencias que permitan gestionar adecuadamente una iniciativa empresarial. En este sentido, la intención de crear un negocio puede mantenerse limitada cuando los jóvenes perciben dificultades relacionadas con planificación, gestión financiera, disponibilidad de recursos o condiciones del entorno. Esto contribuye a explicar por qué la presión derivada del desempleo prolongado no produjo, por sí misma, una mayor preferencia estadísticamente significativa por emprender.

Las barreras económicas constituyeron otro componente relevante, puesto que el 32 % de los participantes identificó la falta de recursos financieros como el principal obstáculo para iniciar un negocio. Ayaviri-Nina et al. (2023) destacan la influencia de diferentes condiciones económicas y empresariales sobre el éxito del emprendimiento, mientras que Maridueña-Larrea y Martín-Román (2024) evidencian que las dinámicas económicas regionales pueden repercutir sobre el comportamiento del mercado laboral. En un territorio fronterizo como Carchi, estas restricciones pueden reducir la capacidad de los jóvenes para transformar una intención emprendedora en una iniciativa económicamente viable, incluso cuando existe motivación para generar ingresos mediante el autoempleo.

Desde una perspectiva institucional, los hallazgos sugieren que la preferencia por el emprendimiento juvenil se configura mediante la interacción de factores económicos, personales, educativos, territoriales e institucionales. Vallejo-Imbaquingo y Robalino-López (2025) destacan la importancia de las universidades dentro de los ecosistemas emprendedores ecuatorianos, mientras que López-Solís et al. (2025) evidencian que el desarrollo empresarial depende de múltiples componentes asociados con las características del emprendedor y de su entorno. Por ello, las políticas destinadas a promover el emprendimiento juvenil deberían superar el enfoque centrado exclusivamente en la creación de negocios e incorporar acceso a financiamiento, fortalecimiento de competencias, acompañamiento técnico y articulación entre actores públicos, privados y académicos.

En términos generales, los resultados permiten establecer que el desempleo juvenil y el emprendimiento mantienen una relación más compleja que una simple respuesta directa de necesidad económica. Aunque una parte de los jóvenes manifestó que la falta de empleo constituía una motivación para emprender, la duración del desempleo no explicó significativamente su preferencia laboral futura. Este hallazgo aporta evidencia específica para la provincia del Carchi y sugiere que las decisiones emprendedoras requieren analizarse mediante modelos que integren simultáneamente condiciones laborales, capital humano, capacidades empresariales, disponibilidad de financiamiento y características territoriales.

Los resultados deben interpretarse considerando determinadas limitaciones. El diseño no experimental y correlacional impidió establecer relaciones causales entre las variables analizadas, mientras que el empleo de información autorreportada pudo introducir diferencias entre las preferencias manifestadas y las decisiones laborales que los participantes adopten posteriormente. Además, la investigación se circunscribió a la provincia del Carchi, cuyas características fronterizas limitan la generalización directa de los resultados a otros territorios. Futuros estudios deberían incorporar variables como acceso efectivo a financiamiento, experiencia laboral previa, apoyo familiar, autoeficacia emprendedora y redes institucionales, así como diseños longitudinales que permitan examinar la evolución de las preferencias laborales durante períodos prolongados de desempleo.

5. Conclusiones

El análisis de la situación laboral juvenil en la provincia del Carchi evidenció condiciones persistentes de vulnerabilidad ocupacional, caracterizadas por una elevada presencia de desempleo prolongado y por dificultades para incorporar al mercado laboral el capital humano disponible. La existencia de jóvenes con formación universitaria que permanecieron desempleados sugiere una limitada capacidad del entorno productivo para generar oportunidades acordes con sus niveles de cualificación, aspecto relevante para comprender las dificultades de inserción económica de la población juvenil del territorio.

Los resultados también evidenciaron una elevada proximidad hacia el emprendimiento, dado que el 79 % de los participantes manifestó algún vínculo actual o potencial con actividades empresariales. Sin embargo, el hecho de que el 33 % identificara la falta de oportunidades laborales como motivación para emprender indica que una parte de esta predisposición podría responder a condiciones de necesidad económica, más que exclusivamente a la identificación de oportunidades de mercado. En consecuencia, la existencia de interés emprendedor no garantiza por sí misma la creación de iniciativas sostenibles, especialmente cuando persisten restricciones financieras, formativas e institucionales.

En relación con el objetivo central de la investigación, las pruebas estadísticas no evidenciaron una asociación significativa entre la duración del desempleo y la preferencia por el emprendimiento como alternativa laboral futura. En consecuencia, la hipótesis H1 no fue respaldada por la evidencia empírica obtenida, lo que permite concluir que una mayor permanencia en situación de desempleo no implicó necesariamente una mayor predisposición de los jóvenes carchenses hacia el emprendimiento. Este resultado demuestra que la decisión de emprender constituye un fenómeno multidimensional en el que pueden intervenir factores individuales, familiares, económicos, educativos, institucionales y territoriales que no fueron explicados únicamente por el tiempo de desempleo.

Desde una perspectiva aplicada, los hallazgos evidencian que las políticas de empleo juvenil no deberían considerar el emprendimiento como una respuesta automática frente al desempleo, sino como una alternativa que requiere condiciones favorables para su desarrollo y sostenibilidad. En este sentido, resulta necesario fortalecer el acceso a financiamiento, la formación empresarial, el acompañamiento técnico y la articulación entre instituciones públicas, privadas y académicas, de manera que la predisposición emprendedora pueda transformarse en iniciativas productivas capaces de generar ingresos, empleo de calidad y desarrollo económico en la provincia.

Entre las principales limitaciones se identificó el predominio de análisis bivariados, los cuales permitieron determinar asociaciones entre variables, pero no establecer el efecto simultáneo de otros factores relacionados con la preferencia emprendedora. Además, el carácter no experimental del estudio impidió establecer relaciones causales y la delimitación territorial a la provincia del Carchi restringió la generalización de los resultados. Futuras investigaciones deberían incorporar modelos multivariados, como regresión logística o ecuaciones estructurales, e incluir variables como edad, sexo, educación, experiencia laboral, acceso a financiamiento, apoyo familiar, autoeficacia emprendedora y respaldo institucional, con el propósito de explicar con mayor precisión las decisiones ocupacionales de los jóvenes en contextos fronterizos.

Referencias

- Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, economic development and institutions. *Small Business Economics*, 31(3), 219–234. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9135-9>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alzate, P., Mejía-Giraldo, J., Jurado, I., Hernandez, S., & Novozhenina, A. (2024). Research perspectives on youth social entrepreneurship: Strategies, economy, and innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13, Article 49. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00410-7>
- Amarante, V., & Arim, R. (Eds.). (2015). *Desigualdad e informalidad: Un análisis de cinco experiencias latinoamericanas*. CEPAL. <https://n9.cl/x9thv>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Episteme. <https://n9.cl/gemjp>
- Ayaviri-Nina, D., Cáceres-Guzmán, J., Quispe Fernández, G. M., & Maldonado-Nuñez, A. I. (2023). The determinants of success in entrepreneurship: A study in the urban area of Ecuador. *Sustainability*, 15(6), Article 5277. <https://doi.org/10.3390/su15065277>
- Becker, G. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. National Bureau of Economic Research. <https://n9.cl/aa94>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.ª ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/6vyuu4>
- Cárdenas-Fierro, G., Bastidas-Guerrón, J., Mora-Lucero, A., & Fuentes-Alemán, J. (2023). Desempeño de las microempresas de Carchi durante el Covid-19. *Polo del Conocimiento*, 8(1), 1796–1817. <https://n9.cl/gjtrc>
- Crespo-Martinez, E., Bueno, S., & Gallego, M. (2023). A video game for entrepreneurship learning in Ecuador: Development study. *JMIR Formative Research*, 7, e49263. <https://doi.org/10.2196/49263>
- Creswell, J., & Creswell, J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3th ed.). SAGE Publications. <https://n9.cl/74y3>
- Cuarán, M., Torres, O., & Pacífico, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(1), Article 48. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>
- D'Armas, M., Mejías, A., Noboa, P., Fajardo, L., Álvarez, W., & Vidal-Silva, C. (2024). Characterizing the entrepreneurial profile of university students from a developing country. *Frontiers in Education*, 9, Article 1443476. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1443476>
- de la Puente, M., Torres, J., & Rico, H. (2025). Determinants of youth unemployment in Barranquilla, Colombia: A multi-method analysis of education, work experience, and socioeconomic factors. *International Journal of Adolescence and Youth*, 30(1), Article 2492106. <https://doi.org/10.1080/02673843.2025.2492106>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference, 11.0 update* (4th ed.). Allyn & Bacon. <https://n9.cl/1fy2u>

- Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 global report: Entrepreneurship reality check*. Global Entrepreneurship Research Association. <https://n9.cl/ou586k>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hossain, M., Tabash, M., Siow, M., Ong, T., & Anagreh, S. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12, Article 12. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00279-y>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2022* (Boletín Técnico N.º 05-2023-ENEMDU). <https://anda.inec.gob.ec/anda5/index.php/catalog/1270>
- López-Solís, O., Luzuriaga-Jaramillo, A., Bedoya-Jara, M., Naranjo-Santamaría, J., Negrete-Costales, O., López-Naranjo, L., Jara-Vásquez, E., & Acosta-Vargas, P. (2025). Determinants of entrepreneurship in Ambato, Ecuador: Statistical predictive and component modeling. *Sustainability*, 17(13), Article 5726. <https://doi.org/10.3390/su17135726>
- Maridueña-Larrea, Á., & Martín-Román, Á. (2024). Spatial dependence in the cyclical sensitivity of labour supply: An analysis at the regional level in Ecuador. *Economies*, 12(12), Article 353. <https://doi.org/10.3390/economies12120353>
- Maurizio, R., Monsalvo, A., Catania, M., & Martinez, S. (2023). Short-term labour transitions and informality during the COVID-19 pandemic in Latin America. *Journal for Labour Market Research*, 57, Article 15. <https://doi.org/10.1186/s12651-023-00342-x>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020, 27 de mayo). *Más de uno de cada seis jóvenes se encuentra sin trabajo a causa de la COVID-19*. OIT. <https://n9.cl/lr3zwt>
- Porfírio, J., Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156, Article 113521. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Porras-Arena, M., & Martín-Román, Á. (2023). The correlation between unemployment and economic growth in Latin America: Okun's law estimates by country. *International Labour Review*, 162(2), 171–198. <https://doi.org/10.1111/ilr.12398>
- Rahmani, H., & Groot, W. (2023). Risk factors of being a youth not in education, employment or training (NEET): A scoping review. *International Journal of Educational Research*, 120, Article 102198. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2023.102198>
- Salgado, J. (2023). El emprendimiento en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 4609–4639. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Svotwa, T., Jaiyeoba, O., Roberts-Lombard, M., & Makanyeza, C. (2022). Perceived access to finance, entrepreneurial self-efficacy, attitude toward entrepreneurship, entrepreneurial ability, and entrepreneurial intentions: A Botswana youth perspective. *SAGE Open*, 12(2), 1–18. <https://doi.org/10.1177/21582440221096437>

- Torres, M., Ramos R., Galvis, M., Ramos, C., & Biswell, J., (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: Un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 32, 300–323. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8184177>
- Tulcanaza-Prieto, A., Báez, P., & Aguilar-Rodríguez, I. (2023). Determinants of youth unemployment in Ecuador in 2019. *Economies*, 11(2), Article 59. <https://doi.org/10.3390/economies11020059>
- Vallejo-Imbaquingo, R., & Robalino-López, A. (2025). The role of Latin American universities in entrepreneurial ecosystems: A multi-level study of academic entrepreneurship in Ecuador. *Administrative Sciences*, 15(3), Article 108. <https://doi.org/10.3390/admsci15030108>
- Vasilescu, M., Crivoi, E., & Munteanu, A. (2025). Exploring entrepreneurial intention among European Union youth by education and employment status. *PLOS ONE*, 20(1), e0318001. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0318001>
- Villalobos, G., Moraga, G., Guevara, M., & Araya-Castillo, L. (2021). Desempleo juvenil: Contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 758–775. <https://n9.cl/3z24m>
- Vutsova, A., Arabadzhieva, M., & Angelova, R. (2023). The youth entrepreneurship as response to the youth unemployment: Examples of Western Balkan region. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e02299. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2299>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Edgar Oswaldo Aguilar Granda: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Wendy Oliva Flores Suárez: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.