

Factores financieros que afectan al éxito de emprendimientos

Financial factors that affect the success of entrepreneurial ventures

Alexandra Lorena López-Naranjo*
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
alopez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1436-5804>

Gilma Gabriela Uquillas Granizo
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
gilma.uquillas@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

Adrian Alejandro Aldaz Vargas
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
aaloz@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6290-0539>

Inés Marcelina Balseca Oñate
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
ines.balseca@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-9463-8437>

*Correspondencia:
alopez@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:
López-Naranjo, A., Uquillas, G., Aldaz, A., & Balseca, I. (2026). Factores financieros que afectan al éxito de emprendimientos. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 4(2), 40-55. <https://doi.org/10.61347/psa.v4i2.169>

Recibido: 29 de mayo de 2026

Aceptado: 2 de julio de 2026

Publicado: 10 de julio de 2026

Copyright: Derechos de autor 2026
Alexandra Lorena López-Naranjo, Gilma
Gabriela Uquillas Granizo, Adrian
Alejandro Aldaz Vargas, Inés Marcelina
Balseca Oñate.



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons Atribución-
NoComercial 4.0.

Resumen: En el contexto económico actual, los emprendimientos enfrentan diversos desafíos financieros que afectan su capacidad para alcanzar niveles adecuados de éxito y sostenibilidad empresarial. Entre estos desafíos se encuentran la insuficiencia de capital, la limitada disponibilidad de fuentes de financiamiento diversificadas, la gestión ineficiente de recursos y la ausencia de planificación estratégica, factores que incrementan la vulnerabilidad ante mercados dinámicos y pueden restringir la rentabilidad y permanencia de los negocios. El objetivo de esta investigación fue analizar los factores financieros que inciden en el éxito de los emprendimientos, determinando su influencia en la sostenibilidad, rentabilidad y crecimiento empresarial mediante el análisis de la operatividad, gestión de recursos y fuentes de financiamiento. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, con diseño documental y alcance descriptivo-analítico, basada en la revisión de literatura científica y documentación especializada. La información recopilada fue organizada mediante tablas comparativas para identificar relaciones entre factores financieros, prácticas de gestión y alternativas de financiamiento. Los resultados evidenciaron que el capital de trabajo, flujo de caja, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y capital de riesgo representan factores relevantes para fortalecer la operatividad y sostenibilidad de los emprendimientos. Además, se identificó que la gestión eficiente de recursos y la planificación estratégica favorecen la optimización financiera, el control de gastos y la toma de decisiones. Se concluye que la integración de una adecuada gestión financiera y planificación estratégica contribuye al fortalecimiento del desempeño empresarial y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Palabras clave: Emprendimiento, factores financieros, fuentes de financiamiento, gestión financiera.

Abstract: *In the current economic context, businesses face various financial challenges that affect their ability to achieve adequate levels of success and business sustainability. These challenges include insufficient capital, limited access to diversified financing sources, inefficient resource management, and the absence of strategic planning, factors that increase vulnerability in dynamic markets and may restrict business profitability and continuity. The objective of this research was to analyze the financial factors that influence entrepreneurial success, determining their impact on sustainability, profitability, and business growth through the analysis of operational aspects, resource management, and financing sources. The methodology employed a qualitative approach with a documentary design and descriptive-analytical scope, based on the review of scientific literature and specialized documentation. The collected information was organized through comparative tables to identify relationships among financial factors, management practices, and financing alternatives. The results showed that working capital, cash flow, liquidity, indebtedness, profitability, and venture capital represent relevant factors for strengthening the operational performance and sustainability of businesses. Additionally, efficient resource management and strategic planning were found to contribute to financial optimization, expense control, and decision-making processes. It is concluded that the integration of effective financial management and strategic planning contributes to strengthening business performance and the sustainability of entrepreneurial ventures.*

Keywords: Entrepreneurship, financial factors, financial management, sources of financing.

1. Introducción

En el contexto económico actual, los emprendimientos enfrentan múltiples desafíos que limitan su capacidad para alcanzar el éxito y la sostenibilidad. Entre estos desafíos, los factores financieros desempeñan un papel determinante, debido a que la insuficiencia de capital, la limitada disponibilidad de fuentes de financiamiento diversificadas, la gestión ineficiente de los recursos y la ausencia de planificación financiera estratégica contribuyen significativamente al fracaso de los negocios (Molina et al., 2026). Esta situación genera vulnerabilidad frente a mercados dinámicos, lo que afecta la capacidad de los emprendimientos para competir, alcanzar niveles adecuados de rentabilidad y consolidar su crecimiento a largo plazo, con repercusiones tanto en los emprendedores como en el desarrollo económico y la generación de empleo en las comunidades (Serrano, 2025).

El emprendimiento se define como el desarrollo de iniciativas orientadas a la generación de beneficios económicos, sociales o personales, mediante la incorporación de innovación y la gestión de riesgos (Albán-Molina et al., 2024). Históricamente, Cantillon lo conceptualizó como un individuo que asume riesgos en escenarios de incertidumbre, mientras que Jean-Baptiste Say planteó que el emprendedor enfrenta riesgos, pero posee la capacidad de aprovechar oportunidades favorables. Por su parte, Drucker lo describió como un proceso basado en la combinación estratégica de recursos en contextos inciertos, considerándolo una disciplina susceptible de aprendizaje y desarrollo (Benítez et al., 2024; Otero et al., 2025).

Actualmente, el emprendedor se concibe como la persona capaz de identificar oportunidades y desarrollar proyectos que generen soluciones creativas e innovadoras para determinados segmentos de consumidores (Effio & Duran, 2024). Los emprendimientos pueden clasificarse según su tamaño y finalidad, incluyendo microemprendimientos con capital inicial limitado, emprendimientos escalables con potencial de expansión nacional o internacional, grandes emprendimientos orientados al liderazgo mediante innovación continua y emprendimientos sociales enfocados en la generación de valor social y sostenibilidad (Algalobo & Martínez, 2025).

El éxito de un emprendimiento se relaciona con indicadores como la innovación, la generación de valor económico y social, la rentabilidad, la sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de adaptación al entorno mediante la identificación de oportunidades (Paredes, 2025). En este marco, la gestión financiera constituye un elemento estratégico, debido a que el capital de trabajo permite mantener la operación empresarial y los microcréditos favorecen la disponibilidad de recursos cuando se acompañan de educación financiera y planificación contable (Macías & Delgado, 2023).

El capital de riesgo y la microfinanciación representan alternativas de financiamiento flexible para startups con modelos disruptivos; sin embargo, su aprovechamiento requiere control de costos operativos y planificación estratégica (Alfaro, 2025). La planificación financiera estructurada permite ejecutar proyectos, optimizar recursos y fortalecer la confianza de inversionistas, incrementando las posibilidades de crecimiento y rentabilidad (Guzman et al., 2025). Entre las principales fuentes de financiamiento externo se encuentran los préstamos bancarios, microcréditos, inversionistas ángeles, fondos de inversión social y programas gubernamentales, mientras que el financiamiento interno depende del ahorro y la reinversión de utilidades; la ausencia de estas alternativas puede ocasionar limitaciones operativas e incluso el cierre empresarial (Cabarcas, 2026).

La elaboración adecuada de presupuestos, el control del flujo de caja, la reducción de costos y la gestión responsable de la deuda constituyen estrategias esenciales para fortalecer la sostenibilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas. De igual manera, la protección del capital

mediante prácticas financieras prudentes y una dirección estratégica permite afrontar escenarios económicos cambiantes y favorecer la continuidad empresarial (Guevara, 2025).

La limitada educación financiera y la interpretación empírica de indicadores económicos restringen la toma de decisiones estratégicas, evidenciando la importancia de la capacitación y asesoría financiera para fortalecer la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos. Además, factores externos como el régimen tributario, la intervención estatal, la competitividad local, las condiciones económicas y el acceso a mercados influyen directamente en el desempeño empresarial. Por ello, resulta necesario comprender los factores financieros desde una perspectiva integral que considere tanto las capacidades internas del negocio como las condiciones del entorno.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar los factores financieros que inciden en el éxito de los emprendimientos, determinando su influencia en la sostenibilidad, rentabilidad y crecimiento empresarial. Para ello, se propone identificar los principales factores financieros asociados al desempeño de los emprendimientos, examinar la contribución de la gestión eficiente de recursos y la planificación estratégica en la sostenibilidad económica, y evaluar el efecto de las distintas fuentes de financiamiento sobre la expansión, rentabilidad y continuidad de los negocios. De esta manera, se busca aportar una comprensión integral de la relación entre las decisiones financieras y el éxito empresarial.

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño documental y un alcance descriptivo-analítico, orientado a analizar los factores financieros que incidieron en el éxito de los emprendimientos. El proceso metodológico se estructuró en tres fases principales. En la primera fase, se realizó una búsqueda bibliográfica de información científica en bases de datos académicas reconocidas, como Scopus, Google Scholar y SciELO.

Para ello, se emplearon operadores booleanos mediante combinaciones de términos como *“financial factors” AND “entrepreneurship” AND “funding sources” AND “success factors”*, así como *“factores financieros” AND “emprendimiento”*. Se consideraron publicaciones recientes, priorizando artículos de los últimos cinco años, con el propósito de garantizar la actualidad y pertinencia de la información recopilada.

En la segunda fase, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para la selección de las fuentes documentales. Se incluyeron artículos científicos, revisiones sistemáticas, libros y trabajos académicos relacionados directamente con los factores financieros que incidieron en el éxito de los emprendimientos. Se excluyeron documentos duplicados, fuentes sin respaldo académico y estudios que no presentaron relación directa con el objeto de investigación.

En la tercera fase, se efectuó un análisis de contenido de la información recopilada mediante la categorización de los factores financieros, la gestión de recursos, la planificación estratégica y las fuentes de financiamiento asociadas al éxito de los emprendimientos. Esta información fue organizada en tablas comparativas, lo que permitió identificar patrones, relaciones y aportes relevantes de los diferentes autores. Finalmente, los resultados fueron sistematizados en tablas para facilitar la interpretación de las categorías analizadas.

3. Resultados

En la tabla 1 se presenta los principales factores financieros que influyen en la operatividad y desempeño de los emprendimientos. Esta información permite visualizar cómo la adecuada disponibilidad y administración de los recursos financieros contribuye a la estabilidad, continuidad y sostenibilidad de los negocios, evidenciando la relación directa entre la gestión estratégica de los factores financieros y el éxito operativo de los emprendimientos.

Factores financieros que afectan la operatividad y el desempeño de los emprendimientos

Los factores financieros constituyen elementos determinantes para la estabilidad, crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, debido a que influyen directamente en la capacidad de gestionar recursos, afrontar obligaciones operativas y aprovechar oportunidades de expansión. Aspectos como el capital de trabajo, liquidez, flujo de caja, endeudamiento, rentabilidad y acceso a fuentes de financiamiento condicionan la toma de decisiones estratégicas y la continuidad empresarial. En este contexto, la tabla 1 sintetiza los principales factores financieros identificados en la literatura, su definición, impacto en la operatividad y ejemplos de aplicación en diferentes tipos de emprendimientos.

Tabla 1

Principales factores financieros y su impacto en la operatividad y desempeño de los emprendimientos

Autores	Factor financiero	Descripción	Impacto en operatividad	Ejemplo práctico
Ruiz & Miranda (2025)	Capital de trabajo	Comprende los recursos financieros disponibles para cubrir las operaciones corrientes del emprendimiento, representados por la diferencia entre los activos y los pasivos corrientes.	Garantiza la liquidez necesaria para cumplir obligaciones de corto plazo, mantener la producción y asegurar la continuidad operativa. Una gestión deficiente puede generar problemas de liquidez, interrupciones en la cadena de suministro y disminución de la rentabilidad.	Una empresa de agrotecnología sostenible mantiene un capital de trabajo adecuado para adquirir insumos orgánicos, cubrir salarios y sostener sus actividades operativas de manera continua.
Guananga et al. (2025)	Flujo de caja	Representa la capacidad del emprendimiento para generar y administrar entradas y salidas de efectivo derivadas de sus actividades comerciales, permitiendo cubrir costos operativos y generar excedentes financieros.	Un flujo de caja positivo favorece la continuidad operativa, mejora la toma de decisiones financieras y permite una planificación adecuada de recursos. Por el contrario, una insuficiente generación de efectivo puede limitar la capacidad de operación y crecimiento del emprendimiento.	Un emprendimiento de ecoturismo gestiona eficientemente sus ingresos y egresos, destinando parte de los excedentes a la mejora de infraestructura ecológica y estrategias de promoción.
Fabara et al. (2026)	Liquidez	Hace referencia a la capacidad del emprendimiento para disponer de recursos financieros inmediatos que permitan cumplir obligaciones y responder a necesidades operativas.	Una liquidez adecuada facilita el pago oportuno a proveedores, la adquisición de recursos productivos y la adaptación frente a cambios del mercado. La insuficiencia de liquidez puede incrementar costos y limitar la competitividad empresarial.	Un emprendimiento de moda sostenible mantiene niveles adecuados de liquidez para pagar proveedores de materiales reciclados y responder oportunamente a la demanda del mercado.

Garófalo & Arguello (2024)	Endeudamiento	Representa el nivel de utilización de recursos financieros externos mediante obligaciones crediticias para iniciar, desarrollar o ampliar las actividades empresariales.	Un endeudamiento controlado puede facilitar la inversión y expansión del emprendimiento; sin embargo, niveles elevados pueden incrementar la carga financiera, reducir la capacidad de reinversión y afectar la sostenibilidad económica.	Pequeñas y medianas empresas pesqueras en Tanzania enfrentan limitaciones para adoptar prácticas sostenibles debido a dificultades de acceso a financiamiento adecuado, lo que restringe sus capacidades de inversión y modernización.
Montes De Oca & Primo (2025)	Rentabilidad	Se refiere a la capacidad del emprendimiento para generar beneficios económicos sostenibles a partir del uso eficiente de sus recursos, equilibrando la generación de valor económico con objetivos sociales y ambientales.	Una rentabilidad adecuada fortalece la viabilidad del negocio, permite la reinversión en innovación y favorece la permanencia del emprendimiento en el mercado.	Un startup orientado a la sostenibilidad desarrolla un modelo financiero equilibrado que combina prácticas responsables con estrategias comerciales capaces de generar beneficios económicos sostenibles.
Chaves-Maza & Fedriani (2023)	Capital de riesgo	Constituye una fuente de financiamiento inicial destinada a startups y emprendimientos con alto potencial de crecimiento, proporcionada por inversionistas o fondos especializados que valoran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).	Facilita la creación, expansión y escalamiento de nuevos emprendimientos al proporcionar recursos para inversión, innovación y desarrollo de capacidades empresariales. Además, una orientación hacia criterios ESG puede fortalecer la atracción de inversionistas.	Los startups sostenibles pueden acceder a mayores oportunidades de financiamiento mediante mecanismos de inversión basados en criterios ESG, donde los inversionistas valoran positivamente el compromiso con prácticas responsables.

Los resultados evidenciaron que el capital de trabajo constituye un factor financiero determinante para la estabilidad operativa de los emprendimientos. Según Ruiz & Miranda (2025), su adecuada gestión permite disponer de recursos suficientes para cubrir obligaciones de corto plazo, mantener la producción y garantizar la continuidad de las actividades empresariales. Por el contrario, una administración deficiente puede generar problemas de liquidez que afectan la cadena de suministro y la rentabilidad, como ocurre en empresas de agrotecnología sostenible que requieren recursos permanentes para la adquisición de insumos y pago de personal.

El flujo de caja se identificó como otro elemento esencial para la sostenibilidad financiera, debido a que refleja la capacidad del emprendimiento para administrar los ingresos y egresos derivados de sus actividades comerciales. De acuerdo con Guananga et al. (2025), una adecuada gestión del flujo de efectivo favorece la planificación financiera, evita desequilibrios operativos y contribuye a la permanencia de las organizaciones. Un ejemplo representativo corresponde a los emprendimientos de ecoturismo que administran eficientemente sus recursos para reinvertir en infraestructura y estrategias de promoción.

La liquidez representó un factor asociado directamente con la capacidad de respuesta empresarial frente a las obligaciones inmediatas y las demandas del mercado. Fabara et al. (2026) señalan que la disponibilidad oportuna de recursos financieros permite reducir restricciones operativas, controlar costos y fortalecer la competitividad. En este contexto, los startups orientados a la moda sostenible requieren niveles adecuados de liquidez para cumplir compromisos con proveedores de materiales reciclados y responder a cambios en la demanda.

Respecto al endeudamiento, los resultados mostraron que constituye una herramienta financiera que puede favorecer el crecimiento cuando se administra de manera estratégica. Según Garófalo & Arguello (2024), el acceso a financiamiento externo permite desarrollar proyectos de inversión y fortalecer capacidades productivas; sin embargo, niveles elevados de deuda pueden incrementar la presión financiera y limitar la reinversión empresarial. Esta situación se observa en pequeños emprendimientos pesqueros de Tanzania, donde las restricciones de financiamiento dificultan la adopción de prácticas sostenibles.

La rentabilidad se identificó como un indicador clave para evaluar la capacidad del emprendimiento de generar beneficios económicos y mantener su permanencia en el mercado. Según Montes De Oca & Primo (2025), la generación de retornos económicos sostenibles permite fortalecer la viabilidad empresarial y promover la reinversión en innovación y prácticas responsables. En emprendimientos sostenibles, la incorporación de criterios ESG puede favorecer la atracción inicial de inversión; no obstante, el desempeño financiero posterior depende de la eficiencia operativa y de la estrategia empresarial implementada.

El capital de riesgo constituye una alternativa financiera relevante para emprendimientos con alto potencial de crecimiento, especialmente aquellos orientados hacia modelos sostenibles. Chaves-Maza & Fedriani (2023) señalan que este mecanismo proporciona recursos iniciales para impulsar la creación, expansión e innovación empresarial, además de fortalecer la valoración ante inversionistas interesados en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). En este contexto, algunos startups sostenibles han recurrido a mecanismos alternativos de financiamiento, como las ICOs, para ampliar sus oportunidades de inversión.

En conjunto, los hallazgos evidenciaron que el éxito de los emprendimientos depende de la interacción entre la disponibilidad de recursos financieros y la capacidad para gestionarlos estratégicamente. Los factores analizados capital de trabajo, flujo de caja, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y capital de riesgo influyen en la estabilidad operativa, capacidad de crecimiento y sostenibilidad empresarial, demostrando que una gestión financiera adecuada constituye un componente esencial para fortalecer el desempeño de los negocios.

En la tabla 2 se presentan las principales prácticas financieras aplicadas por los emprendedores y su relación con la sostenibilidad económica de los negocios. Se incluyen prácticas como la elaboración de presupuestos, control de gastos, optimización de recursos, evaluación de inversiones y planificación estratégica, destacando su contribución al fortalecimiento de la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la continuidad de los emprendimientos.

Gestión de recursos financieros y planificación estratégica para la sostenibilidad económica

Las prácticas financieras representan acciones estratégicas que permiten a los emprendimientos administrar eficientemente sus recursos económicos, reducir riesgos y fortalecer su sostenibilidad a largo plazo. La adecuada elaboración de presupuestos, el control de gastos, la optimización de recursos, la evaluación de inversiones y la planificación estratégica favorecen una mejor toma de decisiones y contribuyen a la estabilidad operativa de los negocios. En la tabla 2 se presentan las principales prácticas financieras identificadas en la literatura, su descripción, impacto en la sostenibilidad empresarial e indicadores asociados para su evaluación.

Tabla 2

Gestión de recursos financieros y planificación estratégica para la sostenibilidad económica de los emprendimientos

Autores	Práctica financiera	Descripción	Impacto en sostenibilidad	Indicadores o métricas
Fajardo et al. (2026)	Elaboración de presupuestos	Consiste en la planificación anticipada de ingresos, gastos e inversiones mediante herramientas financieras que permiten proyectar escenarios económicos del emprendimiento. Sin embargo, muchos emprendedores presentan limitaciones para elaborar presupuestos formales, registrar sus operaciones y diferenciar las finanzas personales de las empresariales.	La ausencia de presupuestos y proyecciones financieras limita la capacidad de anticipar necesidades de recursos, planificar adquisiciones e identificar oportunidades de inversión, incrementando el riesgo de desequilibrios financieros y fracaso empresarial temprano.	Presupuestos financieros, proyecciones de ingresos y gastos, flujo de efectivo proyectado, desviaciones presupuestarias.
Salazar et al. (2025)	Control de gastos	Comprende el seguimiento y administración de los costos operativos mediante registros financieros organizados que permiten conocer la estructura de gastos y determinar los márgenes de rentabilidad del negocio.	Un control deficiente de gastos dificulta la identificación de pérdidas, reduce la capacidad de optimizar recursos y puede afectar la estabilidad financiera del emprendimiento. Una adecuada gestión favorece la eficiencia operativa y sostenibilidad económica.	Registro de ingresos y egresos, control de costos operativos, márgenes de ganancia, variación de gastos.
Vicuña et al. (2025)	Optimización de recursos	Hace referencia al uso eficiente de los recursos financieros, materiales y operativos disponibles para maximizar la productividad y reducir desperdicios. En los microemprendimientos, esta práctica requiere fortalecer los procesos de administración financiera e inventarios.	La optimización de recursos contribuye a mejorar la eficiencia empresarial, reducir costos innecesarios y fortalecer la capacidad del emprendimiento para mantenerse en el mercado a largo plazo.	Rotación de inventarios, eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos, productividad operativa.
Cadena et al. (2026)	Evaluación de inversiones	Implica analizar la viabilidad económica de decisiones de inversión mediante la valoración de resultados, riesgos y beneficios esperados. Los emprendimientos con planificación formal presentan mayores capacidades para evaluar el cumplimiento de objetivos y ajustar sus estrategias.	La evaluación sistemática de inversiones favorece la asignación eficiente de recursos, reduce decisiones basadas únicamente en percepciones y permite orientar las inversiones hacia actividades con mayor potencial de crecimiento.	Rentabilidad esperada, retorno de inversión (ROI), cumplimiento de objetivos, análisis costo-beneficio.
Díaz (2026)	Planificación estratégica	Consiste en establecer objetivos, estrategias y acciones financieras orientadas al crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento. Aunque los emprendedores reconocen su importancia, persisten limitaciones en la implementación de planes de negocio formales.	La planificación estratégica fortalece la toma de decisiones, permite anticipar escenarios futuros y mejora la capacidad de adaptación empresarial. Su ausencia incrementa la vulnerabilidad frente a cambios del entorno y limita las posibilidades de permanencia.	Existencia de plan de negocios, cumplimiento de objetivos, proyecciones financieras, evaluación periódica de resultados y ajustes estratégicos.

La elaboración de presupuestos constituyó una práctica financiera fundamental para fortalecer la gestión empresarial, debido a que permite anticipar ingresos, gastos y necesidades de inversión. Los resultados evidenciaron que la ausencia de proyecciones financieras formales dificulta a los emprendedores registrar adecuadamente sus operaciones, diferenciar las finanzas personales de las empresariales y determinar con precisión los márgenes de ganancia, lo que puede limitar la planificación de inventarios e inversiones e incrementar el riesgo de fracaso temprano (Fajardo et al., 2026).

De manera complementaria, el control de gastos se identificó como una práctica esencial para mantener la estabilidad financiera del negocio. La falta de registros organizados y herramientas contables adecuadas restringe la capacidad de monitorear costos operativos, calcular márgenes de rentabilidad y tomar decisiones oportunas, afectando la sostenibilidad económica del emprendimiento (Salazar et al., 2025).

La optimización de recursos representó otro elemento relevante dentro de la gestión financiera, especialmente en microemprendimientos que surgen como respuesta a necesidades económicas inmediatas. Los resultados mostraron que la utilización eficiente de los recursos disponibles, junto con el fortalecimiento del control financiero y la administración de inventarios, contribuye a mejorar la eficiencia operativa y favorecer la permanencia del negocio en el mercado (Vicuña et al., 2025).

La evaluación de inversiones desempeñó un papel estratégico en la toma de decisiones empresariales, debido a que permite analizar la conveniencia económica de asignar recursos a determinados proyectos o actividades. Los emprendedores que implementan procesos formales de planificación presentan mayores capacidades para evaluar resultados, ajustar estrategias y orientar sus inversiones hacia objetivos previamente establecidos, fortaleciendo la cultura de gestión empresarial (Cadena et al., 2026).

La planificación estratégica se identificó como una práctica determinante para el éxito y continuidad de los emprendimientos. La ausencia de planes de negocio estructurados limita la capacidad de anticipar escenarios, evaluar avances y responder a cambios del entorno; mientras que una planificación adecuada favorece la toma de decisiones, adaptación empresarial y crecimiento sostenible (Díaz, 2026).

En conjunto, los resultados evidenciaron que la sostenibilidad económica de los emprendimientos no depende exclusivamente del acceso a recursos financieros, sino también de la capacidad de administrarlos mediante prácticas organizadas y estratégicas. La aplicación de herramientas como presupuestos, control de gastos, optimización de recursos, evaluación de inversiones y planificación estratégica fortalece la eficiencia operativa y aumenta las posibilidades de permanencia y crecimiento empresarial.

En la tabla 3 se presentan las principales fuentes de financiamiento disponibles para los emprendimientos y su incidencia en la expansión, rentabilidad y continuidad de los negocios. Se analizan sus características, ventajas y limitaciones, considerando aspectos como costo financiero, flexibilidad, nivel de riesgo y contribución al desarrollo sostenible de los emprendimientos.

Fuentes de financiamiento en la expansión, rentabilidad y continuidad de los emprendimientos

Tabla 3

Comparación de fuentes de financiamiento y su impacto en la expansión, rentabilidad y continuidad de los emprendimientos

Autores	Fuente de financiamiento	Ventajas	Desventajas	Costo financiero	Flexibilidad	Riesgo	Impacto en expansión y sostenibilidad
Fajardo et al. (2026)	Préstamos bancarios	Permiten acceder a recursos externos para financiar capital de trabajo, adquisición de activos y expansión de operaciones empresariales.	Presentan restricciones de acceso debido a la percepción de riesgo crediticio, requisitos de garantía y condiciones de pago que pueden generar presión sobre la liquidez y rentabilidad del negocio.	Relacionado con tasas de interés, comisiones y costos asociados al financiamiento, los cuales pueden incrementarse según el nivel de riesgo del emprendimiento.	Limitada, debido a que los plazos, cuotas y condiciones contractuales suelen establecerse previamente con la entidad financiera.	Implica obligaciones financieras periódicas que pueden afectar la estabilidad económica si los ingresos del negocio son insuficientes para cubrir los pagos.	Favorecen la expansión cuando los recursos son destinados eficientemente; sin embargo, una gestión inadecuada puede comprometer la sostenibilidad financiera del emprendimiento.
Quispe et al. (2025)	Microcréditos	Facilitan el acceso al financiamiento para pequeños emprendedores, promoviendo la creación de negocios, generación de ingresos y fortalecimiento de actividades productivas.	Su alcance puede ser limitado cuando no se complementan con capacitación financiera, asistencia técnica y condiciones adecuadas de mercado.	Puede variar según el monto otorgado y las condiciones de la institución financiera; algunos estudios identifican beneficios asociados a créditos superiores a determinados umbrales de inversión.	Alta, debido a que suelen adaptarse a las necesidades de pequeños negocios mediante modalidades de crédito diferenciadas.	Presentan riesgo moderado asociado a la capacidad de pago del emprendedor y estabilidad de los ingresos generados por la actividad económica.	Contribuyen al fortalecimiento de nuevos emprendimientos y pueden favorecer la reducción de restricciones financieras; su efecto depende de la gestión adecuada del crédito recibido.
Gallegos-Montero et al. (2024)	Capital de riesgo	Proporciona recursos significativos para impulsar innovación, crecimiento acelerado y escalamiento de emprendimientos con alto potencial.	Puede generar presión sobre los resultados empresariales debido a las expectativas de retorno de los inversionistas y la posible pérdida parcial de autonomía en la toma de decisiones.	Posee un costo implícito asociado a la participación accionaria y la expectativa de altos retornos por parte de los inversionistas.	Moderada-alta, debido a que puede incluir negociación de condiciones financieras y acompañamiento estratégico.	El riesgo es compartido con los inversionistas; no obstante, puede implicar reducción del control directo del emprendedor sobre la empresa.	Favorece la escalabilidad, innovación y acceso a redes estratégicas, fortaleciendo la sostenibilidad cuando existe alineación entre inversionistas y emprendedores.

Murillo et al. (2025)	Crowdfunding	Permite captar recursos provenientes de múltiples participantes interesados en apoyar proyectos con propuestas innovadoras o impacto social.	Requiere estrategias de comunicación, posicionamiento y generación de confianza para alcanzar los objetivos de financiamiento.	Generalmente depende del modelo utilizado; puede incluir comisiones de plataforma, recompensas o participación en beneficios.	Alta, debido a que permite adaptar campañas, montos requeridos y estrategias de captación según las características del proyecto.	Existe incertidumbre sobre la capacidad de alcanzar la meta financiera y mantener el respaldo de los participantes.	Facilita la implementación de nuevas iniciativas y permite validar propuestas de negocio, contribuyendo al crecimiento de emprendimientos con adecuada gestión.
Mosquera et al. (2025)	Subvenciones y donaciones	Proporcionan apoyo financiero directo para desarrollar proyectos empresariales, sociales o educativos sin requerir generalmente devolución del capital recibido.	El acceso puede ser limitado debido a procesos competitivos de selección, requisitos administrativos y disponibilidad restringida de recursos.	Generalmente presentan bajo o nulo costo financiero, aunque pueden incluir condiciones específicas de uso y seguimiento.	Puede estar condicionada por los criterios establecidos por organismos financiadores y la finalidad del recurso otorgado.	El riesgo se relaciona con la dependencia de convocatorias externas y posibles cambios en las prioridades de los organismos financiadores.	Fortalecen iniciativas empresariales y proyectos con impacto social, especialmente cuando complementan otras fuentes de financiamiento.
Amoroso-Garcés. (2025)	Fondos gubernamentales e incentivos fiscales	Contribuyen a diversificar las fuentes de financiamiento, reducir restricciones económicas y disminuir riesgos asociados a la inversión empresarial.	Su disponibilidad puede ser limitada por restricciones presupuestarias, cambios regulatorios y condiciones específicas para acceder a los beneficios.	Generalmente presentan bajo o nulo costo financiero al tratarse de incentivos, subvenciones o beneficios tributarios que no requieren devolución directa.	Moderada, debido a que el uso de los recursos suele estar condicionado por normas y objetivos establecidos por los programas públicos.	Existe riesgo asociado a la dependencia de políticas gubernamentales y modificaciones en los programas de apoyo.	Favorecen la estabilidad financiera y fortalecen la capacidad operativa cuando forman parte de una estrategia diversificada de financiamiento empresarial.

Los resultados evidenciaron que las diversas fuentes de financiamiento generan efectos diferenciados en la expansión, rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos. Cada alternativa presenta características particulares relacionadas con su costo financiero, flexibilidad, nivel de riesgo y capacidad para responder a las necesidades de crecimiento empresarial. Los préstamos bancarios proporcionan acceso a capital externo para financiar operaciones e inversiones; sin embargo, sus condiciones contractuales y obligaciones de pago pueden generar restricciones de liquidez cuando los ingresos del emprendimiento no permiten cubrir oportunamente los compromisos adquiridos (Fajardo et al., 2026).

Los microcréditos representan una alternativa relevante para pequeños emprendimientos al facilitar el acceso inicial a recursos financieros y promover la generación de ingresos y empleo. No obstante, su contribución al crecimiento empresarial depende de factores complementarios, como la educación financiera, la capacidad administrativa y las condiciones del entorno económico en el que opera el emprendimiento (Quispe et al., 2025).

El capital de riesgo se identificó como una fuente orientada principalmente a emprendimientos con potencial de innovación y escalabilidad. Este mecanismo permite acceder a montos significativos de inversión, acompañamiento estratégico y redes empresariales; sin embargo, puede generar presiones asociadas a las expectativas de retorno de los inversionistas y modificar el nivel de autonomía en la toma de decisiones (Gallegos-Montero et al., 2024).

La microfinanciación constituye una alternativa de financiamiento basada en la participación de múltiples aportantes interesados en proyectos con propuestas innovadoras o impacto social. Los resultados muestran que esta modalidad amplía las posibilidades de captación de recursos y validación de iniciativas empresariales, aunque su efectividad depende de la capacidad del emprendimiento para comunicar su propuesta de valor y generar confianza entre los potenciales financiadores (Murillo et al., 2025).

Las subvenciones y donaciones representan mecanismos de apoyo financiero que pueden fortalecer proyectos empresariales, sociales o productivos, especialmente en contextos con limitaciones de acceso al crédito tradicional. Sin embargo, su disponibilidad suele estar condicionada por procesos competitivos, requisitos administrativos y prioridades establecidas por las entidades financiadoras, lo que puede limitar su acceso por parte de algunos emprendimientos (Mosquera et al., 2025).

Los fondos gubernamentales e incentivos fiscales contribuyen a diversificar las fuentes de financiamiento y reducir restricciones económicas para los emprendimientos. Aunque pueden favorecer la estabilidad financiera y la implementación de iniciativas de crecimiento, su impacto depende de la continuidad de los programas públicos, la disponibilidad presupuestaria y las condiciones regulatorias vigentes (Amoroso-Garcés, 2025).

En conjunto, los resultados evidenciaron que no existe una fuente de financiamiento única que garantice el éxito empresarial, sino que su efectividad depende de la correspondencia entre las necesidades del emprendimiento, su capacidad de gestión financiera y las condiciones asociadas a cada alternativa de financiamiento. La diversificación de recursos y una administración estratégica del capital constituyen elementos relevantes para fortalecer la expansión, rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

4. Discusión

Los resultados evidenciaron que los factores financieros constituyeron elementos determinantes para la operatividad y sostenibilidad de los emprendimientos, lo que coincide con los planteamientos de Molina et al. (2026) y Serrano (2025), quienes destacan que las limitaciones de capital y una gestión inadecuada de los recursos pueden restringir la capacidad empresarial para consolidarse y crecer en mercados competitivos. En este contexto, el capital de trabajo se identificó como un componente relevante, debido a que su adecuada administración permite mantener liquidez y cumplir obligaciones de corto plazo.

La evidencia obtenida confirmó que una gestión deficiente del capital de trabajo puede generar dificultades relacionadas con retrasos en pagos, interrupciones operativas y afectaciones en la cadena de suministro, aspectos que coinciden con lo señalado por Ruiz & Miranda (2025). Estos hallazgos refuerzan la perspectiva teórica que considera la administración eficiente de los recursos corrientes como un mecanismo esencial para fortalecer la continuidad operativa y mejorar el desempeño financiero de los emprendimientos.

El flujo de caja representó otro elemento central dentro de la gestión financiera empresarial, debido a su relación con la capacidad de mantener operaciones y generar recursos para reinversión. Los resultados mostraron que los emprendimientos con prácticas organizadas de administración de ingresos y egresos presentan mejores condiciones para sostener sus actividades, lo cual coincide con Guananga et al. (2025) y Paredes (2025), quienes resaltan la importancia de controlar los movimientos financieros para favorecer la estabilidad económica.

No obstante, la investigación identificó una brecha entre el reconocimiento teórico de la importancia del flujo de caja y su aplicación práctica en microemprendimientos, donde persisten limitaciones relacionadas con el uso de herramientas contables y mecanismos formales de control financiero. Esta situación evidencia que la disponibilidad de conocimientos financieros requiere complementarse con capacidades administrativas que permitan su implementación efectiva en escenarios reales.

La liquidez y el endeudamiento mostraron una relación multidimensional con la sostenibilidad empresarial. Si bien Fabara et al. (2026) señalan que niveles adecuados de liquidez fortalecen la capacidad de respuesta ante obligaciones y contingencias, Garófalo & Arguello (2024) advierten que un endeudamiento elevado puede limitar la capacidad de reinversión y afectar la estabilidad financiera futura.

Este contraste evidencia que la gestión financiera no depende únicamente del volumen de recursos disponibles, sino también de las condiciones bajo las cuales se obtiene y administra el capital. En consecuencia, resulta necesario que futuras investigaciones incorporen variables relacionadas con tasas de interés, condiciones contractuales, capacidad de pago y perfiles de riesgo, con el propósito de comprender con mayor profundidad la sostenibilidad financiera de los emprendimientos.

En relación con la rentabilidad y el capital de riesgo, los resultados evidenciaron que el acceso a financiamiento externo estratégico puede favorecer la innovación, escalabilidad y expansión empresarial. Estos hallazgos son consistentes con los aportes de Montes De Oca & Primo (2025) y Chaves-Maza & Fedriani (2023), quienes destacan que la disponibilidad de recursos financieros orientados al crecimiento puede fortalecer la generación de valor empresarial.

Sin embargo, la evidencia también mostró que estas fuentes de financiamiento pueden generar desafíos asociados a las expectativas de retorno, participación accionaria y autonomía en la toma de decisiones. Por ello, la contribución del capital externo al éxito empresarial depende de la alineación entre los objetivos del inversionista y la estrategia de crecimiento del emprendimiento.

Respecto a la gestión de recursos financieros y la planificación estratégica, los resultados resaltaron la importancia de prácticas como la elaboración de presupuestos, control de gastos, optimización de recursos, evaluación de inversiones y formulación de planes empresariales. Estos resultados coinciden con Fajardo et al. (2026) y Díaz (2026), quienes sostienen que la ausencia de herramientas de planificación limita la capacidad de adaptación y reduce las posibilidades de permanencia empresarial.

La investigación permitió identificar que una gestión financiera basada únicamente en decisiones reactivas resulta insuficiente para enfrentar entornos económicos cambiantes. En contraste, la planificación estructurada facilita la evaluación de resultados, la identificación de riesgos y la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la resiliencia financiera y operativa de los emprendimientos.

A partir de los hallazgos obtenidos, se plantea la necesidad de ampliar futuras investigaciones hacia el análisis de variables contextuales como el tipo de emprendimiento, sector económico, tamaño empresarial y características del entorno geográfico. Además, los estudios longitudinales permitirían comprender cómo las decisiones financieras y las prácticas de planificación influyen en la rentabilidad, expansión y permanencia de los negocios a través del tiempo.

Este enfoque contribuiría al desarrollo de modelos de gestión financiera más adaptados a las características de los emprendimientos, generando evidencia útil para emprendedores, instituciones financieras y responsables de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema empresarial.

5. Conclusiones

Los factores financieros como el capital de trabajo, flujo de caja, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y capital de riesgo se identificaron como elementos fundamentales que influyen en la operatividad y desempeño de los emprendimientos, debido a que condicionan la capacidad para cumplir obligaciones, mantener la continuidad operativa y generar beneficios económicos. Una gestión adecuada de estos factores contribuye al fortalecimiento de la estabilidad financiera y mejora las condiciones para el crecimiento empresarial.

La gestión organizada de presupuestos, control de gastos, optimización de recursos, evaluación de inversiones y planificación estratégica se consolidó como un componente esencial para la sostenibilidad de los emprendimientos, debido a que facilita la toma de decisiones fundamentadas, permite anticipar escenarios financieros y contribuye a reducir riesgos asociados a una administración deficiente de los recursos.

Los resultados evidenciaron que la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de la disponibilidad de recursos financieros, sino también de la capacidad de los emprendedores para administrarlos mediante prácticas estructuradas y estrategias orientadas al cumplimiento de objetivos económicos. En este sentido, la planificación financiera representa un mecanismo relevante para fortalecer la adaptación y permanencia de los negocios en entornos competitivos.

Las fuentes de financiamiento, incluyendo préstamos bancarios, microcréditos, capital de riesgo, crowdfunding, subvenciones y fondos gubernamentales, presentaron efectos diferenciados sobre la expansión, rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos. Su selección debe considerar las necesidades del negocio, capacidad de pago, nivel de riesgo y objetivos de crecimiento, con el propósito de fortalecer la consolidación empresarial y reducir posibles restricciones financieras.

Referencias

- Albán-Molina, F., Salguero-Salguero, M., & Aimacaña-Chancusig, E. (2024). Modelo de finanzas personales para el manejo adecuado de ahorros de emprendimientos del GADP de Cotopaxi. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 19–32. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/83>
- Algalobo, B., & Martínez, T. (2025). Influencia de los factores sociodemográficos y económicos en el éxito del emprendimiento. *Revista InveCom – Estudios Transdisciplinarios en Comunicación y Sociedad*, 5(1), e501029. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11062722>
- Amoroso-Garcés, S. (2025). Estrategias de control en la administración tributaria: Un análisis de las mejores prácticas globales y su aplicabilidad en Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(1-2), 443–456. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1-2.3090>
- Benítez, L., Ortiz, C., & Lema, B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Prohominum*, 6(2), 205–215. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0243>
- Cabarcas, M. (2026). *Gestión financiera en emprendimientos disruptivos: Estrategias para la sostenibilidad y crecimiento* [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://n9.cl/5vwch>
- Cadena, F., Taco, F., Vega, P., & Bedon, M. (2026). La planificación financiera como eje impulsor del crecimiento empresarial emergente. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 8(1), 359–369. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v8i1.1781>
- Chaves-Maza, M., & Fedriani, E. (2022). Evaluación del desempeño de los emprendedores: factores a considerar en la definición de éxito empresarial. *Contaduría y Administración*, 68(2), e385. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3215>
- Díaz, J. (2026). La planificación y gestión de planes de negocios como una herramienta para emprendimientos de compra y venta. *Revista Académica Institucional*, 8(1), 95–119. <https://doi.org/10.64183/0hbe0931>
- Effio, A., & Duran, K. (2024). Educación y emprendimiento: Entre la innovación y la supervivencia. *Clío. Revista de Historia, Ciencias Humanas y Pensamiento Crítico*, (9), 962–989. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14567257>
- Fabara, M., Medina, A., & Torres, R. (2026). Costos de producción de los emprendimientos comunitarios del cantón La Maná. *Revista Social Fronteriza*, 6(1), e1012. [https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6\(1\)1012](https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6(1)1012)
- Fajardo, N., Ortega, J., Pinto, R., & De la A Muñoz, S. (2026). El rol de la planificación financiera en la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores nacionales e internacionales. *Sinergia Académica*, 9(3), 611–624. <https://doi.org/10.51736/sa1007>
- Gallegos-Montero, R., Merino, M., & Sáenz, A. (2024). Impacto del financiamiento y formación en emprendimientos de mujeres en Quito y su contribución. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 248–270. <https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.133>
- Garófalo, V., & Arguello, A. (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: Un estudio bibliográfico. *REINCISOL: Revista de Investigación Científica y Social*, 3(6), 3853–3879. [https://doi.org/10.59282/reincisol.v3\(6\)3853-3879](https://doi.org/10.59282/reincisol.v3(6)3853-3879)

- Guananga, A., Gamboa-Proañó, M., Franco, G., & Ibarra, L. (2025). Factores de éxito en indicadores de gestión para emprendimientos sociales, solidarios y sostenibles. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 150(1), 1–15. <https://n9.cl/up62g>
- Guevara, J. (2025). *La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica* [Trabajo de titulación, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Digital UCACUE. <https://n9.cl/gih5yg>
- Guzman, M., Salinero, M., & Ruiz, P. (2025). Perfil del CEO y desempeño financiero en emprendimientos sociales en Latinoamérica: Evidencia de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 5166–5191. <https://n9.cl/fpe4v>
- Macías, F., & Delgado, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del Conocimiento*, 8(2). <https://n9.cl/a1njr>
- Molina, P., Molina, D., Flores, C., Castillo, A., & Flores, K. (2026). Emprendimiento: Claves para la sostenibilidad y el éxito de los negocios locales. *CIENCIA UNEMI*, 19(50), 56–73. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol19iss50.2026pp56-73p>
- Montes De Oca, N., & Primo, L. (2025). *Propuesta de mejora para incrementar la tasa de conversión en tres tiendas Adidas Originals en Lima Metropolitana* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/683899>
- Mosquera, A., Jurado, D., & Ruedas, W. (2025). Financiamiento del emprendimiento y estrategias para su fortalecimiento. Caso Ocaña, región del Catatumbo. *Revista En-Contexto*, 13(23), 183–232. <https://doi.org/10.53995/23463279.1688>
- Murillo, V., Loor, A., Michelle, G., Noroña, F., & Rivera, M. (2025). Acceso a financiamiento y desarrollo empresarial para emprendedores sociales en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3243–3257. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16081
- Otero, A., Pitre, R., Pitre, R., Jiménez, M., & Castro, A. (2025). Panorama conceptual del emprendimiento y sus principales categorías. *INNOVA-LUZ*, 2(1), 10–26. <https://n9.cl/fjdnr>
- Paredes, J. (2025). Educación financiera como herramienta clave para la sostenibilidad de los emprendimientos. *Prisma Journal*, 1(1), 47–55. <https://doi.org/10.63803/prisma.v1n1.05>
- Quispe, G., Costales, V., Inca, M., & Lema, E. (2025). El microcrédito para el desarrollo del emprendimiento en la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Esprint Investigación*, 4(2), 47–63. <https://doi.org/10.61347/ei.v4i2.144>
- Ruiz, P., & Miranda, L. (2025). Gestión financiera y creación de valor en empresas medianas: Un análisis desde el desempeño económico y la eficiencia operativa. *Remulci*, 3(1), e1319. <https://doi.org/10.59282/remulci.3.1.1319>
- Salazar, F., Carrasco, K. S., Tambo, V., & Comboza, W. (2025). Políticas públicas para la planificación estratégica en emprendimientos del sector agrícola ecuatoriano. *Cuestiones Políticas*, 43(83). <https://doi.org/10.5281/zenodo.17756455>
- Serrano, G. (2025). Alternativas de las PYMES para evitar la vulnerabilidad financiera. *Revista Enfoques*, 9(35), 173–197. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v9i35.208>
- Vicuña, W., Luna, S., Calle, M., & Galarza, J. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 62–75. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Declaración sobre el uso de Inteligencia Artificial (IA)

Durante la elaboración de este artículo se utilizó una herramienta de inteligencia artificial como apoyo en la revisión y mejora del estilo académico del texto, específicamente para la corrección gramatical y la optimización de la claridad expositiva. La herramienta no participó en la generación de datos, el análisis, la interpretación de resultados ni en la formulación de conclusiones. En consecuencia, la responsabilidad sobre el contenido científico, la metodología y la integridad del estudio recae exclusivamente en los autores.

Contribución de autoría

Alexandra Lorena López-Naranjo: Conceptualización, metodología, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, supervisión.

Gilma Gabriela Uquillas Granizo: Metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento.

Adrian Alejandro Aldaz Vargas: Metodología, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Inés Marcelina Balseca Oñate: Validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.