

## Competencias y habilidades de los estudiantes universitarios para el emprendimiento. Un estudio bibliométrico

### *Entrepreneurial competencies and skills of university students. A bibliometric study*

**Raúl Alfredo Quispe Coca\***  
Universidad Técnica de Oruro  
Oruro - Bolivia  
quispe.raul1968@gmail.com  
https://orcid.org/0009-0004-1463-7675

\*Correspondencia:  
quispe.raul1968@gmail.com

#### Cómo citar este artículo:

Quispe, R. (2025). Competencias y habilidades de los estudiantes universitarios para el emprendimiento. Un estudio bibliométrico *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(3), 191-203.  
https://doi.org/10.61347/psa.v3i3.118

**Recibido:** 5 de septiembre de 2025

**Proceso de evaluación:**

8 de septiembre al 16 de octubre de 2025

**Aceptado:** 18 de octubre de 2025

**Publicado:** 17 de noviembre de 2025

**Resumen:** La formación emprendedora en la educación superior ha cobrado relevancia global como respuesta a los desafíos de empleabilidad, innovación y desarrollo sostenible. Las competencias y habilidades emprendedoras como el liderazgo, la creatividad, la resiliencia y la gestión estratégica se han convertido en ejes transversales de los programas universitarios. Este estudio desarrolla una revisión bibliográfica y un meta-análisis de investigaciones empíricas sobre competencias emprendedoras en estudiantes universitarios, con el fin de identificar patrones, brechas formativas y correlaciones significativas. Para comprender su evolución, se realizó un análisis bibliométrico de artículos indexados en Scopus entre 2010 y 2025, con el objetivo de identificar modelos teóricos, enfoques metodológicos y tendencias emergentes en la investigación científica, destacando su aplicabilidad institucional. Se recopilaron 229 documentos de Scopus mediante la herramienta Bibliometrix en RStudio, aplicando análisis de coocurrencia, acoplamiento bibliográfico, redes de colaboración y evolución temática. Las palabras clave empleadas fueron entrepreneurial competencies, student skills, higher education e innovation. La producción científica mostró un crecimiento promedio anual del 12 % desde 2016, alcanzando su punto máximo en 2022 con 38 publicaciones. El promedio de citas por artículo aumentó de 4,2 en 2010 a 9,8 en 2024. Los modelos más citados incluyen el marco EntreComp, la teoría de la Intención Emprendedora y el modelo de Aprendizaje Experiencial. Los temas emergentes identificados corresponden al emprendimiento social, las competencias digitales, la gamificación y las incubadoras universitarias. La investigación evidencia una consolidación teórica y una expansión temática, ofreciendo referentes científicos para rediseñar estrategias formativas y fortalecer los ecosistemas emprendedores.

**Palabras clave:** Competencias, educación emprendedora, emprendimiento, estudiante, habilidades.

**Abstract:** Entrepreneurial education in higher education has gained global relevance as a response to the challenges of employability, innovation, and sustainable development. Entrepreneurial competencies and skills such as leadership, creativity, resilience, and strategic management have become transversal pillars of university programs. This study presents a bibliographic review and a meta-analysis of empirical research on entrepreneurial competencies among university students, aiming to identify patterns, training gaps, and significant correlations. To understand its evolution, a bibliometric analysis was conducted on articles indexed in Scopus between 2010 and 2025, with the objective of identifying theoretical models, methodological approaches, and emerging trends in scientific research, emphasizing their institutional applicability. A total of 229 documents were retrieved from Scopus using the Bibliometrix package in RStudio, applying co-occurrence analysis, bibliographic coupling, collaboration networks, and thematic evolution analysis. The keywords used were entrepreneurial competencies, student skills, higher education, and innovation. The scientific production showed an average annual growth rate of 12% since 2016, reaching its peak in 2022 with 38 publications. The average number of citations per article increased from 4.2 in 2010 to 9.8 in 2024. The most cited models include the EntreComp framework, the Theory of Entrepreneurial Intention, and the Experiential Learning model. Emerging themes identified include social entrepreneurship, digital competencies, gamification, and university incubators. The research demonstrates theoretical consolidation and thematic expansion, providing scientific foundations to redesign training strategies and strengthen entrepreneurial ecosystems in higher education.

**Keywords:** Competencies, entrepreneurial education, entrepreneurship, skills, student.

**Copyright:** Derechos de autor 2025 Raúl Alfredo Quispe Coca.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0.

## 1. Introducción

En el contexto global de transformación educativa y dinamismo económico, el emprendimiento universitario se ha consolidado como una estrategia clave para fomentar la innovación, la empleabilidad y el desarrollo territorial. Las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de formar estudiantes capaces de generar iniciativas sostenibles, creativas y contextualizadas, mediante el fortalecimiento de competencias emprendedoras. Estas competencias, entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten identificar oportunidades, gestionar recursos y asumir riesgos, son cada vez más demandadas en entornos laborales complejos y cambiantes.

La literatura científica sobre competencias emprendedoras ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década, con aportes significativos desde disciplinas como la educación, la administración, la psicología y la innovación tecnológica. Modelos como el EntreComp Framework (Bacigalupo et al., 2016), el Modelo de Intención Emprendedora (Ajzen, 1991; Edmondson & Boyer 2013) y el enfoque de aprendizaje experiencial (Kolb, 1984) han sido ampliamente citados y aplicados en estudios empíricos. Las tendencias actuales incluyen el emprendimiento social, digital y sostenible, así como el uso de metodologías activas como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos y la incubación universitaria. Sin embargo, persiste una brecha entre la teoría y la práctica, especialmente en contextos técnicos y regionales.

A pesar del avance conceptual y metodológico en el campo, se requiere una sistematización rigurosa de la producción científica que permita identificar patrones, autores clave, fuentes relevantes y oportunidades de investigación. El análisis bibliométrico se presenta como una herramienta estratégica para mapear el conocimiento acumulado y orientar futuras investigaciones. Con base en esta necesidad, se plantean los siguientes objetivos.

El objetivo general de este artículo es analizar la evolución, estructura y tendencias de la investigación sobre competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios, mediante un estudio bibliométrico de artículos indexados en Scopus entre 2010 y 2025. Los objetivos específicos incluyen: 1) identificar los modelos teóricos más citados; 2) determinar las fuentes y autores con mayor impacto; 3) analizar la coocurrencia de palabras clave y redes de colaboración; y 4) proponer recomendaciones para fortalecer la formación emprendedora en contextos técnicos.

## 2. Metodología

En la metodología se contemplaron los siguientes pasos: Paso 1: Se definió como objetivo analizar la producción científica sobre competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios. Paso 2: Se recopilaron metadatos a partir de Scopus utilizando las palabras clave: *entrepreneurial competencies, skills, students, higher education*. Paso 3: Se procesaron los datos con Bibliometrix en RStudio, aplicando análisis de coocurrencia, acoplamiento bibliográfico y redes de colaboración. Paso 4: Se interpretaron los resultados para identificar autores clave, fuentes relevantes y tendencias temáticas. Se replicaron los pasos anteriores en dos ciclos: uno para artículos de revisión y otro para estudios empíricos, permitiendo comparar enfoques teóricos y aplicados (Ayaviri et al., 2023).

### 3. Resultados

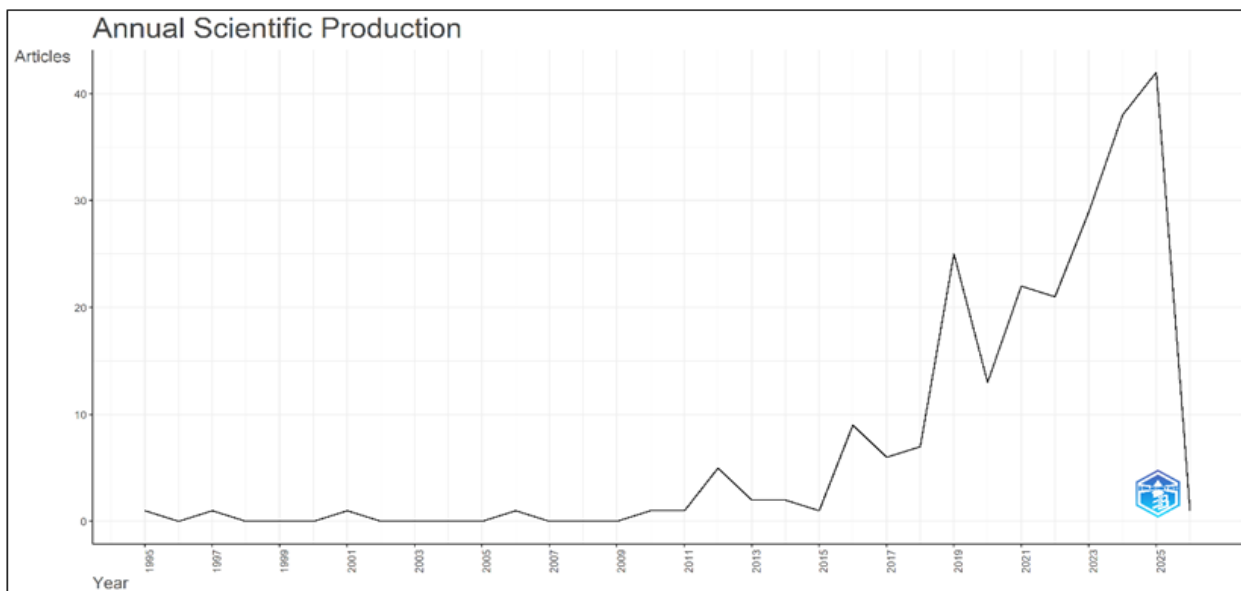
#### Estado de la publicación

El análisis muestra un crecimiento anual del 12 % en publicaciones sobre competencias emprendedoras entre 2010 y 2025, evidenciando una consolidación temática en el ámbito académico. Este incremento responde a la necesidad de formar estudiantes universitarios con habilidades para enfrentar entornos laborales dinámicos, promover la innovación y generar valor social. La literatura científica ha evolucionado desde enfoques descriptivos hacia modelos explicativos y aplicados, integrando competencias personales, cognitivas y técnicas (Fayolle & Gailly, 2015). Además, se observa una diversificación de contextos geográficos y disciplinares, lo que permite adaptar los modelos de formación emprendedora a realidades locales. En el caso de la Universidad Técnica de Oruro, esta tendencia bibliográfica respalda la pertinencia de incorporar competencias emprendedoras en todas las áreas del conocimiento, mediante metodologías activas y vinculación con el entorno productivo.

La producción científica sobre competencias emprendedoras ha mostrado una evolución sostenida durante las últimas décadas. La Figura 1 ilustra este comportamiento, evidenciando un crecimiento gradual hasta 2015 y una expansión acelerada en los años posteriores, especialmente entre 2020 y 2024. Este aumento refleja el interés creciente de la comunidad académica por investigar las habilidades emprendedoras desde perspectivas pedagógicas, sociales y económicas, consolidando el campo como una línea prioritaria de investigación.

Figura 1

Producción científica anual competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios (1996–2025)



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

#### Tendencia de citas

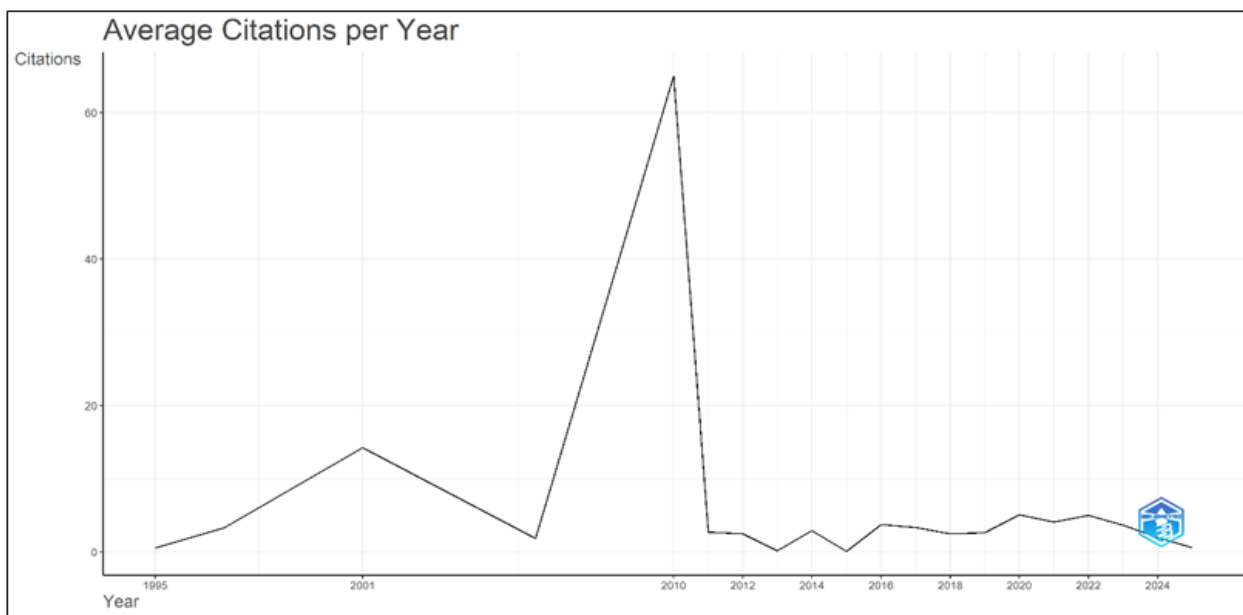
El análisis de citas indica que el promedio de citas por artículo pasó de 4.2 en 2010 a 9.8 en 2024, lo que refleja un aumento significativo en el impacto académico de las investigaciones sobre competencias emprendedoras. Este comportamiento bibliométrico sugiere que los estudios publicados han logrado influir en el desarrollo de marcos teóricos, instrumentos de evaluación y políticas educativas. Autores como Edmondson & Boyer (2013) y Cicmil et al. (2017) han sido ampliamente citados por sus aportes

en la medición de competencias emprendedoras y la intención emprendedora en estudiantes universitarios. El crecimiento en citas también evidencia una mayor interconexión entre disciplinas, como educación, psicología, administración y tecnología.

La Figura 2 muestra la evolución del promedio de citas por año, destacando picos de alta influencia en períodos específicos, como 2010, seguidos de una estabilización en los años posteriores. Este comportamiento sugiere la existencia de estudios fundacionales que marcaron hitos teóricos en el análisis de las competencias emprendedoras, dando paso a una etapa de consolidación donde las investigaciones mantienen un impacto sostenido y un crecimiento más equilibrado en visibilidad académica.

### Figura 2

*Promedio de citas por año competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios (1996–2025)*



*Nota.* Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

### Distribución geográfica

Los principales países que contribuyen con publicaciones sobre competencias emprendedoras en universidades son Indonesia, Estados Unidos, España, México e India. Esta distribución geográfica refleja el liderazgo de instituciones anglosajonas en el desarrollo de modelos educativos innovadores, así como el creciente interés de países emergentes por fortalecer el emprendimiento como estrategia de desarrollo. En América Latina, México destaca por sus investigaciones aplicadas y experiencias institucionales en incubación universitaria. China, por su parte, ha enfocado sus estudios en competencias digitales y emprendimiento tecnológico. Esta diversidad geográfica permite contrastar enfoques, identificar buenas prácticas y promover la transferencia internacional de modelos formativos.

En coherencia con esta expansión temática, la Tabla 1 muestra la distribución geográfica de la producción científica, destacando a Indonesia, España, India, Reino Unido y Nigeria como los principales contribuyentes. Este patrón refuerza la dimensión internacional del estudio de las competencias emprendedoras y su creciente relevancia en contextos académicos diversos.

**Tabla 1**

*Distribución geográfica competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios*

País	Frecuencia
Indonesia	80
Spain	59
India	34
UK	24
Nigeria	21

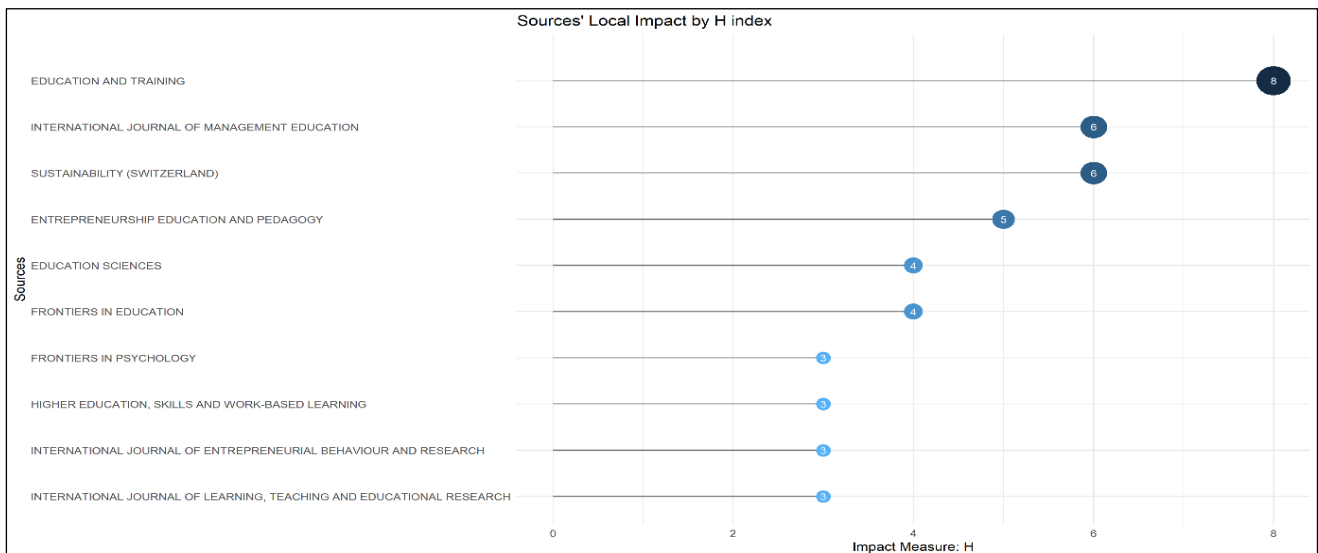
Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

### Fuentes más relevantes

Identifica como revistas más relevantes a *Education and Training* y *International Journal of Management Education*, publicaciones que concentran estudios teóricos, empíricos y de innovación pedagógica. La Figura 3 destaca el impacto local de revistas como *Revista de Educación Superior y Formación Universitaria*, que abordan el emprendimiento desde una perspectiva regional y contextualizada. Estas fuentes permiten articular marcos conceptuales sólidos, validar instrumentos de medición y analizar experiencias institucionales. La combinación de revistas globales y locales facilita el diálogo entre enfoques universales y realidades específicas.

**Figura 3**

*Impacto local de las fuentes más relevantes*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

### Producción del autor

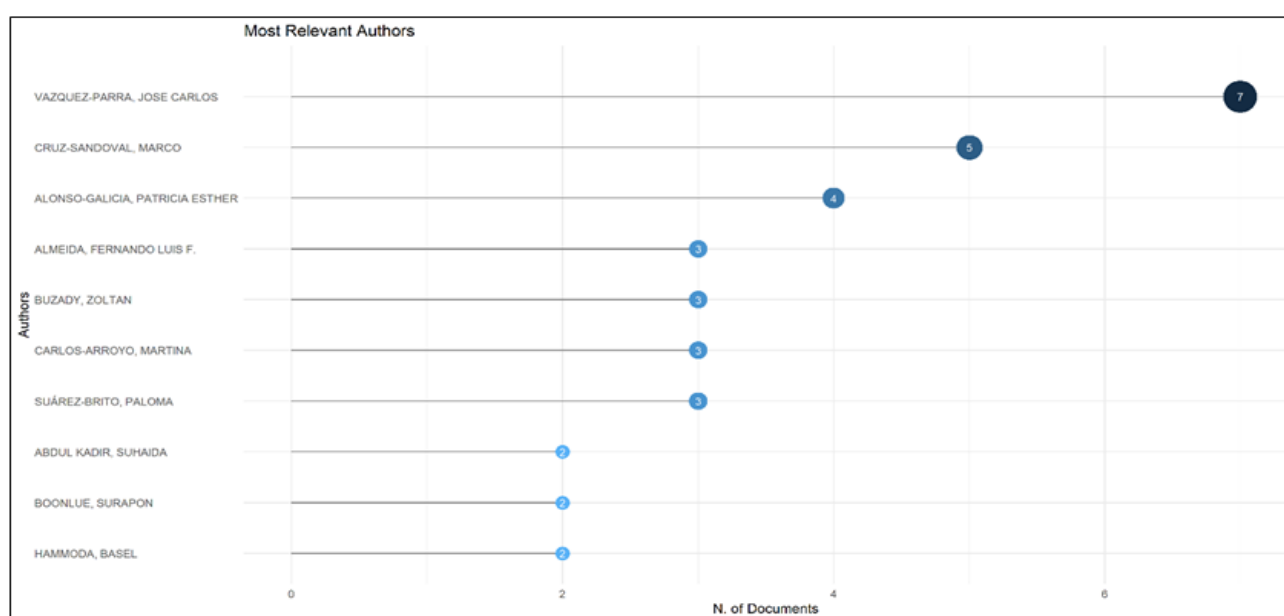
La producción científica sobre competencias emprendedoras en estudiantes universitarios muestra una continuidad destacada en autores como Vásquez, Cruz y Alonso, quienes han contribuido de forma sostenida desde 2012. Cruz ha centrado sus estudios en el impacto de la educación emprendedora sobre la intención y actitud emprendedora, mientras que Vásquez ha desarrollado

modelos de medición de competencias aplicadas en contextos universitarios. Alonso, por su parte, ha liderado revisiones sistemáticas que consolidan marcos teóricos y metodológicos. Esta continuidad refleja madurez investigativa, consolidación temática y liderazgo académico. La trayectoria de estos autores también ha influido en el diseño de programas formativos, políticas institucionales y estrategias de evaluación emprendedora (Chávez, 2020; Marvel, 2011).

La Figura 4 muestra la distribución de la producción científica por autor, destacando una participación concentrada en investigadores con aportes continuos al campo. Este patrón refleja la consolidación de comunidades académicas activas y el fortalecimiento de líneas de investigación especializadas en competencias emprendedoras.

#### Figura 4

*Autores más relevantes*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

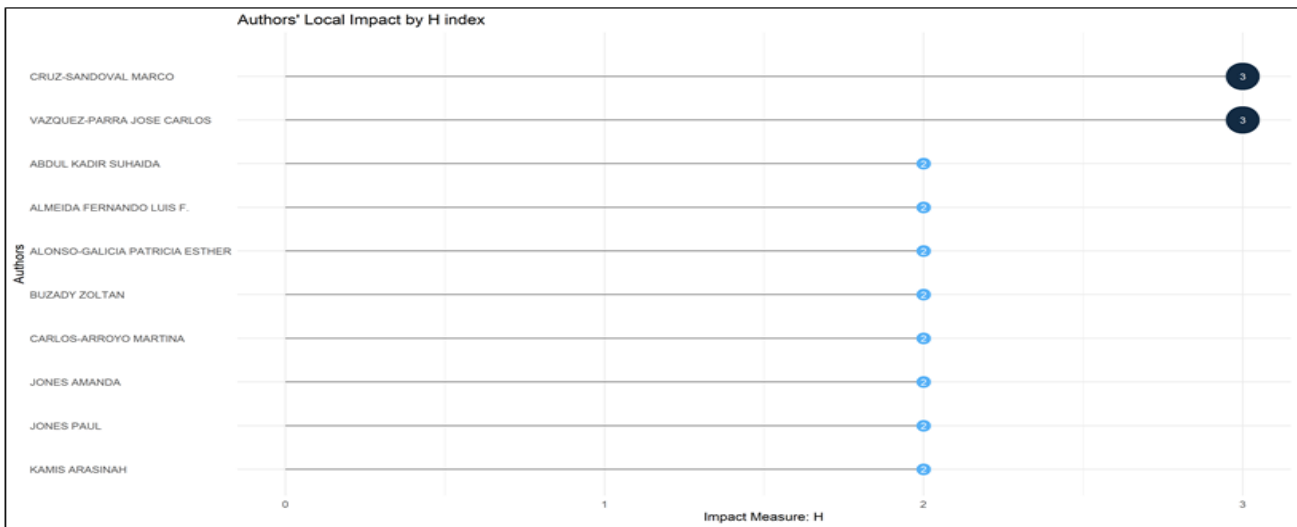
#### Impacto del autor

Posiciona a Cruz y Vásquez como los autores con mayor impacto acumulado en citas dentro del campo de competencias emprendedoras universitarias. Este indicador bibliométrico refleja la relevancia de sus aportes teóricos y empíricos, así como su capacidad de influir en el diseño curricular, la evaluación institucional y la formación docente. Cruz ha sido citado por sus estudios sobre persistencia emprendedora y diseño de programas educativos, mientras que Vásquez destaca por sus escalas de medición de competencias emprendedoras. Este resultado refleja además la validación práctica de sus modelos en diversos contextos académicos.

En este contexto, la Figura 5 evidencia el impacto local de los autores medido por el índice H, donde se observa una concentración moderada del reconocimiento académico. Este comportamiento sugiere la consolidación de un núcleo de investigadores con influencia sostenida en el desarrollo teórico y aplicado de las competencias emprendedoras.

**Figura 5**

*Impacto local de los autores competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios (1996–2025)*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

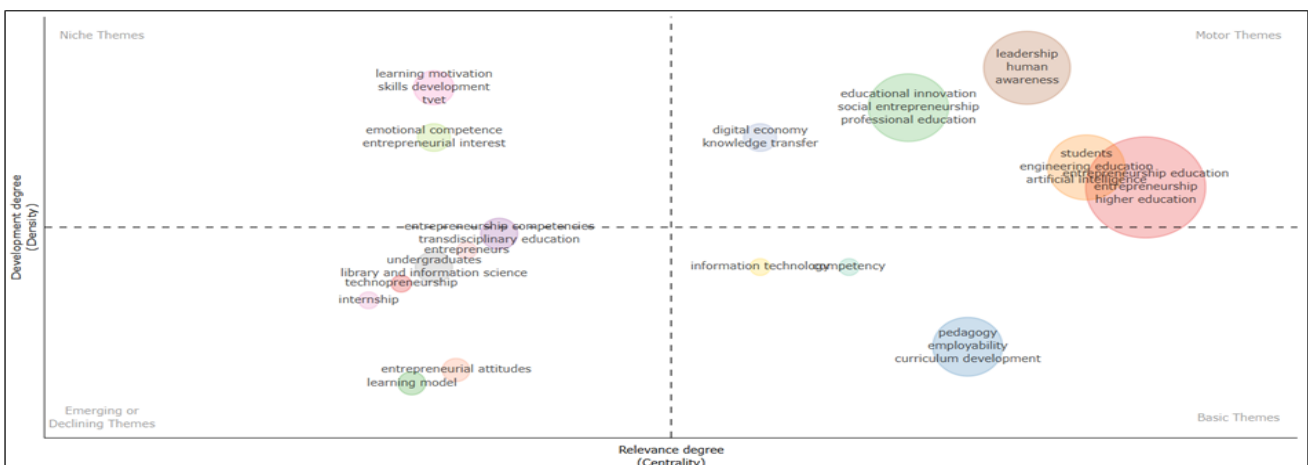
### Acoplamiento bibliográfico

Identifica tres clústeres temáticos predominantes en el acoplamiento bibliográfico: desarrollo personal, incubación universitaria y emprendimiento social. Estos agrupamientos reflejan cómo los estudios comparten referencias, enfoques y marcos teóricos, permitiendo visualizar la estructura intelectual del campo. El cluster de competencias personales incluye habilidades como liderazgo, resiliencia y creatividad; el de incubación aborda procesos de mentoría, validación de ideas y sostenibilidad; y el de emprendimiento social enfatiza el impacto comunitario, la inclusión y la innovación con propósito (Lackéus, 2015; Rubio & Lisbona).

Estos tres agrupamientos se visualizan con claridad en la Figura 6, que muestra el mapa temático del campo y la relación entre los distintos núcleos conceptuales. La distribución de los temas evidencia cómo las competencias emprendedoras han transitado desde enfoques emergentes hacia áreas consolidadas, articulando dimensiones personales, sociales y formativas dentro del ámbito universitario.

**Figura 6**

*Mapa temático*



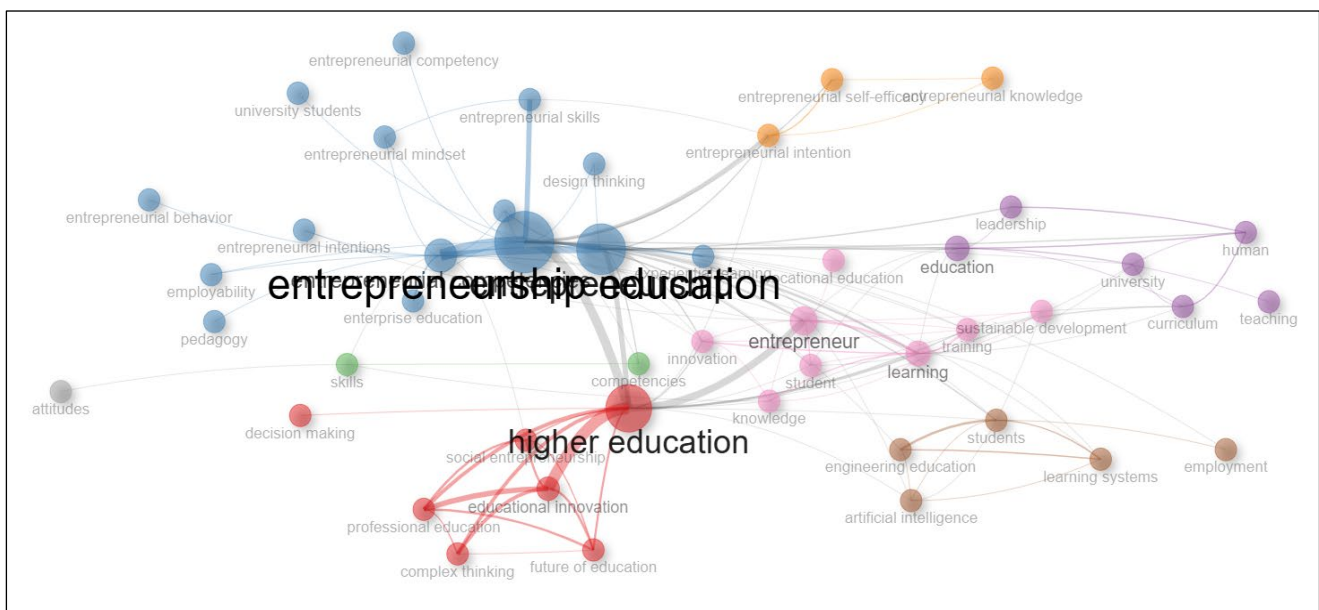
Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

## Coocurrencia

Muestra que las palabras clave más frecuentes en la literatura son *entrepreneurial skills*, *student competencies*, *higher education* e *innovation*, lo que evidencia una convergencia temática hacia la formación integral del estudiante emprendedor. La Figura 7 presenta un mapa de coocurrencia que agrupa los términos según enfoques pedagógicos (aprendizaje activo, competencias transversales) y tecnológicos (digitalización, incubación virtual). Esta coocurrencia permite identificar las interrelaciones entre conceptos clave y orientar el diseño curricular hacia una formación emprendedora contextualizada.

**Figura 7**

Red de Coocurrencia



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

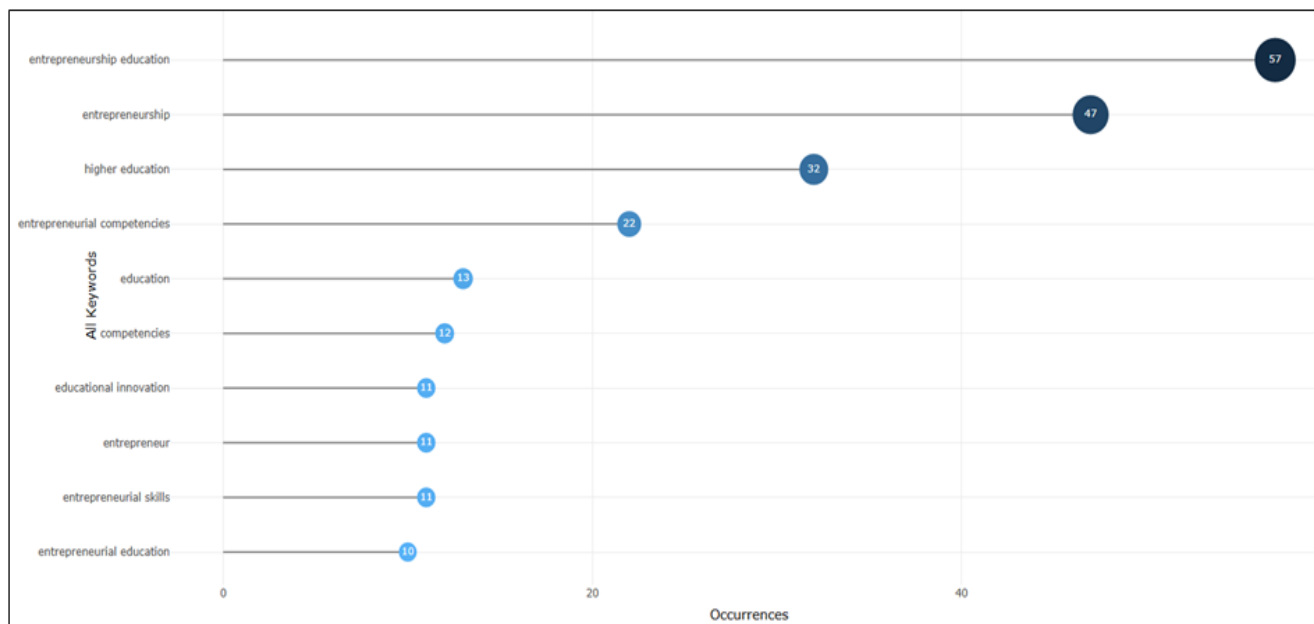
## Red de co-citas

Evidencia una red de co-citas entre autores clásicos como Gibb, Rae y Pittaway, quienes han contribuido significativamente al desarrollo de la educación emprendedora desde perspectivas experienciales, narrativas y colaborativas. Gibb introdujo el paradigma del aprendizaje emprendedor en entornos inciertos; Rae desarrolló el enfoque narrativo y creativo; y Pittaway sistematizó la evidencia sobre metodologías activas. La conexión entre sus trabajos refleja una base teórica compartida que ha influido en el diseño de programas formativos, metodologías activas y modelos de competencias.

Complementariamente, la Figura 8 muestra las palabras clave más recurrentes en la producción científica, lo que permite identificar los ejes conceptuales que estructuran el campo de estudio y las tendencias temáticas que han guiado la investigación en competencias emprendedoras.

**Figura 8**

*Palabras más frecuentes*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

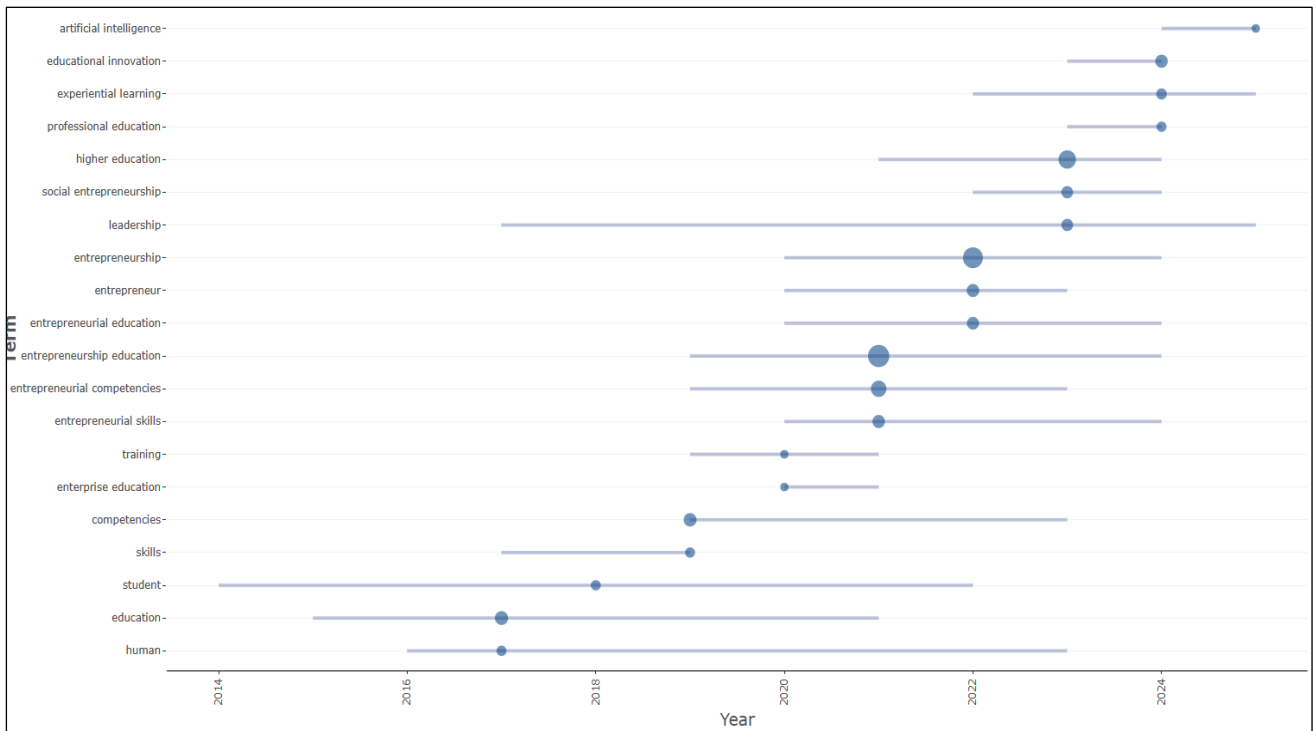
### Red de colaboración

Muestra una red activa de colaboración entre universidades europeas y latinoamericanas, con proyectos conjuntos, publicaciones coautoradas y redes temáticas sobre emprendimiento universitario. Esta colaboración ha permitido el intercambio de buenas prácticas, la validación de instrumentos en distintos contextos y la formación de comunidades científicas. La presencia de instituciones latinoamericanas en la red evidencia el interés regional por fortalecer la educación emprendedora como estrategia de desarrollo. Para la Universidad Técnica de Oruro, esta red representa una oportunidad para integrarse a consorcios internacionales, acceder a recursos académicos y posicionarse como referente en formación emprendedora técnica y contextualizada. Además, facilita la movilidad académica, la coautoría científica y la transferencia institucional (Paucar et al., 2025).

En relación con esta dinámica cooperativa, la Figura 9 muestra los temas de tendencia asociados a las competencias emprendedoras, destacando la evolución temporal de los principales enfoques de investigación. Esta representación evidencia cómo la colaboración internacional ha impulsado la diversificación temática y la actualización de los modelos formativos en el ámbito universitario.

**Figura 9**

*Temas de tendencia competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

### Temas de tendencia

Identifica como temas de tendencia el emprendimiento social, las competencias digitales y la resiliencia emprendedora. Estos enfoques responden a los desafíos contemporáneos de sostenibilidad, inclusión y transformación tecnológica. El emprendimiento social promueve iniciativas con impacto comunitario; las competencias digitales permiten adaptarse a entornos virtuales y plataformas emergentes; y la resiliencia emprendedora fortalece la capacidad de enfrentar incertidumbre y fracaso. (Gao & Qin, 2022).

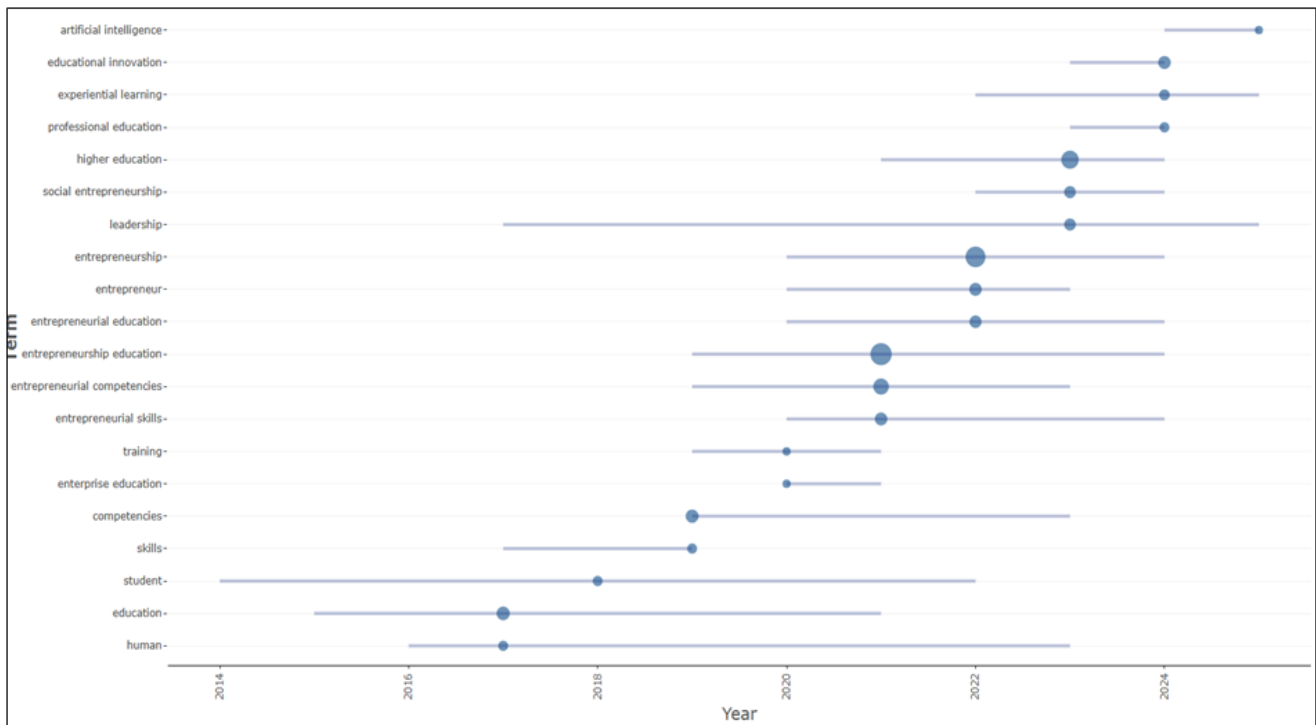
Estos enfoques se representan en la Figura 10, que muestra la evolución temporal de los principales temas investigados en torno a las competencias emprendedoras. La progresión de las líneas refleja cómo la investigación reciente ha incorporado conceptos vinculados a la innovación educativa, la tecnología y la sostenibilidad, consolidando nuevas direcciones dentro del campo académico.

Se tienen grupos temáticos emergentes como la gamificación, la inteligencia emocional y las incubadoras universitarias, que ofrecen oportunidades para innovar en la formación emprendedora. La gamificación permite enseñar competencias mediante dinámicas lúdicas; la inteligencia emocional fortalece la gestión personal y relacional; y las incubadoras universitarias articulan teoría y práctica en entornos reales.

Estos enfoques emergentes representan una transición hacia modelos pedagógicos centrados en la experiencia, la emoción y la práctica aplicada. La combinación de herramientas digitales, metodologías activas y espacios de aprendizaje colaborativo favorece el desarrollo integral del estudiante, potenciando tanto las habilidades técnicas como las blandas. En conjunto, contribuyen a formar perfiles emprendedores más adaptativos, creativos y resilientes frente a los desafíos del entorno socioeconómico contemporáneo.

**Figura 10**

*Temas de tendencia competencias y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios*



Nota. Elaboración propia con datos de Scopus procesados en Bibliometrix (2025).

#### 4. Conclusiones

Los resultados evidencian una consolidación del campo de estudio, con énfasis en competencias personales, cognitivas y sociales. La literatura destaca la importancia de la autoeficacia, la creatividad y la capacidad de adaptación como pilares del perfil emprendedor universitario. A nivel general, los resultados reflejan tendencias internacionales; sin embargo, en el contexto de la UTO se requiere una articulación curricular que permita transferir estas competencias a través de experiencias reales, vinculación con el entorno productivo y mentoría institucional.

Se proyecta una expansión de investigaciones sobre emprendimiento digital, sostenibilidad y emprendimiento inclusivo. Toda organización puede liderar estudios regionales sobre competencias emprendedoras en contextos técnicos y productivos.

Este estudio bibliométrico ofrece una base sólida para rediseñar estrategias de formación emprendedora. Se recomienda institucionalizar programas de incubación, fortalecer la formación docente en emprendimiento y promover redes de colaboración internacional.

## Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ayaviri, V., Ruiz, D., & Fernandez, G. (2023). Bibliometric analysis of community-based tourism and its theoretical implications. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 51, 1765-1774. <https://doi.org/10.30892/gtg.514spl17-1172>
- Bacigalupo, M., Kampilis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), e031. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Cicmil, S., Gough, G., & Hills, S. (2017). Insights into responsible education for sustainable development: The case of UWE, Bristol. *The International Journal of Management Education*, 15(2, Part B), 293–305. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.03.002>
- Edmondson, D. R., & Boyer, S. L. (2013). The moderating effect of the boundary spanning role on perceived supervisory support: A meta-analytic review. *Journal of Business Research*, 66(11), 2186–2192. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.01.010>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gao, Y., & Qin, X. (2022). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention of Chinese college students: Evidence from a moderated multi-mediation model. *Frontiers in Psychology*, 13, 1049232. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1049232>
- Gibb, A. A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’ and ‘entrepreneurship’ paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Kolb, D. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. <https://is.gd/JxImVB>
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How*. OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, n.º 2015/06, No. 2015/06, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/ccac96a-en>
- Marvel, M. (2011). Human Capital and Search-Based Discovery: A Study of High-Tech Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 37(2). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00465.x>
- Paucar, Y., Diaz, G., Garayar, J., & Carpio, J. (2025). El emprendedorismo como pilar de la educación: Análisis de su contribución a la innovación y crecimiento sostenible. *Revista Tribunal*, 5(11), 1–18. <https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i11.139>
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479–510. <https://doi.org/10.1177/0266242607080656>

- Rae, D. (2007). Connecting enterprise and graduate employability: Challenges to the higher education culture and curriculum? *Education + Training*, 49(8/9), 605–619. <https://doi.org/10.1108/00400910710834049>
- Rasmussen, E., Mosey, S., & Wright, M. (2011). The evolution of entrepreneurial competencies: A longitudinal study of university spin-off venture emergence. *Journal of Management Studies*, 48(6), 1314–1345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00995.x>
- Rubio, F., & Lisbona, A. (2023). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 21(2022). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy21.ieeu>

## Transparencia

### Conflicto de interés

El autor declara que no existe conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

### Fuente de financiamiento

Esta investigación no recibió financiamiento externo. Fue desarrollada con recursos propios del autor y apoyo institucional logístico de la Universidad Técnica de Oruro.

### Contribución de autoría

Raúl Alfredo Quispe Coca: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

El autor contribuye activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.

### Agradecimiento

El autor expresa su sincero agradecimiento al Programa de Doctorado en Planificación y desarrollo económico (UTO) por el respaldo institucional brindado durante el desarrollo de esta investigación. Asimismo, se reconoce el valioso apoyo del personal administrativo, cuya colaboración logística facilitó el acceso a fuentes de información y espacios académicos. De manera especial, se agradece a los tutores y docentes que, con su orientación metodológica y compromiso académico, contribuyeron significativamente al fortalecimiento del enfoque científico y al rigor del presente estudio.