

BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos

BookTok as a didactic strategy for the promotion of reading, reading motivation, and interpretative comprehension in educational contexts

Edwin Antonio Acuña Checa*
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
edwin.acuna@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9405-328X>

Gonzalo Fabián Erazo Brito
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
gerazo@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3022-4470>

Edgar German Olivo Silva
Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del Cantón Riobamba
Riobamba - Ecuador
olivoe@gadmriobamba.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0003-0806-333X>

***Correspondencia:**
edwin.acuna@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Acuña, E., Erazo, G., & Olivo, E. (2026). BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 4(1), 85-97. <https://doi.org/10.61347/psa.v4i1.132>

Recibido: 16 de diciembre de 2025

Proceso de evaluación:

17 de diciembre de 2025 al 23 de enero de 2026

Aceptado: 25 de enero de 2026

Publicado: 30 de enero de 2026

Copyright: Derechos de autor 2026 Edwin Antonio Acuña Checa, Gonzalo Fabián Erazo Brito, Edgar German Olivo Silva.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Resumen: En los contextos educativos actuales persisten dificultades en el desarrollo de hábitos lectores, en la motivación hacia la lectura y en la participación en actividades literarias. En este escenario, el uso de plataformas digitales como BookTok se presenta como una alternativa para fortalecer los procesos de promoción lectora y de mediación pedagógica. El objetivo de este estudio fue analizar el uso de BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos, con el fin de identificar su incidencia en los hábitos lectores y en el interés por los textos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante una revisión sistemática de literatura científica relacionada, basada en estudios publicados en bases de datos especializadas. Los resultados evidencian que BookTok favorece el interés por la lectura, la diversificación de géneros, la identificación emocional con los textos y la construcción de comunidades lectoras, lo que contribuye al fortalecimiento de la motivación y de los hábitos lectores en estudiantes jóvenes. No obstante, también se identifican limitaciones relacionadas con la formación docente, la integración pedagógica insuficiente y la ausencia de lineamientos institucionales para su uso educativo. Se concluye que el impacto positivo de BookTok depende de su adecuada mediación didáctica, la planificación curricular y el fortalecimiento de las competencias digitales en los contextos educativos.

Palabras clave: BookTok, contextos educativos, estrategia didáctica, motivación lectora, promoción.

Abstract: In current educational contexts, difficulties persist in the development of reading habits, reading motivation, and participation in literary activities. In this scenario, the use of digital platforms such as BookTok is presented as an alternative to strengthen reading promotion processes and pedagogical mediation. The objective of this study was to analyze the use of BookTok as a didactic strategy for the promotion of reading and reading motivation in educational contexts, in order to identify its impact on reading habits and interest in texts. The research was conducted using a qualitative approach through a systematic review of related scientific literature, based on studies published in specialized databases. The results show that BookTok fosters interest in reading, genre diversification, emotional identification with texts, and the construction of reading communities, which contributes to strengthening reading motivation and reading habits among young students. However, limitations related to teacher training, insufficient pedagogical integration, and the absence of institutional guidelines for its educational use were also identified. It is concluded that the positive impact of BookTok depends on appropriate didactic mediation, curricular planning, and the strengthening of digital competencies in educational contexts.

Keywords: BookTok, didactic strategy, educational contexts, reading motivation, reading promotion.

1. Introducción

En los contextos educativos actuales persisten dificultades en el desarrollo de hábitos lectores y en la motivación hacia la lectura, las cuales se manifiestan en el bajo interés por los textos, la escasa lectura voluntaria y la limitada participación en actividades lectoras. A pesar del crecimiento de plataformas digitales con potencial pedagógico, su integración en los procesos formativos continúa siendo limitada y poco sistemática. En particular, comunidades digitales como BookTok han demostrado influir en el interés y el acercamiento de los estudiantes a la lectura; sin embargo, su uso como estrategia didáctica formal aún es incipiente. Esta situación responde, en gran medida, a debilidades en la formación docente y a la escasa articulación entre tecnología y didáctica, lo que impide aprovechar plenamente sus beneficios para fortalecer la promoción de la lectura y la motivación lectora.

BookTok es una práctica cultural digital influenciada por los algoritmos y la conectividad de plataformas como TikTok, en la cual los usuarios participan activamente en la circulación, interpretación y promoción de obras literarias, transformando al lector tradicional en un participante visible y performativo dentro de una comunidad lectora en línea (Alonso, 2025).

Lluch & Sanz-Tejeda (2024) señalan que la participación en BookTok se encuentra mediada por factores motivacionales, sociales y emocionales, tales como el disfrute, el hábito y la búsqueda de reconocimiento; además, destacan el papel de las emociones en la difusión de contenidos y el rol de los booktokers como influenciadores de lectura, configurando un ecosistema en el que se difuminan los límites entre productores y consumidores.

Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando (2022), desde una perspectiva tecnológica basada en el modelo UTAUT2, señalan que el uso de BookTok se encuentra determinado por factores como la utilidad percibida, la facilidad de uso, la influencia social, la motivación hedónica y el hábito; asimismo, destacan que la generación de redes constituye un elemento emergente que favorece la permanencia de los usuarios en la plataforma y potencia el alcance de la promoción lectora.

La motivación lectora constituye un elemento fundamental en el desarrollo del hábito de lectura. Ayala & Arcos (2021) sostienen que esta se fortalece a partir de prácticas pedagógicas contextualizadas, el acompañamiento familiar y la lectura dialógica, las cuales permiten establecer una relación afectiva entre el estudiante y el texto. Por su parte, Santamaría & Vega (2022) conciben la motivación como un proceso dinámico vinculado a la curiosidad, el interés por el conocimiento y la disposición del docente para generar experiencias significativas, destacando su influencia en la persistencia y el compromiso con la lectura. Asimismo, Guarnizo et al. (2024) evidencian que la implementación de actividades lúdicas favorece la orientación, regulación y sostenimiento del interés lector, promoviendo una participación y constante en el proceso de aprendizaje.

Campos et al. (2024) conciben la promoción lectora como una práctica sociopedagógica que impulsa el desarrollo de capacidades cognitivas, reflexivas y críticas, especialmente en comunidades con limitaciones educativas y culturales. En esta misma línea, Álvarez & Santamaría (2022) resaltan el valor de las actividades literarias contextualizadas, basadas en textos significativos, como medio para despertar el interés sostenido, fortalecer la sensibilidad cultural y consolidar hábitos lectores a largo plazo. Asimismo, Boada et al. (2024) destacan que el uso de creadores digitales como los booktubers favorece la creación de entornos estimulantes, accesibles y mediados por tecnología, que facilitan el acercamiento temprano a la literatura.

Con el propósito de comprender de manera más profunda el uso de BookTok como estrategia didáctica en la promoción de la lectura y la motivación lectora, se incorporan estudios previos que

permiten analizar su impacto en diversos contextos educativos. Estas investigaciones ofrecen una visión detallada sobre las formas en que las prácticas digitales, la interacción social y los contenidos audiovisuales influyen en los hábitos lectores y en el interés de los estudiantes por la lectura.

Como primer referente, el estudio de Judijanto et al. (2025), cuyo objetivo fue analizar la influencia del fenómeno BookTok en los hábitos de lectura de la Generación Z en Indonesia, se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo basado en encuestas aplicadas a usuarios activos de TikTok. Los resultados evidencian que una mayor participación en BookTok se asocia significativamente con el incremento de la frecuencia lectora, la diversificación de géneros y la preferencia por formatos digitales, como los libros electrónicos y audiolibros, así como con un mayor interés por descubrir nuevas obras literarias.

El estudio de Rovira-Collado et al. (2025) propuso examinar los principales rasgos, formatos y recursos comunicativos presentes en los videos de BookTok utilizados para fomentar la lectura en entornos móviles; los hallazgos muestran que estos contenidos se caracterizan por el uso de mensajes breves, valoraciones personales, componentes emocionales y elementos visuales dinámicos, los cuales captan la atención y promueven el interés de los usuarios por las obras literarias.

Asimismo, Alonso (2025), en su investigación, analiza el impacto del fenómeno BookTok en la configuración de nuevas formas de interacción, difusión y apropiación de contenidos literarios en entornos digitales caracterizados por la hiperconectividad algorítmica; sus hallazgos evidencian que esta comunidad virtual trasciende la función de recomendación, al consolidarse como un espacio de construcción simbólica en el que los usuarios resignifican las obras, intercambian interpretaciones y fortalecen vínculos sociales.

A partir de los hallazgos de investigaciones previas, se evidencia que persisten limitaciones en la promoción de la lectura y en el fortalecimiento de la motivación lectora en los contextos educativos, así como debilidades en la integración sistemática de recursos digitales en los procesos pedagógicos. En este sentido, el uso de estrategias basadas en plataformas sociales como BookTok se presenta como una alternativa innovadora para favorecer el acercamiento de los estudiantes a la lectura, potenciar su interés por los textos y fortalecer los hábitos lectores. No obstante, su aplicación en el ámbito educativo aún requiere mayor análisis y fundamentación empírica.

En este contexto, la presente investigación analiza el uso de BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos, con el propósito de comprender de qué manera los contenidos audiovisuales, la interacción social y las dinámicas digitales pueden integrarse de forma efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje, contribuyendo al mejoramiento de las prácticas lectoras.

2. Metodología

Para el desarrollo del presente estudio sobre el uso de BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos, se adoptó un enfoque cualitativo, basado en una revisión sistemática de literatura científica relacionada. Se empleó un diseño narrativo y una metodología inductivo-deductiva, con el propósito de obtener una comprensión profunda sobre las formas en que las plataformas digitales influyeron en los hábitos lectores, el interés por la lectura y las prácticas pedagógicas contemporáneas.

La investigación documental constituyó la principal estrategia para la recolección de información, mediante el análisis de artículos científicos, libros académicos y documentos especializados vinculados al fenómeno BookTok, la motivación lectora y la promoción de la lectura. Para organizar y sistematizar

los datos, se utilizó una matriz bibliográfica que permitió clasificar las fuentes según sus enfoques teóricos, metodológicos y sus resultados. Asimismo, se recurrió a bases de datos reconocidas por su rigor científico, como Google Académico, Scopus y SciELO, lo que facilitó el acceso a información relevante y actualizada. Este proceso permitió consolidar un análisis integral orientado a fundamentar el uso pedagógico de BookTok y su contribución al fortalecimiento de las prácticas lectoras en entornos educativos.

3. Desarrollo

Comunidades de lectura en línea

Las comunidades de lectura en línea se han consolidado como espacios digitales en los que los lectores interactúan, recomiendan obras y comparten experiencias literarias a través de redes sociales y plataformas virtuales. Estos entornos favorecen la comunicación social entre los participantes, quienes no solo difunden contenidos propios, sino que también intercambian opiniones, se apoyan mutuamente y relacionan sus vivencias personales con sus procesos de lectura (Jerasa, 2025).

TikTok se configura como una plataforma de redes sociales que facilita la interacción entre usuarios, cuya participación comunitaria se encuentra mediada principalmente por la personalización algorítmica del contenido (Ruehlicke, 2020). A diferencia de otras redes sociales, en las que los usuarios buscan activamente comunidades y contenidos, TikTok distribuye de manera automática los videos en función del historial de uso y los patrones de comportamiento, lo que influye directamente en la conformación de espacios digitales específicos (Nichols & LeBlanc, 2020).

BookTok como subcomunidad digital lectora

BookTok se ha consolidado como una subcomunidad activa dentro de TikTok, en la que lectores y entusiastas de los libros comparten recomendaciones, exploran géneros literarios e interactúan creativamente en torno a sus intereses lectores. Este espacio aprovecha los recursos multimodales de la plataforma, como el audio, los efectos visuales y la música, para generar contenidos atractivos y emocionalmente significativos, lo que favorece la participación y el intercambio entre usuarios (Merga, 2021; Wiederhold, 2022). Su creciente relevancia ha captado el interés de editoriales, librerías y agentes culturales, dando lugar a nuevas estrategias de promoción y comercialización basadas en la colaboración con creadores de contenido, lo que evidencia su influencia en las tendencias literarias contemporáneas (Balling & Martens, 2024).

Asimismo, BookTok ofrece a los usuarios un entorno que promueve la autonomía en la selección de lecturas, permitiéndoles descubrir obras a partir de intereses personales más que de criterios externos. Esta dinámica transforma las formas tradicionales de aproximación a la literatura juvenil, al convertir los textos en objetos culturalmente relevantes, accesibles y participativos (Boffone & Jerasa, 2021). Los booktokers utilizan este espacio no solo para comentar libros, sino también para reflexionar, fortalecer y cuestionar sus propias prácticas lectoras mediante experiencias sociales compartidas (Asplund et al., 2024).

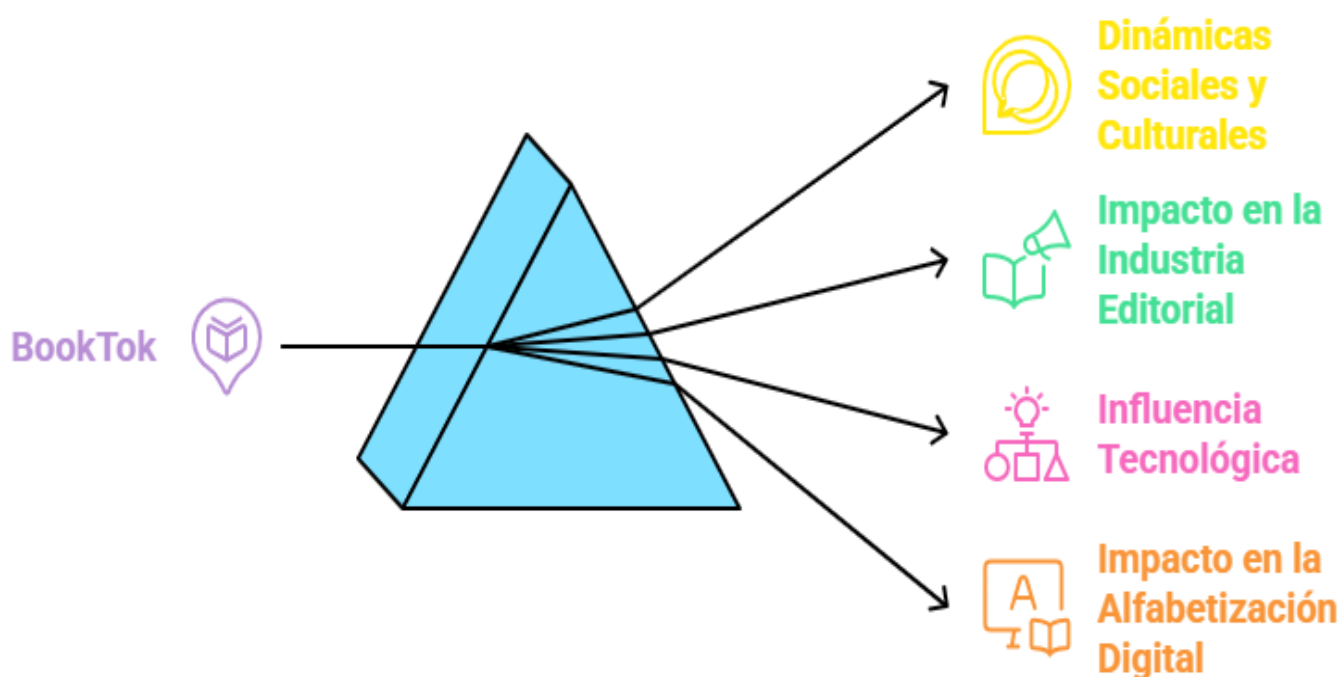
Desde una perspectiva tecnológica, el funcionamiento algorítmico de TikTok influye directamente en la conformación de esta comunidad. Ruehlicke (2020) sostiene que la plataforma organiza el contenido en función de los patrones de interacción del usuario, lo que facilita la creación de nichos lectores especializados. En este sentido, Nichols y LeBlanc (2020) advierten que los algoritmos no solo conectan a los usuarios con intereses afines, sino que también delimitan los espacios de participación, condicionando la visibilidad de determinados contenidos literarios.

La creciente relevancia de BookTok ha generado un impacto significativo tanto en la industria editorial como en los procesos de promoción de la lectura, ya que editoriales y librerías han incorporado estrategias basadas en esta subcomunidad mediante la colaboración con creadores de contenido y el diseño de campañas dirigidas al público digital (Balling & Martens, 2024).

Esta articulación entre dinámicas sociales y comerciales evidencia la capacidad de la plataforma para influir en las tendencias de consumo cultural, en la visibilidad de las obras literarias y en la reconfiguración del mercado del libro. De manera complementaria, BookTok contribuye a la construcción de identidades lectoras y al fortalecimiento de competencias vinculadas con la alfabetización digital, al promover espacios de participación, diálogo y expresión personal (Maddox & Gill, 2023). En este sentido, Jerasa y Boffone (2021) señalan que la plataforma amplifica voces y narrativas tradicionalmente marginadas en los currículos escolares, favoreciendo la inclusión cultural y el reconocimiento de diversas experiencias lectoras.

Figura 1

Modelo conceptual de BookTok como subcomunidad digital lectora.



Estrategias de promoción lectora en BookTok

Con el fin de sistematizar las principales estrategias de promoción lectora desarrolladas en la plataforma TikTok, específicamente en el entorno BookTok, se realizó un análisis comparativo de diversos estudios especializados en comunicación digital, mediación lectora e influencia cultural. Estas estrategias evidencian una convergencia entre prácticas de prescripción cultural, marketing digital y educación informal, consolidando a BookTok como un espacio emergente para la promoción de hábitos lectores, especialmente entre públicos jóvenes.

Tabla 1

Estrategias de promoción lectora en BookTok

Autores	Estrategia	¿En qué consiste?
Rovira-Collado et al. (2024); Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Reseñas y recomendaciones personales	Producción de reseñas audiovisuales basadas en experiencias personales y valoraciones subjetivas para generar cercanía con la audiencia.
Zulli & Zulli (2022); Rovira-Collado et al. (2024)	Narrativas emocionales o creativas	Integración de humor, música y emociones para presentar libros de forma atractiva y memorable.
Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Adaptación a tendencias virales	Aplicación de sonidos, retos y formatos populares para aumentar visibilidad y alcance.
Rovira-Collado et al. (2024)	Construcción de comunidades lectoras	Fomento de redes de lectores mediante interacción, comentarios y seguimiento mutuo.
Rahman & Curwood (2025); Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Unboxing editorial	Presentación audiovisual de libros enviados por editoriales para generar expectativa.
Alves et al. (2025); Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Colaboración con editoriales	Cooperación entre influencers y sellos editoriales para promocionar títulos.
Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Lectura dramatizada de fragmentos	Lectura expresiva y escenificada de textos para anticipar la experiencia lectora.
Rovira-Collado et al. (2024)	Difusión de citas literarias	Presentación de fragmentos y citas en formato audiovisual compatible.
Merga (2021)	Recomendaciones periódicas	Elaboración sistemática de listas mensuales o temáticas de lecturas.
Alves et al. (2025); Rahman & Curwood (2025)	Profesionalización del contenido	Uso planificado de edición, iluminación y narrativa audiovisual.
Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri (2024)	Influencia personal (Bookinfluencers)	Uso del prestigio del creador como prescriptor cultural.

Influencia de BookTok en la motivación lectora

Diversas investigaciones recientes señalan que la plataforma TikTok, a través del fenómeno BookTok, se ha consolidado como un espacio relevante para la promoción de prácticas lectoras y el fortalecimiento de la motivación hacia la lectura, especialmente en públicos juveniles. La combinación de recursos audiovisuales, narrativas personales y dinámicas comunitarias favorece procesos de identificación, validación social y participación, lo que contribuye al desarrollo de actitudes positivas hacia los libros y el hábito lector (Lluch & Sanz-Tejeda, 2024).

1. **Identificación emocional con los creadores:** La exposición a experiencias lectoras compartidas favorece procesos de empatía e identificación, lo que incrementa la disposición hacia la lectura (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022).
2. **Influencia social positiva:** Las valoraciones colectivas y la aprobación digital refuerzan las intenciones lectoras y consolidan actitudes favorables hacia los libros (Alves et al., 2025).
3. **Construcción de identidad lectora:** La participación en BookTok permite integrar la lectura como parte de la identidad personal y social del usuario (Rovira-Collado et al., 2024).
4. **Reconocimiento y validación digital:** Las interacciones virtuales funcionan como mecanismos de refuerzo que estimulan la persistencia en las prácticas lectoras (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022).
5. **Reducción de barreras de acceso a la lectura:** La adaptación de contenidos literarios a formatos breves disminuye la percepción de dificultad asociada a la lectura (Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri, 2024).
6. **Acompañamiento comunitario:** Las comunidades virtuales generan entornos de apoyo emocional y cognitivo que favorecen la continuidad del hábito lector (Rovira-Collado et al., 2024).
7. **Modelamiento de comportamientos lectores:** Los booktokers actúan como referentes que influyen en la adopción de rutinas y preferencias lectoras (Alves et al., 2025).
8. **Activación emocional anticipatoria:** La presentación expresiva de los libros genera expectativas positivas previas a la lectura (Segarra-Saavedra & Torres-Huamanyauri, 2024).
9. **Desarrollo de autonomía lectora:** La exposición a recomendaciones diversificadas fortalece la capacidad de elección informada (Rovira-Collado et al., 2024).
10. **Normalización social de la lectura:** La lectura se presenta como una práctica cotidiana y socialmente aceptada dentro del entorno digital (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022).

Aplicaciones didácticas en contextos educativos

En el ámbito educativo, BookTok puede ser incorporado como una herramienta pedagógica para fortalecer los procesos de lectura, comprensión y expresión crítica en el aula. Su uso permite integrar formatos audiovisuales breves, narrativas digitales y recursos creativos que favorecen la participación del estudiantado y estimulan el interés por los contenidos literarios (Peña & Zhiñin, 2024).

Desde una perspectiva didáctica, los docentes pueden emplear BookTok como apoyo para el desarrollo de actividades de reseña, análisis e interpretación de textos. A través de la elaboración de videos sobre libros leídos, los estudiantes ejercitan habilidades de síntesis, argumentación y reflexión, al tiempo que fortalecen su competencia comunicativa en entornos digitales (Carrasco et al., 2025).

Asimismo, esta plataforma facilita la implementación de metodologías activas, en las cuales el estudiante asume un rol protagónico en su aprendizaje. La selección autónoma de lecturas, la producción de contenidos y la interacción con sus compañeros favorecen el desarrollo de la autonomía, la creatividad y el trabajo colaborativo (Rovira-Collado et al., 2024).

BookTok también puede utilizarse como recurso para vincular los contenidos curriculares con los intereses juveniles, promoviendo una enseñanza contextualizada y significativa. Al relacionar las lecturas obligatorias con dinámicas propias del entorno digital, se incrementa la motivación y el compromiso con las actividades académicas (Moreno et al., 2022).

Por otra parte, el uso pedagógico de esta herramienta contribuye al fortalecimiento de la expresión oral y escrita, mediante la elaboración de guiones, comentarios críticos y presentaciones audiovisuales. Estas actividades permiten consolidar competencias lingüísticas y literarias de manera integrada (Peña & Zhiñin, 2024).

Finalmente, para que BookTok tenga un impacto educativo efectivo, es necesario que su implementación esté acompañada de una planificación didáctica coherente con los objetivos de aprendizaje. De este modo, se garantiza que su uso responda a una finalidad formativa clara y contribuya al desarrollo integral del estudiantado (Carrasco et al., 2025).

Figura 2

Impacto de BookTok en la Educación



4. Discusión

Los resultados del presente estudio evidencian que BookTok constituye una estrategia didáctica emergente con alto potencial para fortalecer la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos, especialmente en poblaciones juveniles familiarizadas con entornos digitales. Estos hallazgos coinciden con los planteamientos de Alonso (2025) y Lluch & Sanz-Tejeda (2024), quienes señalan que esta comunidad virtual favorece la participación, la identificación emocional y el acercamiento progresivo a los textos literarios, lo que refuerza su valor como mediadora entre los intereses juveniles y las prácticas lectoras tradicionales.

En concordancia con los estudios de Judijanto et al. (2025) y Rovira-Collado et al. (2025), los resultados de la revisión demuestran que la interacción social, las narrativas personales y los recursos audiovisuales característicos de BookTok influyen positivamente en el interés por la lectura, la diversificación de géneros y la disposición hacia nuevas obras. La presencia de valoraciones subjetivas, emociones y experiencias compartidas genera un entorno cercano y atractivo que favorece la construcción de hábitos lectores sostenidos, en contraste con modelos tradicionales de promoción lectora menos interactivos.

Asimismo, los resultados respaldan los enfoques teóricos que destacan la dimensión social y afectiva de la motivación lectora. Tal como sostienen Ayala & Arcos (2021) y Santamaría & Vega (2022), la motivación se fortalece cuando el estudiante establece vínculos significativos con los textos y participa en experiencias contextualizadas. En este sentido, BookTok funciona como un espacio mediador que articula intereses personales, reconocimiento social y aprendizaje informal, ampliando las oportunidades de construcción de una identidad lectora activa.

Desde una perspectiva tecnológica, los aportes de Guíñez-Cabrera & Mansilla-Obando (2022) permiten comprender que factores como la facilidad de uso, la influencia social y la motivación hedónica influyen en la permanencia de los usuarios en la plataforma. Estos elementos explican la eficacia de BookTok como medio de difusión literaria, al integrar dinámicas algorítmicas, interacción comunitaria y producción creativa de contenidos, lo que refuerza su alcance e impacto en la promoción de la lectura.

No obstante, los resultados también evidencian limitaciones relevantes para su implementación sistemática en el ámbito educativo. A pesar de su potencial, el uso de BookTok como estrategia didáctica formal continúa siendo incipiente, debido principalmente a debilidades en la formación docente, a la escasa planificación pedagógica y a la falta de lineamientos institucionales claros. Esta situación coincide con lo señalado por Campos et al. (2024) y Álvarez & Santamaría (2022), quienes advierten que las estrategias digitales requieren una adecuada mediación pedagógica para garantizar su impacto educativo.

Asimismo, se identifican riesgos asociados al uso superficial de los contenidos, la dependencia de tendencias virales y la posible priorización del entretenimiento sobre la profundización lectora. La brevedad de los formatos y la velocidad de consumo digital pueden limitar el desarrollo de procesos reflexivos y críticos cuando no se acompañan de actividades pedagógicas complementarias, lo que plantea desafíos para su integración curricular efectiva.

En este sentido, los resultados confirman que el impacto positivo de BookTok no depende únicamente de su popularidad o alcance, sino de su integración consciente y planificada en las prácticas educativas. Tal como sugieren Guarnizo et al. (2024) y Boada et al. (2024), el uso pedagógico de plataformas digitales debe articularse con estrategias didácticas, orientación docente y procesos de evaluación formativa que fortalezcan la comprensión, la interpretación y el pensamiento crítico.

Finalmente, esta investigación evidencia que BookTok puede convertirse en un recurso valioso para renovar las prácticas de mediación lectora, siempre que se integre dentro de modelos pedagógicos centrados en el estudiante, la participación y el aprendizaje significativo. Su aprovechamiento educativo requiere, por tanto, una planificación institucional, una formación docente continua y una adaptación contextual que responda a las características de cada entorno escolar, asegurando su sostenibilidad y pertinencia educativa.

5. Conclusiones

El presente estudio permitió analizar el uso de BookTok como estrategia didáctica para la promoción de la lectura y la motivación lectora en contextos educativos, evidenciando su potencial como herramienta innovadora de mediación pedagógica en entornos digitales.

Se concluye que BookTok favorece significativamente el interés por la lectura mediante la integración de recursos audiovisuales, narrativas personales y dinámicas comunitarias, lo que contribuye a la construcción de experiencias lectoras significativas, al desarrollo de actitudes positivas hacia los libros y al fortalecimiento de los hábitos lectores en estudiantes jóvenes.

No obstante, también se identificaron limitaciones relacionadas con la falta de integración sistemática de esta estrategia en los procesos pedagógicos, la insuficiente formación docente y la ausencia de lineamientos institucionales, factores que restringen su aprovechamiento educativo y su impacto sostenido en el ámbito escolar.

Finalmente, se recomienda fortalecer la capacitación docente en competencias digitales y mediación lectora, así como promover investigaciones empíricas de enfoque cuantitativo y mixto que evalúen el impacto de BookTok no solo en la motivación, sino también en la comprensión lectora y el desarrollo de competencias interpretativas en distintos niveles educativo.

Referencias

- Alonso, G. (2025). Narrativas Algorítmicas: La Literatura en la Era de la Hiperconectividad y el Fenómeno BookTok. *Revista Internacional de Humanidades*, 12(2). <https://n9.cl/5nmlih>
- Álvarez, L., & Santamaría, C. (2022). Promoción de la lectura y formación de hábitos lectores en contextos educativos. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(4), 171–185. <https://www.redalyc.org/journal/3606/360657468015/html/>
- Alves, T., Cândido, E., de Brito, M., & de Oliveira, P. (2025). Reading in the age of influence: an analysis of the impact of BookTokers on book consumption intentions. *Social Network Analysis and Mining*, 15(1), 1-17. <https://doi.org/10.1007/s13278-025-01542-8>
- Asplund, S., Ljung, B., & Olin-Scheller, C. (2024). Sharing is caring: young people's narratives about BookTok and volitional reading. *Language and education*, 38(4), 635-651. <https://doi.org/10.1080/09500782.2024.2324947>
- Ayala, A., & Arcos, J. (2021). Motivación a la lectura en niños de edades tempranas. *Retos de la Ciencia*, 5(12), 42–51. <https://doi.org/10.53877/rc.5.e.20210915.04>
- Balling, G., & Martens, M. (2024). BookTok helped us sell it: How TikTok disrupts publishing and fuels the# Romantasy boom. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. <https://doi.org/10.1177/13548565241301271>

- Boada, M., Cárcamo, M., Mendoza, F., & Castillo, C. (2024). Booktuber como Estrategia Institucional para Promoción Lectora en Instituciones Educativas de Educación Básica: Revisión Sistemática. *Revista Scientific*, 9(2), 261-282. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.13.261-282>
- Boffone, T., & Jerasa, S. (2021). Toward a (queer) reading community: BookTok, teen readers, and the rise of TikTok literacies. *Talking Points*, 33(1), 10-16. <https://doi.org/10.58680/tp202131537>
- Campos, E., Chaviano, C., & Cárdenas, D. (2024). La promoción de la lectura en comunidades complejas. *Revista Retos XXI*, 8(1). <https://doi.org/10.30827/retosxxi.8.2024.29057>
- Carrasco, J., Carrasco, R., Galán, G., & Ley, A. (2025). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(1), 154 – 165. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3317>
- Guarnizo, K., Enríquez, M., Piñera, Y., & Martínez, R. (2024). Sistema de actividades lúdicas para la motivación hacia la lectura en quinto año de educación básica. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 2293–2308. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6789/16987>
- Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 71, 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>
- Jerasa, S. (2025). The# BookTok connection: Examining cultural and linguistic identity expression in online reading communities. *Education Sciences*, 15(2), 234. <https://doi.org/10.3390/educsci15020234>
- Jerasa, S., & Boffone, T. (2021). BookTok 101: TikTok, digital literacies, and out-of-school reading practices. *Journal of adolescent & adult literacy*, 65(3), 219-226. <https://doi.org/10.1002/jaal.1199>
- Judijanto, L., Hakim, L., Surya, W., & Adiazmil, A. (2025). The Impact of the BookTok Phenomenon on the Transformation of Generation Z's Reading Habits in the Digital Age in Indonesia. *The Eastasouth Journal of Social Science and Humanities*, 2(02), 152-160. <https://esj.eastasouth-institute.com/index.php/esssh/article/view/473>
- Lluch, G., & Sanz-Tejeda, A. (2024). Contenidos, formas, usos e impactos de los bookstagrammers y booktokers: una revisión. *Profesional de la Información*, 33(4), e330401. <https://ruidera.uclm.es/bitstreams/d3655778-a778-4e53-9270-4cb3c9cff923/download>
- Maddox, J., & Gill, F. (2023). Assembling “sides” of TikTok: Examining community, culture, and interface through a BookTok case study. *Social Media + Society*, 9(4). <https://doi.org/10.1177/20563051231213565>
- Merga, M. (2021). How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people?. *Library & Information Science Research*, 43(2), 101091. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2021.101091>
- Moreno, I., Villalba, L., Moreno, L., & Jiménez, A. (2022). BookTok en la educación: Innovación y formación docente para el fomento de la lectura. *Respuesta educativa de calidad a través de la investigación e innovación educativa*, 173. <https://n9.cl/23z3g>
- Nichols, T., & LeBlanc, R. (2020). Beyond apps: Digital literacies in a platform society. *The Reading Teacher*, 74(1), 103–109. <https://doi.org/10.1002/trtr.1926>

-
- Peña, T., & Zhiñin, S. (2024). *BookTok como estrategia didáctica para fomentar la lectura crítica en décimo de EGB* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45374>
- Rahman, N., & Curwood, J. (2025). Teaching with TikTok: leveraging social reading cultures through# BookTok. *Teaching Education*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/10476210.2025.2559739>
- Rovira-Collado, J., Martínez-Carratalá, F., & Miras, S. (2025). La hora del Booktok: caracterización de nuevos vídeos para la promoción lectora en el móvil. *Revista de Medios y Educación*, 72, 180–197. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.107744>
- Rovira-Collado, J., Martínez-Carratalá, F., & Miras, S. (2024). Booktok: análisis de las estrategias discursivas multimodales para la promoción de la lectura en TikTok. *Texto Livre*, 17. <https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivre/article/view/51641>
- Ruehlicke, A. (2020). All the content, just for you: TikTok and personalization. *Flow Journal*, 27(1). <https://www.flowjournal.org/2020/10/content-just-for-you/>
- Santamaría, E., & Vega, J. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, 52, 476–494. <https://www.revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1641>
- Segarra-Saavedra, J., & Torres-Huamanyauri, Y. (2024). Promoción de libros y fomento de la lectura a través de influencers literarios en TikTok. *Ocnos*, 23(2). https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.2.479
- Wiederhold, B. (2022). BookTok made me do it: The evolution of reading. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 25(3), 157-158. <https://doi.org/10.1089/cyber.2022.29240.editorial>
- Zulli, D., & Zulli, D. (2022). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New media & society*, 24(8), 1872-1890. <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Edwin Antonio Acuña Checa: Conceptualización, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Gonzalo Fabián Erazo Brito: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Edgar German Olivo Silva: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, supervisión.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.