

Desempeño financiero, crecimiento económico sectorial y educación financiera. Un estudio bibliométrico

Financial performance, sectoral economic growth, and financial education. A bibliometric study

Nadia Elida Maya Ramírez Córdova*
Universidad Técnica de Oruro
Oruro - Bolivia
nadiaelidaramirez@gmail.com
https://orcid.org/0009-0000-1362-3619

Dante Ayaviri-Nina
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
dayaviri@unach.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3078-1771

*Correspondencia:
nadiaelidaramirez@gmail.com

Cómo citar este artículo:

Maya, N., & Ayaviri-Nina, D. (2025). Desempeño financiero, crecimiento económico sectorial y educación financiera. Un estudio bibliométrico. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(3), 21-40. https://doi.org/10.61347/psa.v3i3.108

Recibido: 2 de septiembre de 2025

Proceso de evaluación:

3 de septiembre al 2 de octubre de 2025

Aceptado: 3 de octubre de 2025

Publicado: 8 de noviembre de 2025

Copyright: Derechos de autor 2025 Nadia Elida Maya Ramírez Córdova, Dante Ayaviri-Nina.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Resumen: Los estudios bibliométricos son herramientas valiosas para analizar y comprender las tendencias, patrones y avances en la producción científica relacionada con temas específicos. Por lo que el objetivo fue analizar la evolución y las tendencias de la producción científica relacionada con el desempeño financiero, el crecimiento económico sectorial y la educación financiera, mediante un estudio bibliométrico, con el fin de identificar las principales líneas de investigación, países e instituciones más productivas, así como las relaciones temáticas que sustentan la competitividad y la sostenibilidad empresarial. Se consideraron artículos publicados en revistas indexadas en Scopus en el periodo 1984-2025. Se empleó el software Bibliometrix, VOSviewer para realizar el análisis bibliométrico, que permitió identificar el incremento sostenido de la producción científica desde el 2014, el idioma predominante es el inglés en revistas de alto impacto Q1 y Q2. El análisis temático identifica al desempeño financiero empresarial como un eje articulador entre gobernanza corporativa, innovación y sostenibilidad. La educación financiera se articula estratégicamente como variable transversal que fortalece la toma de decisiones en gestión de riesgo y competitividad empresarial. El análisis confirma la convergencia de teorías institucionales, de redes y de capital humano, que explican la competitividad, resultado de la interacción entre capacidades internas y marcos institucionales. Se evidenció una brecha en América Latina y la necesidad de mayor cooperación regional para investigaciones aplicadas. El trabajo representa un aporte pionero al integrar las tres dimensiones en el análisis bibliométrico, es un aporte con visión estructural a la interrelación de finanzas, conocimiento y sostenibilidad.

Palabras clave: Análisis bibliométrico, crecimiento sectorial, desempeño financiero, educación financiera, sostenibilidad.

Abstract: *Bibliometric studies are valuable tools for analyzing and understanding trends, patterns, and advances in scientific production related to specific topics. Therefore, the objective was to analyze the evolution and trends of scientific production related to financial performance, sectoral economic growth, and financial education through a bibliometric study, in order to identify the main research lines, the most productive countries and institutions, as well as the thematic relationships that underpin business competitiveness and sustainability. Articles published in journals indexed in Scopus between 1984 and 2025 were considered. The Bibliometrix and VOSviewer software were used to conduct the bibliometric analysis, which revealed a sustained increase in scientific production since 2014. English was identified as the predominant language, with publications appearing mainly in high-impact Q1 and Q2 journals. The thematic analysis identified business financial performance as a key axis linking corporate governance, innovation, and sustainability. Financial education was strategically positioned as a transversal variable that strengthens decision-making in risk management and business competitiveness. The analysis confirmed the convergence of institutional, network, and human capital theories, which explain competitiveness as the result of the interaction between internal capabilities and institutional frameworks. A gap in Latin America was identified, highlighting the need for greater regional cooperation for applied research. This work represents a pioneering contribution by integrating the three dimensions into bibliometric analysis, offering a structural perspective on the interrelationship between finance, knowledge, and sustainability.*

Keywords: *Bibliometric analysis, financial education, financial performance, sectoral growth, sustainability.*

1. Introducción

El crecimiento económico sectorial se concibe como un proceso de transformación productiva impulsado por ecosistemas emprendedores creativos que impulsan la innovación, productividad y competitividad a través de la generación de valor y empleo. En este contexto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desarrollan resiliencia financiera y contribuyen al crecimiento industrial y socioeconómico sostenible. Así mismo, la educación y experiencia empresarial potencian el desempeño financiero, mientras que la gestión del talento y conocimiento impulsa la eficiencia organizacional.

Diversas investigaciones evidencian que el desempeño financiero empresarial no depende de un único elemento, sino que es resultado de una interacción compleja y variada de factores internos y externos que al empezar el emprendimiento comprende la formación del capital humano y financiero (Cooper et al. (1994); la experiencia del fundador (Begley, 1995); la innovación tecnológica (Maranto-Vargas & Gómez-Tagle, 2007; Miller, 2004; Liu & Hsu, 2006); hasta la estructura de capital y la gestión racional de deuda (Myers & Majluf, 1984; Modigliani & Miller, 1958).

Por su parte, la literatura actual evidencia que la educación financiera puede comprenderse como una función transversal en sostenibilidad y estabilidad económica y que a través de la inclusión y alfabetización financiera mejora la competitividad y rentabilidad en los bancos islámicos indonesios (Abbas et al., 2023) y es clave en la gestión de capital y en la inversión sostenible en Pymes (Reddy et al., 2025); mientras que Siri y Zhu (2019) destacan que la educación del inversionista es un componente principal de las finanzas sostenibles, al integrarse con la gestión de riesgos y la transparencia financiera.

El análisis del desempeño financiero empresarial, el crecimiento económico sectorial y la educación financiera han sido abordados desde diversos enfoques teóricos que explican los factores que impulsan la competitividad sostenible e innovadora en los sistemas productivos. La literatura contemporánea coincide en que el desarrollo no solo depende del capital, sino también de la capacidad de articular conocimiento, innovación y políticas inclusivas.

En esa línea, el enfoque de desarrollo sostenible resalta la transformación estructural impulsada por la innovación, la tecnología y la integración global, promoviendo la cooperación entre gobierno, universidad y empresa (Mandal, 2018; Scholvin & Breul, 2021; Shkabatur et al., 2022). Este enfoque se refleja en distintos sectores — industrial, financiero, tecnológico y de servicios — donde determinantes como la eficiencia operativa, la innovación tecnológica, la gestión del riesgo y la adopción de prácticas sostenibles fortalecen el desempeño financiero y competitivo (Van-Thi & Nguyen, 2022; Mhlanga et al., 2025; Ben-Abdallah & Bahloul, 2025; Wang et al., 2025; Batool et al., 2025).

De manera particular, el sector financiero —representado por la banca islámica y los seguros— evidencia solidez en su gobernanza y capacidad de prevención de bancarrotas, aunque enfrenta desafíos derivados de la liberalización económica (Jan et al., 2025; Krishnamurthy et al., 2005). En el sector de la construcción, las crisis reducen la rentabilidad, pero las estrategias prudentes mejoran el desempeño financiero (Lai et al., 2014); en biotecnología, la mitigación de riesgos es parte esencial de la estrategia competitiva (Vanderbyl & Kobelak, 2008); y en las start-ups, el crecimiento mediante inversión global y alianzas estratégicas desafía los modelos tradicionales (Livi & Jeannerat, 2015).

La literatura emergente coincide en que los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son determinantes en la innovación, rentabilidad y estabilidad financiera. Estos influyen en la gestión del riesgo y la sostenibilidad empresarial (Sahu et al., 2025; Islam et al., 2025) y en las decisiones financieras sobre innovación verde y riesgo ambiental, que promueven la eficiencia global (Ren et al.,

2025; Batool et al., 2025; Nguyen et al., 2021). No obstante, la estabilidad empresarial mundial se ha visto afectada por endeudamiento, crisis y pandemia (Gajdosikova et al., 2025).

Desde el enfoque institucional, las organizaciones buscan mantener legitimidad y confianza social, adaptándose a las presiones del entorno (DiMaggio & Powell, 2000). En este marco, los programas de alfabetización financiera se asocian con una mayor inclusión económica, la reducción del sobreendeudamiento y el impulso al emprendimiento formal, consolidándose como un pilar de estabilidad financiera (Al-Khazaleh et al., 2025; Jan et al., 2021; Ben-Abdallah & Bahloul, 2025).

Por otro lado, la teoría de la contingencia plantea que la efectividad organizacional depende de la adecuación entre estructura, tecnología y entorno (Ellis et al., 2002). En consecuencia, la adaptación cultural y ambiental condiciona el éxito (Li et al., 2011), puesto que las empresas ajustan sus estrategias ante variaciones económicas y crisis (Lai et al., 2014) mediante estructuras flexibles para responder a entornos volátiles (Muthusamy & Kannan, 2023). En esa misma línea, la banca digital ha transformado los servicios financieros, donde la confianza, seguridad y gestión de clientes son factores clave de sostenibilidad (Smith, 2006).

El análisis de la Isla Mauricio, considerada un “gateway” periférico en las redes globales de producción (Scholvin & Breul, 2021), ofrece un referente para comprender los desafíos de economías emergentes como Bolivia. Aunque los contextos difieren, ambas comparten limitaciones estructurales derivadas de su posición periférica. La comparación resalta la necesidad de fortalecer el capital humano mediante educación financiera, con respaldo institucional, para alcanzar un desarrollo endógeno sostenible, basado en la innovación, buena gobernanza y equidad territorial (Feng & Fang, 2025; Wang et al., 2025; Al-Khazaleh et al., 2025; Batool et al., 2025; Fernandes et al., 2025).

Finalmente, el análisis bibliométrico de la literatura muestra una convergencia teórica entre las teorías institucionales y de redes, la teoría del capital humano y el enfoque basado en recursos y gestión del conocimiento. Estas perspectivas coinciden en que la competitividad y sostenibilidad empresarial no dependen únicamente de los activos materiales, sino también de factores internos como la interacción humana, el conocimiento y la educación financiera, así como de factores externos como la gobernanza, la regulación y la inserción global. No obstante, la evidencia empírica en contextos latinoamericanos sigue siendo limitada, lo que justifica la pertinencia de nuevas investigaciones.

En este sentido, el objetivo del estudio es analizar la evolución y las tendencias de la producción científica relacionada con el desempeño financiero, el crecimiento económico sectorial y la educación financiera, mediante un estudio bibliométrico, con el fin de identificar las principales líneas de investigación, países e instituciones más productivas, así como las relaciones temáticas que sustentan la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

2. Metodología

El análisis bibliométrico constituye una herramienta clave para identificar patrones, tendencias y mostrar el impacto de la producción científica porque permite procesar y sintetizar volúmenes de información para la investigación además de aportar claridad al estudio de instituciones, países y revistas (Passas, 2024). En el proceso se utilizaron herramientas como: el paquete Bibliometrix (con su interfaz Biblioshiny) del programa estadístico R que ayuda a investigar y entender la ciencia de forma integral y flexible orientado al mapeo de investigaciones científicas (Aria & Cucurullo, 2017; Ayaviri-Nina et al., 2024).

Además del paquete VOSviewer que permitió procesar los datos bibliográficos obtenidos de la base de datos de Scopus de las variables desempeño financiero empresarial, crecimiento económico

sectorial y educación financiera. Se eligió este tipo de análisis por la necesidad de evaluar la producción científica. Para analizar los registros mejor posicionados, se aplicaron los criterios de búsqueda, criterios de exclusión y parámetros de análisis que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

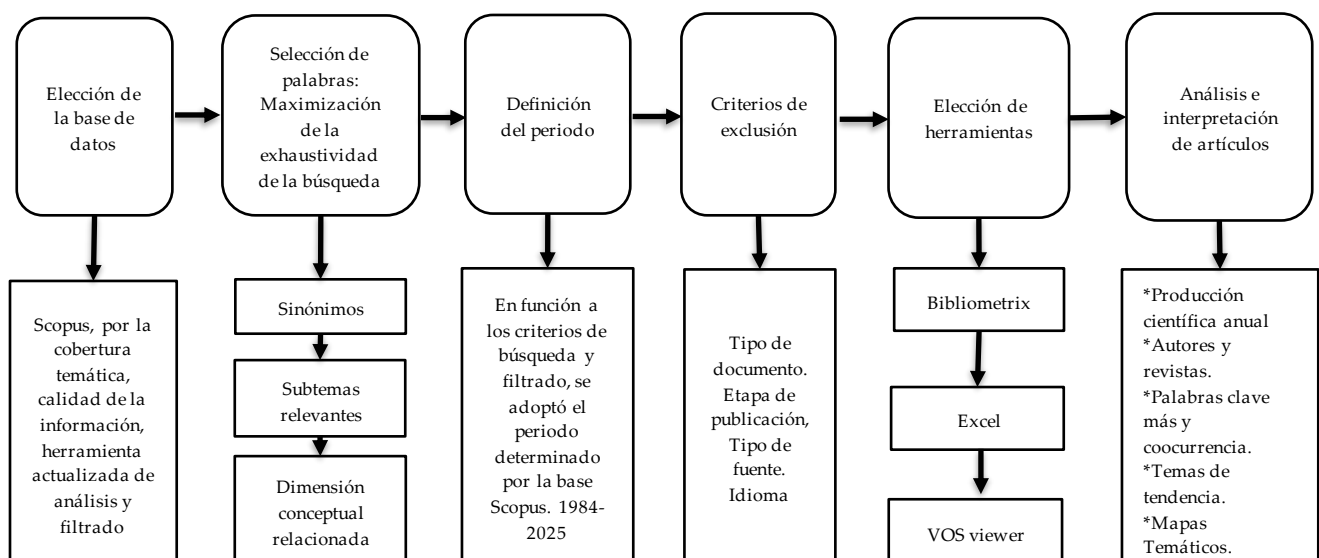
Criterios de búsqueda y parámetros de análisis

Base de datos: Scopus		Lenguaje: Inglés y español	
Periodo de análisis: 1984-2025		Fecha de consulta: 31 de agosto, 2025	
Tipo de documentos:	Artículos científicos	Resultado total:	167
Términos de campo y búsqueda:	(TITLE-ABS-KEY (business AND financial AND performance) OR TITLE-ABS-KEY (corporate AND financial) OR TITLE-ABS-KEY (financialratios) OR TITLE-ABS-KEY (roa) AND TITLE-ABS-KEY (sectoral AND economic AND growth) OR TITLE-ABS-KEY (industry AND growth) AND TITLE-ABS-KEY (financial AND literacy) OR TITLE-ABS-KEY (financial AND knowledge) OR TITLE-ABS-KEY (liquidity) OR TITLE-ABS-KEY (financial AND education))		
Análisis de parámetros:	Se incluyeron todos los autores, subáreas y tipos de documentos, considerando únicamente artículos científicos. Asimismo, se incluyeron todas las fuentes, publicaciones en etapa final, palabras clave, afiliaciones, patrocinadores de financiación y países, seleccionando exclusivamente fuentes del tipo "revista científica".		
Idiomas:	164 artículos en inglés y 3 en español.		

En la figura 1 se presenta un esquema que resume los pasos desarrollados en el proceso. Los criterios de selección de palabras se basaron en la aplicación de una estrategia orientada a maximizar la exhaustividad de la búsqueda, con el fin de identificar artículos que incluyeran sinónimos, subtemas relevantes y dimensiones conceptuales relacionadas. Como resultado, se obtuvo un total de 167 artículos publicados en el período comprendido entre 1984 y 2025.

Figura 1

Esquema del proceso metodológico



Se elaboró la estrategia de búsqueda y se establecieron criterios de exclusión: en el tipo de documento se descartaron artículos de conferencia, capítulos de libro, libros, reseñas de conferencia, revisiones, erratas, encuestas breves y documentos retractados; en la etapa de publicación se excluyeron los artículos en prensa; y en el tipo de fuente, las actas de conferencia, libros, series de libros y revistas especializadas. Asimismo, se excluyeron todos los idiomas excepto inglés y español.

3. Resultados

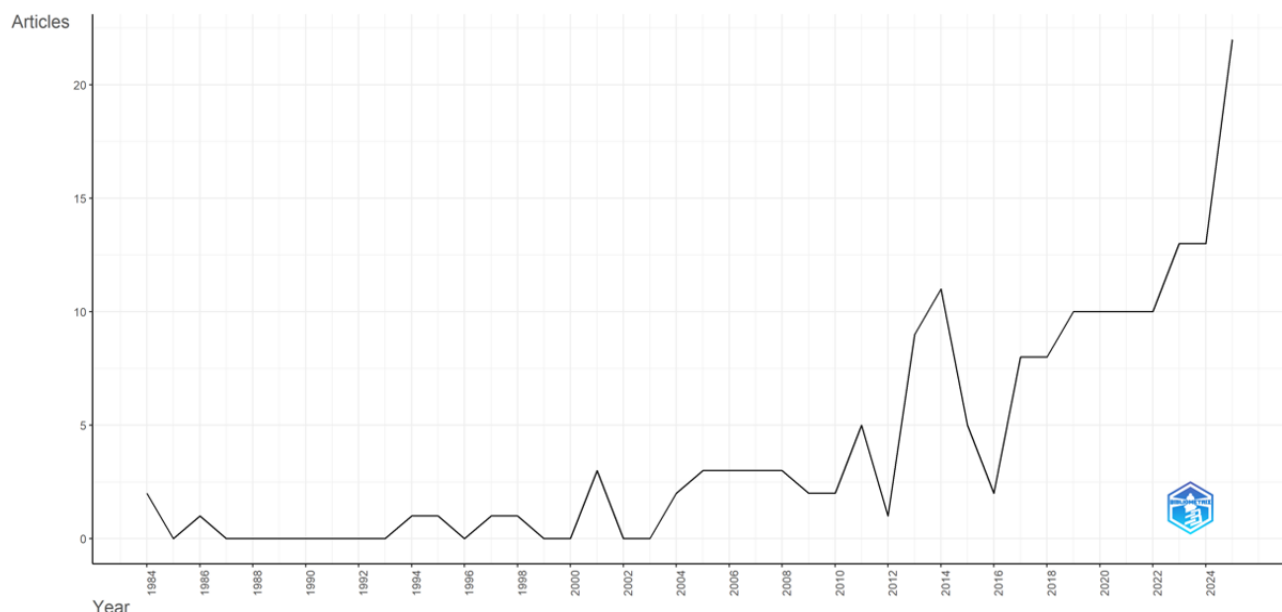
El análisis bibliométrico realizado con Bibliometrix permitió visualizar a través del tiempo la producción científica respecto al desempeño financiero empresarial, crecimiento económico sectorial y educación financiera, de 167 artículos registrados en Scopus, donde se evidenció una tasa de crecimiento promedio del 6.02%.

La figura 2 muestra la producción científica donde la línea refleja el crecimiento de la producción baja y dispersa en los primeros años, con crecimiento sostenido en la última década. El inicio de la producción científica se remonta a 1984 con dos primeros artículos titulados "Corporate Justice: Some Preliminary Thoughts" en la revista *Australian & New Zealand Journal of Criminology*, referido a la justicia corporativa, donde se prioriza el interés privado, prevención de pérdidas y el control social (Stenning & Shearing, 1984) y el segundo artículo "The nuclear power industry: Financial considerations" en la revista *Energy* referido a: deuda e iliquidez que comprometen desempeño financiero y crecimiento sostenible en industria nuclear (Lewand, 1984).

Posteriormente, la producción se torna esporádica, con un solo artículo en los años 1986, 1994, 1995, 1997 y 1998. En estos estudios se abordan temas como la innovación (Robertson & Allen, 1986), la articulación entre gobiernos, empresas y educación como elemento clave para fortalecer la competitividad industrial y tecnológica (Merchant, 1997), así como la capacitación en finanzas, emprendimiento y gestión de proyectos, factores que contribuyen a mejorar el desempeño empresarial (Adams, 1998).

Figura 2

Producción científica anual



Nota. Elaboración propia a partir de datos de Scopus, 2025.

A partir del período 2001–2010 se observa un aumento moderado, con un promedio de tres artículos por año. Posteriormente, en el intervalo 2011–2016, la producción presenta fluctuaciones: existe crecimiento, pero no de forma continua, registrándose tanto incrementos como descensos. Finalmente, en el período 2017–2025 se evidencia una tendencia ascendente en la producción, alcanzando en 2025 un máximo de 22 artículos, lo que consolida el ritmo creciente de publicación.

La producción científica de un país refleja su capacidad investigativa y el impacto de su inversión en investigación (Narayan et al., 2023). La tabla 2 presenta los porcentajes de producción científica por continente, evidenciando que Europa lidera con la participación de 23 de los 44 países, lo que representa el 52.27% del total continental. Le sigue Asia, donde 17 de los 49 países contribuyeron, equivalente al 34.69%. En América, 5 de los 35 países produjeron publicaciones, lo que representa el 14.29%, porcentaje similar al de Oceanía, donde 2 de los 14 países aportaron producción científica (14.29%). Finalmente, África registra la participación de 4 de los 54 países, equivalente al 7.40% del total continental. Estos resultados evidencian que el nivel de participación varía notablemente entre continentes.

Tabla 2

Distribución Porcentual de Participación de Países por Continente

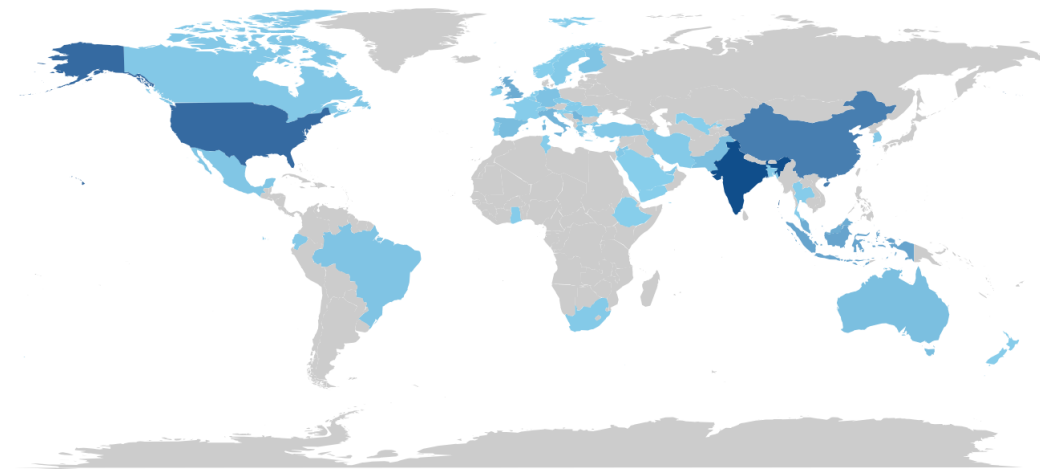
Continente	Países que realizan producción científica	Total países por continente	Porcentaje de participación por países	Lideran	Artículos
Asiático	17 países	49	34.69%	India y China Indonesia y Malaysia	116 artículos 41 artículos
América	5 países	35	14.29%	USA México Canadá Ecuador Brasil	55 artículos 5 artículos 4 artículos 4 artículos 6 artículos
Europa	23 países	44	52.27%	United Kingdom Italy Spain Germany	19 artículos 14 artículos 10 artículos 7 artículos
África	4 países	54	7.40%	South África Ghana	3 artículos 2 artículos
Oceanía	2 países	14	14.29%	Australia New Zealand	9 artículos 2 artículos
Total	51	196			

Nota. Elaboración propia conforme a países que conforman los continentes.

La figura 3 muestra la representación visual de esta distribución mediante una escala cromática: el tono azul oscuro identifica a los países con mayor producción, el azul medio a los de producción intermedia, el azul claro a los de producción baja y el gris a aquellos con producción reducida o nula, reflejando la disparidad existente entre regiones a nivel global.

Figure 3

Producción Científica de los Países en Escala Cromática

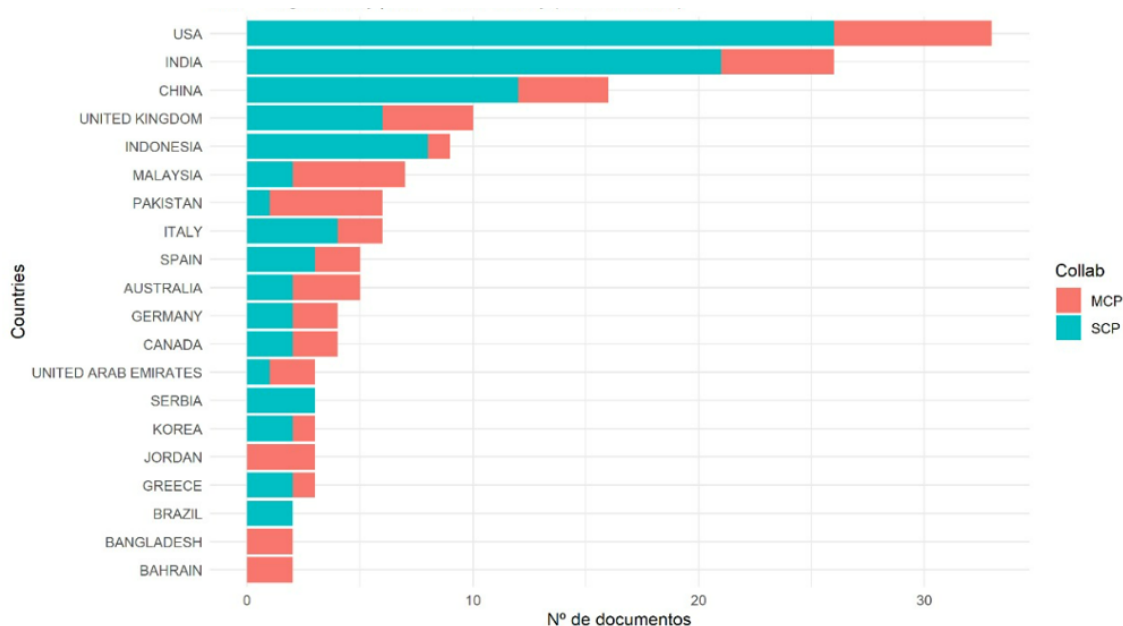


Nota. Mapa generado por Bibliometrix a partir de los datos Scopus.

Al analizar la producción científica por país, presentada en la figura 4, se identifican los 20 países con mayor eficacia y contribución investigativa. El análisis se fundamenta en los artículos publicados por un solo país [SCP] y en colaboración con otros países [MCP]. Los resultados evidencian que Estados Unidos lidera con 26 artículos SCP y 7 MCP, seguido de India con 21 SCP y 5 MCP. Le siguen China [12 SCP y 4 MCP], Reino Unido [6 SCP y 4 MCP], Indonesia [8 SCP y 1 MCP], Malasia [2 SCP y 5 MCP], Italia [4 SCP y 2 MCP], Pakistán [1 SCP y 5 MCP], Australia [2 SCP y 3 MCP], España [3 SCP y 2 MCP], Canadá [2 SCP y 2 MCP], Alemania [2 SCP y 2 MCP], Grecia [2 SCP y 1 MCP], Jordania [3 MCP], Corea [2 SCP y 1 MCP], Serbia [3 SCP], Emiratos Árabes Unidos [1 SCP y 2 MCP], Bahrein [2 MCP], Bangladesh [2 MCP] y Brasil [2 SCP].

Figura 4

Producción Científica por País



Nota. Relación estadística de la colaboración intrapais [SCP] e interpais [MCP], apoyada en Bibliometrix.

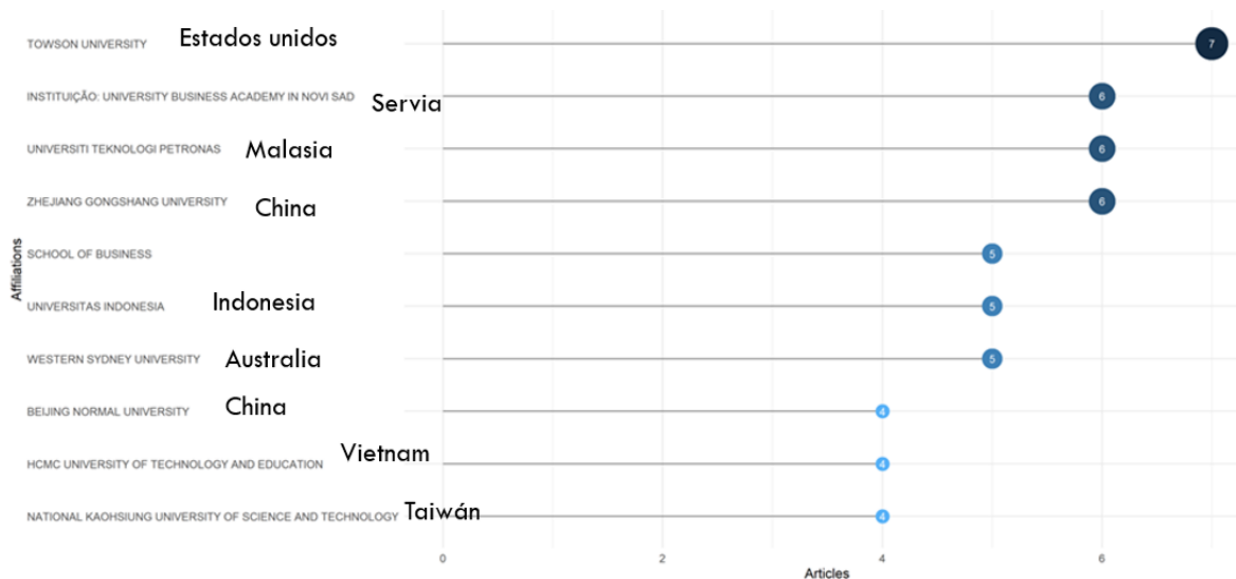
De esta manera, se presenta el top 20 de países con mayor presencia investigativa vinculada a las variables de estudio, según los datos bibliográficos de Scopus. Los resultados muestran que la colaboración intrapaís [SCP] es más alta en Estados Unidos e India, mientras que, en términos de colaboración interpaís [MCP], ambos países también destacan como los principales actores.

En cuanto al desempeño de las instituciones en la generación de conocimiento científico, la figura 5 presenta las 10 instituciones con mayor producción en las variables de estudio, dentro de un total de 258 instituciones identificadas. Destaca la Towson University [Estados Unidos] con 7 artículos, seguida por la Universidad Academia de Negocios de Novi Sad [Serbia], la University Teknologi Petronas [Malasia] y la Universidad de Zhejiang Gongshang [China], cada una con 6 artículos.

A continuación, se ubican la Escuela de Negocios [país no identificado], la Universitas Indonesia [Indonesia] y la Western Sydney University [Australia], con 5 artículos cada una. Finalmente, la Universidad Normal de Beijing [China], la Universidad de Tecnología y Educación HCMC [Vietnam] y la Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología de Kaohsiung [Taiwán] registran 4 artículos cada una, evidenciando una destacada participación institucional en la producción científica global sobre las variables analizadas.

Figura 5

Desempeño por Tipo de Institución



Nota. Países incorporados de forma manual.

Por su parte, la tabla 3 presenta los 5 artículos más citados entre los 167 analizados, relacionados con las tres variables de estudio. Los resultados evidencian que el rendimiento y desempeño empresarial constituyen el eje central de investigación. Diversos estudios coinciden en que los factores internos y personales influyen significativamente en el rendimiento empresarial (Cooper et al. (1994); Pal et al., 2014; Miller, 2004; Ahadi & Kasraie, 2020; Pinho & Sampaio-de-Sá, 2014; Karadag, 2017).

Asimismo, la gestión de recursos humanos, especialmente en el ámbito de las tecnologías de la información [TI] y la innovación, se consolida a través de colaboraciones interinstitucionales (Gope et al., 2018; Maranto-Vargas & Gómez-Tagle, 2007). La apertura comercial, en un contexto de digitalización e inteligencia artificial, se orienta hacia la sostenibilidad y eficiencia (Freund & Bolaky, 2008; Polak et al., 2020). Por su parte, la gobernanza corporativa basada en la ética promueve la

sostenibilidad (Jan et al., 2021), mientras que la estructura de capital y la regulación Shariah son determinantes en los bancos islámicos (Al-Hunnayan, 2020).

Finalmente, la creatividad y los emprendimientos locales contribuyen al desarrollo sostenible en contextos urbanos (Smith & Beasley, 2011), y el análisis del emprendimiento a nivel internacional permite diseñar políticas y prácticas más efectivas (Terjesen, Hessels & Li, 2016).

Tabla 3

Artículos científicos más citados

No	Título del Artículo	Autores	No de Citas
1	Initial human and financial capital as predictors of new venture performance	Cooper et al.,(1994)	4210
2	Antecedents of organizational resilience in economic crises - An empirical study of Swedish textile and clothing SMEs	Pal et al., (2014)	933
3	Comparative International Entrepreneurship: A Review and Research Agenda	Terjesen et al., (2016)	818
4	Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis for distinguishing entrepreneurs from managers of smaller businesses	Begley (1995)	526
5	Firms' technological resources and the performance effects of diversification: A longitudinal study	Miller (2004)	505

De los 20 artículos más citados se identificaron características en 19 revistas, cuyos datos fueron obtenidos del sistema SCImago Journal Rank [SJR], un indicador internacional que evalúa la calidad, visibilidad e impacto científico de las revistas académicas. En la tabla 4 se evidencia que 4 artículos altamente citados fueron publicados en revistas de Estados Unidos, clasificadas en Q1, la categoría más alta del SJR, lo que indica un impacto académico máximo en el campo de los negocios y la gestión, con un H-índice que refleja solidez y cobertura, y una antigüedad promedio de 46 años en bases de datos indexadas.

Asimismo, 12 artículos fueron publicados en revistas del Reino Unido, de los cuales 9 se clasifican en Q1, 2 en Q2 [nivel medio-alto de prestigio] y 1 en Q3 [nivel medio-bajo de impacto académico en comparación con Q1 y Q2]. También se identificaron 2 artículos publicados en revistas de Países Bajos, ambas clasificadas en Q1, y 1 artículo en una revista de Australia, clasificada en Q2. El 78.95% de las 5 revistas top por número de citas corresponde a Q1, lo que indica que la producción científica se fundamenta en fuentes de alta calidad e impacto académico.

Tabla 4

Revistas con Mayor Número de Citas y sus Características

No	Autores	No de Citas	Cuartil (2025)	Revistas	País	ISSN	SJR	H-INDEX
1	Cooper et al. (1994)	4210	Q1	Journal of Business Venturing	United States	8839026	6.234	235
2	Begley (1995)	526	Q1	Journal of business venturing	United States	8839026	6.234	235

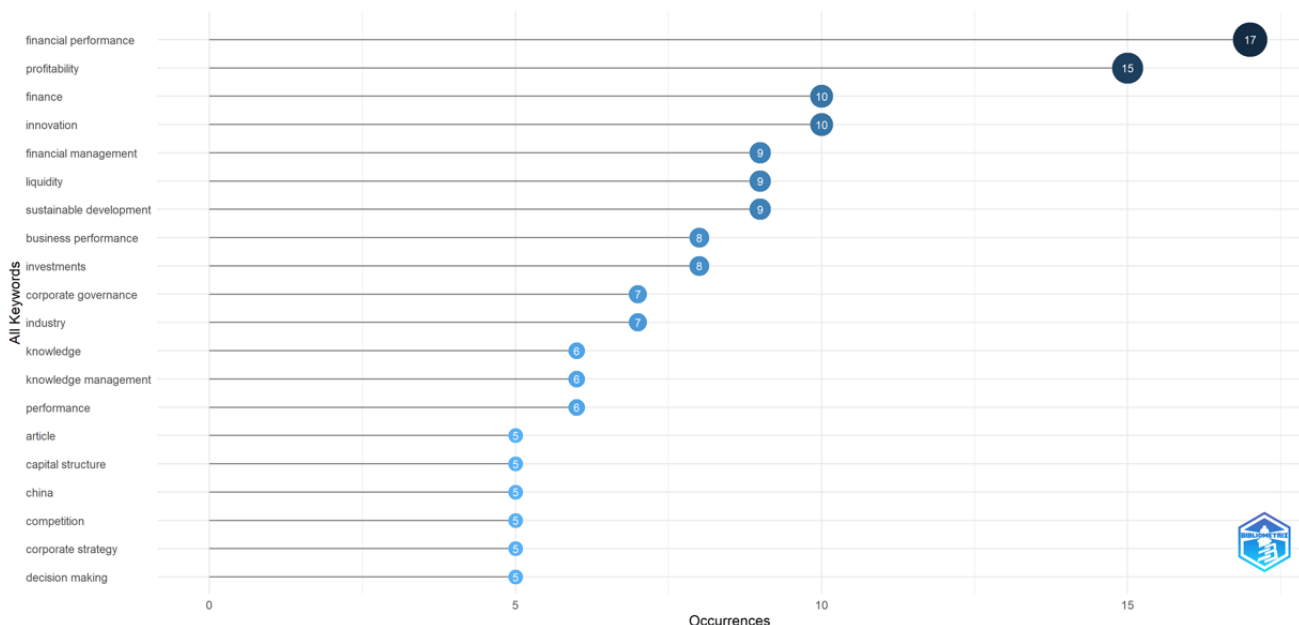
3	Terjesen et al., (2016)	818	Q1	Journal of management	United States	01492063, 15571211	8.636	296
4	Maranto-Vargas & Gómez-Tagle (2007)	183	Q1	Technological Forecasting and Social Change	United States	401625	3.472	209
5	Miller (2004)	505	Q1	Strategic Management Journal	United Kingdom	01432095, 10970266	10.176	351

Asimismo, la figura 6 presenta los resultados de un análisis temático de las fuentes de investigación, basado en las palabras clave asociadas a las tres variables de estudio, lo que permite comprender la orientación conceptual de las investigaciones. La gráfica fue generada mediante el paquete Bibliometrix, identificándose las palabras más frecuentes: “Financial performance” [17] y “Profitability” [15], las cuales representan los ejes centrales de las publicaciones.

Les siguen “Finanzas” e “Innovación” con 10 menciones cada una; “Gestión financiera”, “Liquidez” y “Desarrollo sostenible” con 9; “Rendimiento empresarial” e “Inversiones” con 8; “Gobierno corporativo” e “Industria” con 7; “Conocimiento”, “Gestión del conocimiento” y “Rendimiento” con 6; y finalmente “Artículo”, “Estructura de capital”, “China”, “Competencia”, “Estrategia corporativa” y “Toma de decisiones” con 5 menciones cada una. Estos términos reflejan una concentración temática en torno a tres grandes ejes: el financiero y económico, el de innovación y conocimiento, y el de sostenibilidad y estrategia.

Figura 6

Palabras Clave más Relevante



Nota. Generado por Bibliometrix con la base de datos scopus.

En este contexto, la figura 7 presenta el mapa de coocurrencia generado por VOSviewer, a través de las palabras clave de los 167 artículos analizados. Donde se identifican tres núcleos temáticos interconectados que sostienen el campo de investigación. El primer núcleo es el desempeño financiero, es el eje estructural central y de mayor densidad conceptual, exponiendo un desarrollo sólido en los

periodos 2018 a 2024. Integra términos como financial performance, profitability, corporate governance e innovation, lo que evidencia una tendencia de la literatura a la evaluación de la rentabilidad, eficiencia organizacional y sostenibilidad empresarial. El núcleo es el articulador entre dimensiones financieras, tecnológicas y de gestión.

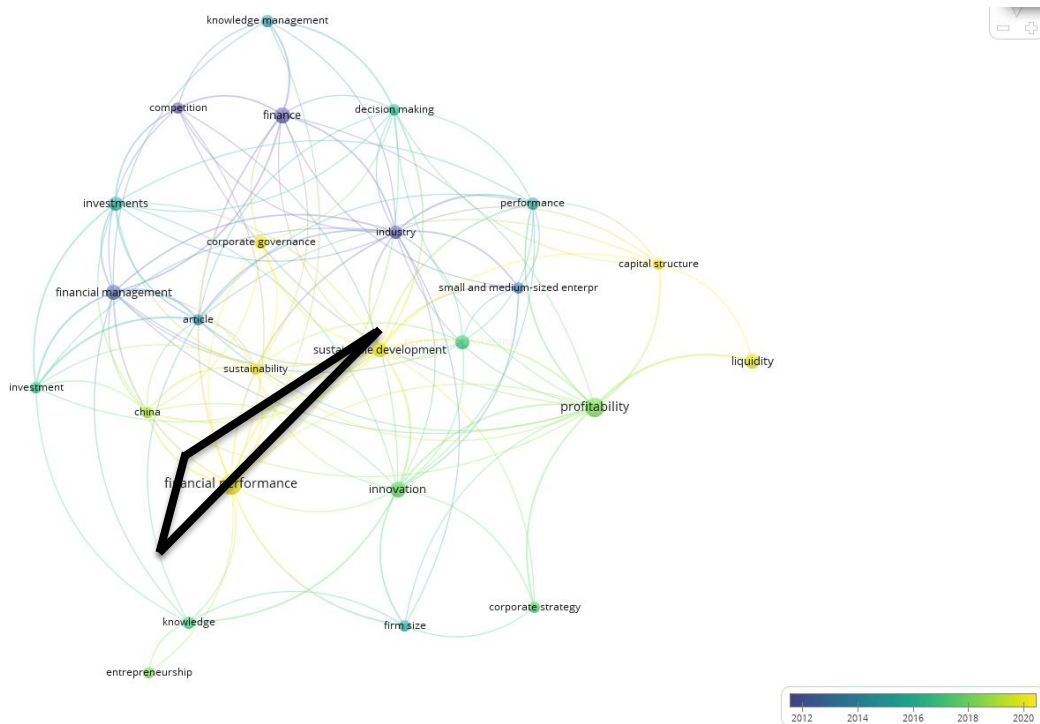
El segundo núcleo es el desarrollo económico sectorial; se vincula al núcleo anterior mediante los términos industry, economic growth y sustainable development, indicando que la literatura científica se asocia a la productividad sectorial con innovación y transformación tecnológica. Este grupo refleja una visión de desarrollo sostenible, donde la competitividad industrial se apoya en la inversión en conocimiento y capital humano.

El tercer núcleo es la educación financiera representado por el conocimiento, que aparece posicionado como variable transversal emergente conectado con financial literacy, decision-making, knowledge management y risk management. Su participación en la red refleja una tendencia reciente a integrar las competencias financieras y la alfabetización económica como factores clave para fortalecer la resiliencia y sostenibilidad empresarial.

La estructura triangular del mapa evidencia una relación sólida entre finanzas corporativas, crecimiento sectorial y ambas potenciadas por la educación financiera a través de la inversión en conocimiento. La convergencia de las teorías de recursos, capital humano e institucional sustenta la competitividad.

Figura 7

Mapa de Coocurrencia



Nota. Red basada en los criterios de búsqueda de información en VOSviewer, 2025, triángulo resaltado incorporado por el autor, para destacar los tres núcleos de variables de estudio.

De igual forma, la figura 8 evidencia que la investigación permitió reconocer el nivel de desarrollo [densidad] y la relevancia [centralidad] de las variables en el periodo 1984- 2025. Los cuadrantes muestran la madurez y la conexión de las líneas de investigación vinculadas al desempeño financiero

empresarial, crecimiento económico sectorial y la educación financiera, que refleja la consolidación teórica y diversificación temática que fortalece la comprensión integral.

Temas nicho (A)

Este cuadrante refleja temas con una alta densidad y baja centralidad, son líneas con una estructura interna sólida, pero con escasa conexión con los núcleos principales del campo. Se vinculan con ámbitos específicos, como IMS (Information management strategy) knowledge management strategy, risk, corporate finance, trade-off theory (Mandal, 2018; Ren et al., 2025; Mar-Molinero et al., 2017; Lewand, 1984; Polak et al., 2020; Liu & Hsu, 2006; Bukair, 2019).

Los temas no conforman el eje central del campo, pero aportan enfoques especializados, metodologías robustas y aportan originalidad, que pueden integrarse con los temas motores mediante investigaciones.

Temas motores (B)

En este cuadrante se muestran los ejes de alta densidad y alta centralidad, son los más desarrollados e influyentes del campo, se destacan: financial performance, profitability, financial management, innovation, sustainable development, performance measurement, business management que integran las dimensiones financieras, tecnológicas e institucionales.

Estos temas son los ejes teóricos y empíricos dominantes de la literatura, donde la gobernanza corporativa, digitalización financiera e inversión sostenible actúan como catalizadores del crecimiento sectorial y la competitividad organizacional. Reflejan en conjunto la transición hacia el modelo empresarial sostenible con base en innovación, gestión de riesgo y potenciación del capital humano (Kaur & Singh, 2021; Shahzad et al., 2022; Wang et al., 2025; Van-Thi & Nguyen, 2022; Ben- Abdallah & Bahloul, 2025).

Temas básicos (C)

Este cuadrante agrupa los temas de alta centralidad, pero baja densidad, los cuales representan los fundamentos básicos y metodológicos relevantes para conectar distintas líneas de investigación, aunque presentan un menor desarrollo interno. Entre estos temas se encuentran: corporate strategy, liquidity, capital structure, risk, corporate governance, Islamic banks, panel data, content analysis, emerging economies, knowledge transfer y automotive industry.

Estos tópicos funcionan como puentes conceptuales, relacionando enfoques financieros con los institucionales y estratégicos, y favoreciendo la coordinación entre gestión de riesgo, estructura de capital y gobernanza corporativa. La literatura vincula estos términos con la teoría del trade-off, aplicada a la gobernanza financiera, donde la estabilidad y el rendimiento empresarial dependen del equilibrio entre liquidez y eficiencia operativa (Ren et al., 2025; Mar-Molinero et al., 2017; Lewand, 1984; Bukair, 2019).

Temas emergentes o en declive (D)

En este cuadrante se agrupan las líneas de investigación de baja centralidad y baja densidad, lo que refleja un desarrollo teórico limitado y una escasa conexión con los núcleos principales del campo. Su análisis permite identificar temas en declive o temas emergentes en fase de consolidación. Entre los tópicos emergentes se encuentran: open innovation, corporate venture capital, digitalization y

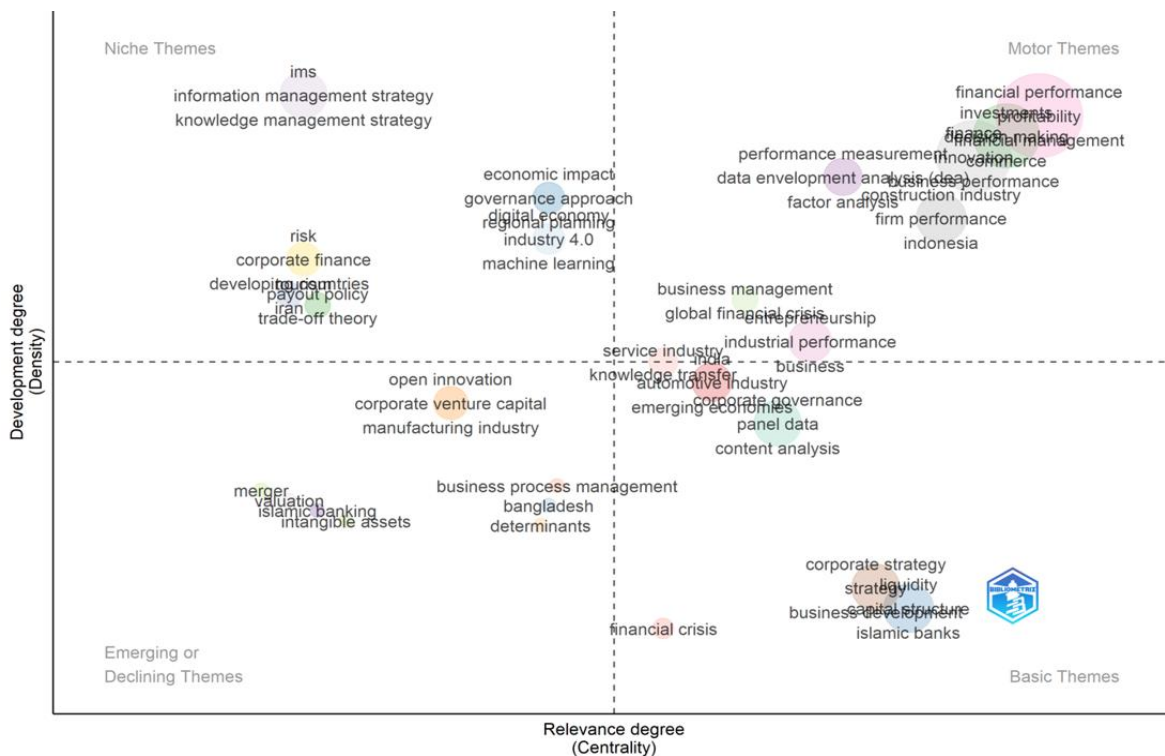
manufacturing industry, los cuales son relevantes por su vinculación con la sostenibilidad, inversión verde y transformación tecnológica. Estos temas sugieren una transición del modelo financiero tradicional hacia ecosistemas empresariales basados en innovación colaborativa, I+D, digitalización y gestión del conocimiento (Feng & Fang, 2025; Le & Gia, 2025).

Por otro lado, los temas en declive, como merger valuation e intangible assets, mantienen cierta relevancia, pero su escasa frecuencia de citación o la evolución hacia enfoques metodológicos digitales los hace menos conectados conceptualmente (Fees et al., 2022; Fitri et al., 2022; Shahzad et al., 2022).

La literatura reciente también identifica la banca islámica, el capital intelectual y la alfabetización financiera como líneas de investigación especializadas, que fortalecen la inclusión financiera, la eficiencia y la gobernanza ética en economías emergentes. Estos temas representan líneas emergentes cuyo objetivo es integrar la innovación, sostenibilidad e inclusión financiera en modelos de desempeño empresarial.

Figure 8

Principales corrientes de investigación



Nota. Elaboración propia basada en Bibliometrix, 2025.

Implicaciones con las tendencias de estudio bibliométrico del desempeño financiero empresarial, crecimiento económico y educación financiera

El análisis bibliométrico estudia grandes datos y ayuda a comprender cómo evoluciona la ciencia y descubrir nuevas tendencias y áreas emergentes (Donthu et al., 2021). El análisis realizado entre 1984-2025 muestra la evolución del desempeño financiero empresarial, crecimiento económico sectorial y la educación financiera, como dimensiones convergentes que sustentan la competitividad y sostenibilidad empresarial. Los resultados ratifican un crecimiento gradual de la literatura desde 2013, con notable presencia en revistas de alto impacto Q1 y Q2, lo que refleja la madurez y solidez teórica del campo.

El desempeño financiero empresarial se consolida como eje articulador de eficiencia organizacional, rentabilidad y sostenibilidad, que mantiene una conexión directa con estructura de capital, gobernanza y estrategia corporativa (Van-Thi & Nguyen, 2022; Feng & Fang, 2025; Wang et al., 2025; Al-Khazaleh et al., 2025; Paunović et al., 2025; Le & Gia, 2025). A su vez el crecimiento económico sectorial se vincula con la innovación y transformación tecnológica, consolidándose como una forma de desarrollo productivo sostenible (Mhlanga et al., 2025; Fernandes et al., 2025; Batool et al., 2025).

La educación financiera emerge como una variable transversal y de tendencia creciente, al fortalecer las competencias del capital humano, promover la toma de decisiones informadas y mejorar la gestión del riesgo, destacando además la inclusión financiera como un elemento clave del desarrollo sostenible y la competitividad (Reddy et al., 2025; Aguilar-Echeverría et al., 2024; Al-Hunnayan, 2020). La interrelación entre las tres variables de estudio revela una tendencia hacia la sostenibilidad integral, en la que la innovación, el corporate venture capital y la digitalización impulsan nuevas dinámicas de competitividad, especialmente en las economías emergentes.

4. Conclusiones

En el análisis bibliométrico se evidenció que el desempeño financiero empresarial fue el eje estructural de la literatura estudiada, sustentado en la administración eficiente de recursos, la innovación y la sostenibilidad a largo plazo. Su articulación con el crecimiento económico sectorial mostró que la industria se consolidó y diversificó mediante la inversión en conocimiento, la gestión del riesgo y la innovación, factores determinantes del desarrollo económico sostenible.

La educación financiera se identificó como una variable transversal estratégica, clave para mejorar la toma de decisiones informadas, generar resiliencia y fortalecer la gobernanza corporativa. La convergencia de las teorías de redes, institucional y de capital humano permitió comprender la competitividad como un proceso sistémico en el que las capacidades internas, la organización y las interacciones sociales se sostuvieron para generar valor.

Los resultados mostraron una evolución hacia una comprensión teórica más robusta y una integración de enfoques financieros, institucionales y tecnológicos, donde la gobernanza y la innovación se consolidaron como motores de competitividad. Sin embargo, se identificaron vacíos empíricos en la producción científica de América Latina, lo que demandó fortalecer la cooperación interinstitucional y la adecuación de los marcos teóricos globales a los contextos locales.

La investigación se limitó a la base de datos Scopus, aunque en futuras investigaciones podría ampliarse mediante la incorporación de otras bases, como Web of Science, para realizar análisis comparativos. Finalmente, se planteó la necesidad de promover investigaciones empíricas a nivel regional que articularan la educación financiera con el desempeño empresarial, bajo la teoría del crecimiento endógeno, con el propósito de fortalecer tanto las políticas públicas como las estrategias corporativas orientadas al desarrollo sostenible.

Referencias

- Abbas, A., Triani, N., Rayyani, W. O., & Muchran, M. (2023). Earnings growth, marketability and the role of Islamic financial literacy and inclusion in Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(7), 1088–1105. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0322>
- Adams, O. (1998). Indigenous contractors' perceptions of the importance of topics for contractor training in Nigeria. *Habitat International*, 22(2), 137–147. [https://doi.org/10.1016/S0197-3975\(97\)00032-5](https://doi.org/10.1016/S0197-3975(97)00032-5)
- Ahadi, S., & Kasraie, S. (2020). Contextual factors of entrepreneurship intention in manufacturing SMEs: The case study of Iran. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(4), 633–657. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2019-0074>
- Al-Hunnayan, S. (2020). The capital structure decisions of Islamic banks in the GCC. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(4), 745–764. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2017-0026>
- Al-Khazaleh, S., Badwan, N., Saleh, Q., Almashaqbeh, M., & Qubbaj, I. (2025). Corporate financial trends, dynamics of FinTech impact and financial regulation: Joint evidence from Jordan and Palestine. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 27(5), 553–570. <https://doi.org/10.1108/DPRG-09-2024-0226>
- Fernandes, A. F., Candia, H. C., & Almeida, F. (2025). Servitization as a circular economy strategy: A Brazilian tertiary packaging industry for logistics and transportation. *Sustainability*, 17(14), 6492. <https://doi.org/10.3390/su17146492>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Ayaviri-Nina, V., Matos, S., Quispe, G., Rodriguez, E., Flores, D., & Zurita, G. (2024). Bibliometric analysis of innovation in the social economy. Its theoretical implications. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 56(4), 1576–1588. <https://doi.org/10.30892/gtg.56414-1328>
- Batool, F., Alhidary, I. A., Boda, J. R., Alwadi, B. M., Khudoykulov, K., & Haseeb, M. (2025). Balancing sustainability and profitability: The financial effect of green innovation in Chinese high-pollution industries. *Sustainability*, 17(8), 3610. <https://doi.org/10.3390/su17083610>
- Begley, T. M. (1995). Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis for distinguishing entrepreneurs from managers of smaller businesses. *Journal of Business Venturing*, 10(3), 249–263. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(94\)00023-N](https://doi.org/10.1016/0883-9026(94)00023-N)
- Ben-Abdallah, M., & Bahloul, S. (2025). The influence of solvency and liquidity ratios on profitability of Tunisian banks: The moderating effect of asset quality. *African Journal of Economic and Management Studies*, 16(2), 255–270. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-02-2024-0136>
- Bukair, A. (2019). Factors influencing Islamic banks' capital structure in developing economies. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2014-0008>
- Cooper, A. C., Gimeno-Gascon, F. J., & Woo, C. Y. (1994). Initial human and financial capital as predictors of new venture performance. *Journal of Business Venturing*, 9(5), 371–395. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(94\)90013-2](https://doi.org/10.1016/0883-9026(94)90013-2)
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (2000). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. In *Economics meets sociology in strategic management*

- (pp. 143–166). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1016/S0742-3322\(00\)17011-1](https://doi.org/10.1016/S0742-3322(00)17011-1)
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Aguilar-Echeverría, B. A., Carrillo-Hernández, J. I., Puente-Riofrio, M. P., & Arias-González, I. P. (2024). Capital intelectual en las pymes de calzado del Chimborazo: Una estrategia de ventaja competitiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 177–195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283012>
- Ellis, S., Almor, T., & Shenkar, O. (2002). Structural contingency revisited: Toward a dynamic system model. *Emergence*, 4(4), 51–85. https://doi.org/10.1207/S15327000EM0404_6
- Feng, M., & Fang, X. (2025). Empirical analysis of the impact of open innovation on total factor productivity of enterprises based on the multiple fixed effects model. *Journal of Computational Methods in Sciences and Engineering*, 25(3), 2263–2274. <https://doi.org/10.1177/14727978241312137>
- Fees, W., Nguyen, T. T. M., & Xu-Fees, X. (2022). Financial performance analysis of German firms after Chinese mergers and acquisitions. *Review of International Business and Strategy*, 32(3), 405–422. <https://doi.org/10.1108/RIBS-10-2020-0129>
- Fitri, F. A., Syukur, M., Majid, M. S. A., Farhana, I., & Hatta, F. (2022). Do intellectual capital and financing matter for the profitability of the Islamic banking industry in Indonesia? *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 15(3), 293–308. <https://doi.org/10.1504/IJMEF.2022.126888>
- Freund, C., & Bolaky, B. (2008). Trade, regulations, and income. *Journal of Development Economics*, 87(2), 309–321. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2007.11.003>
- Gajdosikova, D., Chatterjee, S., & Kovalova, E. (2025). The impact of significant macroeconomic turbulence on corporate debt levels: A case study of Visegrad Group countries during COVID-19 pandemic. *Equilibrium*, 20(2). <https://doi.org/10.24136/eq.3767>
- Gope, S., Elia, G., & Passiante, G. (2018). The effect of HRM practices on knowledge management capacity: A comparative study in Indian IT industry. *Journal of Knowledge Management*, 22(3), 649–677. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2017-0453>
- Islam, M. U., Abdul Hamid, B., & Shahid, M. N. (2025). ESG activities and bank performance with the moderating influence of competition and regulatory quality: A study in the organization of Islamic countries. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 18(2), 441–466. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2024-0052>
- Jan, A. A., Lai, F. W., & Tahir, M. (2021). Developing an Islamic corporate governance framework to examine sustainability performance in Islamic banks and financial institutions. *Journal of Cleaner Production*, 315, 128099. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128099>
- Jan, A. A., Lai, F. W., Shah, S. Q. A., Tahir, M., Hassan, R., & Shad, M. K. (2025). Does Islamic corporate governance prevent bankruptcy in Islamic banks? Implications for economic sustainability. *Management & Sustainability: An Arab Review*, 4(1), 168–195. <https://doi.org/10.1108/MSAR-02-2023-0009>

- Karadag, H. (2017). The impact of industry, firm age and education level on financial management performance in small and medium-sized enterprises (SMEs): Evidence from Turkey. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9(3), 300–314. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2016-0037>
- Kaur, N., & Singh, V. (2021). Empirically examining the impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from Indian steel industry. *Asian Journal of Accounting Research*, 6(2), 134–151. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2020-0061>
- Krishnamurthy, S., Mony, S. V., Jhaveri, N., Bakhshi, S., Bhat, R., Dixit, M. R., & Bhat, R. (2005). Insurance industry in India: Structure, performance, and future challenges. *Vikalpa*, 30(3), 93–120. <https://doi.org/10.1177/0256090920050308>
- Lai, H. Y., Aziz, A. R. A., & Chan, T. K. (2014). Effect of the global financial crisis on the financial performance of public listed construction companies in Malaysia. *Journal of Financial Management of Property and Construction*, 19(3), 246–263. <https://doi.org/10.1108/JFMPC-02-2014-0002>
- Le, T. T., & Gia, L. L. (2025). How green innovation and green corporate social responsibility transform green transformational leadership into sustainable performance? Evidence from an emerging economy. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 32(2), 2527–2541. <https://doi.org/10.1002/csr.3077>
- Lewand, S. J. (1984). The nuclear power industry: Financial considerations. *Energy*, 9(9–10), 889–893. [https://doi.org/10.1016/0360-5442\(84\)90020-3](https://doi.org/10.1016/0360-5442(84)90020-3)
- Li, J., Wang, J., & Fan, W. (2011). Yin yang and company growth: A case study of a coal company of Shanxi in China. *Chinese Management Studies*, 5(4), 380–393. <https://doi.org/10.1108/17506141111183154>
- Liu, W. C., & Hsu, C. M. (2006). Financial structure, corporate finance and growth of Taiwan's manufacturing firms. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 9(1), 67–95. <https://doi.org/10.1142/S0219091506000653>
- Livi, C., & Jeannerat, H. (2015). Born to be sold: Start-ups as products and new territorial life cycles of industrialization. *European Planning Studies*, 23(10), 1953–1974. <https://doi.org/10.1080/09654313.2014.960180>
- Mandal, P. (2018). Decision modelling in evaluating information management strategy in manufacturing industry. *International Journal of Business Information Systems*, 27(2), 246–263. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2018.089114>
- Mar-Molinero, C., Menéndez-Plans, C., & Orgaz-Guerrero, N. (2017). Has the 2008 financial crisis changed the factors determining the systematic risk of shares in the “European Hospitality Industry”? (2003–2013). *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 59–69. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.10.002>
- Maranto-Vargas, D., & Gómez-Tagle, R. (2007). Development of internal resources and capabilities as sources of differentiation of SME under increased global competition: A field study in Mexico. *Technological Forecasting and Social Change*, 74(1), 90–99. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2005.09.007>
- Mhlanga, J., Osmani, M., Morris, G., Chau, C., Sparkes, J., & Moss, D. (2025). Circular economy business model opportunities, challenges and enablers: Plasterboard supply chain perspectives. *Journal of Building Engineering*, 113, 113309. <https://doi.org/10.1016/j.job.2025.113309>

- Merchant, J. E. (1997). The role of governments in a market economy: Future strategies for the high-tech industry in America. *International Journal of Production Economics*, 52(1–2), 117–131. [https://doi.org/10.1016/S0925-5273\(96\)00072-2](https://doi.org/10.1016/S0925-5273(96)00072-2)
- Miller, D. (2004). Firms' technological resources and the performance effects of diversification: A longitudinal study. *Strategic Management Journal*, 25(11), 1097–1119. <https://doi.org/10.1002/smj.411>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261–297. <https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Muthusamy, S., & Kannan, R. (2023). Profits crisis: Evolving patterns of firm size and performance in traditional U.S. industries. *Journal of Industrial and Business Economics*, 50(3), 575–603. <https://doi.org/10.1007/s40812-023-00268-y>
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
- Narayan, A., Chogtu, B., Janodia, M., Radhakrishnan, R., & Venkata, S. K. (2023). A bibliometric analysis of publication output in selected South American countries. *F1000Research*, 12, 1239. <https://doi.org/10.12688/f1000research.134574.1>
- Nguyen, A. P., Phan, H. T., Ngo, P. T., & Vu, T. T. (2021). Income diversification and firm's performance of companies listed in Viet nam. *Macroeconomics and Finance in Emerging Market Economies*, 18(1), 47–62. <https://doi.org/10.1080/17520843.2021.2005303>
- Pal, R., Torstensson, H., & Mattila, H. (2014). Antecedents of organizational resilience in economic crises: An empirical study of Swedish textile and clothing SMEs. *International Journal of Production Economics*, 147, 410–428. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.02.031>
- Passas, I. (2024). Bibliometric analysis: The main steps. *Encyclopedia*, 4(2). <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4020065>
- Paunović, M., Milovanović, V., Štrbac, D., & Domazet, I. (2025). Intellectual capital as a driver of value creation in Serbian entrepreneurial firms. *International Journal of Manpower*, 46(1), 111–127. <https://doi.org/10.1108/IJM-05-2024-0301>
- Pinho, C., & Sampaio-de-Sá, E. (2014). Personal characteristics, business relationships and entrepreneurial performance: Some empirical evidence. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21(2), 284–300. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2013-0150>
- Polak, P., Nelischer, C., Guo, H., & Robertson, D. C. (2020). “Intelligent” finance and treasury management: What we can expect. *AI & Society*, 35(3), 715–726. <https://doi.org/10.1007/s00146-019-00919-6>
- Reddy, K., Kapoor, T., Mensumane, V., Biswal, S. K., Garg, R., Khatri, P., & Thakker, H. (2025). The effect of working capital and investment decisions on small firm financial sustainability and growth. *Management (Montevideo)*, 3, 173–173. <https://doi.org/10.62486/agma2025173>
- Ren, X., Li, W., Duan, K., & Urquhart, A. (2025). Carbon risk and debt financing: An international perspective. *Journal of International Money and Finance*, 153, 103294. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2025.103294>

- Robertson, G. E., & Allen, D. N. (1986). From kites to computers: Pennsylvania's Ben Franklin partnership. *Technovation*, 4(1), 29–43. [https://doi.org/10.1016/0166-4972\(86\)90021-0](https://doi.org/10.1016/0166-4972(86)90021-0)
- Sahu, A. K., Debata, B., & Khanna, G. (2025). Unveiling the nexus between ESG performance, climate policy uncertainty and corporate innovation: Evidence from textual analysis. *Social Responsibility Journal*, 21(4), 893–921. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2024-0132>
- Scholvin, S., & Breul, M. (2021). An unexpected gateway: The particularities of Mauritius as a hub in oil and gas GPNs. *Development Southern Africa*, 38(1), 139–152. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2020.1749031>
- Shahzad, U., Luo, F., Liu, J., Faisal, M., & Ullah, H. (2022). The most consistent and reliable predictors of corporate financial choices in Pakistan: New evidence using BIC estimation. *International Journal of Finance & Economics*, 27(1), 237–257. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2149>
- Shkabatur, J., Bar-El, R., & Schwartz, D. (2022). Innovation and entrepreneurship for sustainable development: Lessons from Ethiopia. *Progress in Planning*, 160, 100599. <https://doi.org/10.1016/j.progress.2021.100599>
- Siri, M., & Zhu, S. (2019). Will the EU Commission successfully integrate sustainability risks and factors in the investor protection regime? A research agenda. *Sustainability*, 11(22), 6292. <https://doi.org/10.3390/su11226292>
- Smith, A. D. (2006). Exploring security and comfort issues associated with online banking. *International Journal of Electronic Finance*, 1(1), 18–48. <https://doi.org/10.1504/IJEF.2006.008836>
- Smith, K., & Beasley, M. (2011). Graduate entrepreneurs: Intentions, barriers and solutions. *Education + Training*, 53(8/9), 722–740. <https://doi.org/10.1108/00400911111185044>
- Stenning, P. C., & Shearing, C. D. (1984). Corporate justice: Some preliminary thoughts. *Australian & New Zealand Journal of Criminology*, 17(2), 79–86. <https://doi.org/10.1177/000486588401700203>
- Terjesen, S., Hessels, J., & Li, D. (2016). Comparative international entrepreneurship: A review and research agenda. *Journal of Management*, 42(1), 299–344. <https://doi.org/10.1177/0149206313486259>
- Van-Thi, T., & Nguyen, N. (2022). Impact of COVID-19 on the profitability performance of real estate businesses in Vietnam. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 14(1), 377–395. <https://sobiad.org/menuscrypt/index.php/ijefs/article/download/1061/153>
- Vanderbyl, S., & Kobelak, S. (2008). Risk management for the biotechnology industry: A Canadian perspective. *Journal of Commercial Biotechnology*, 14(2), 128–140. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jcb.3050087>
- Wang, C. N., Nguyen, T. T. M., Nhieu, N. L., & Chung, Y. C. (2025). Performance evaluation of Vietnamese industrial goods and services during and post-COVID-19 era based on multi-criteria decision-making methods. *PLOS ONE*, 20(5), e0323764. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0323764>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Nadia Elida Maya Ramírez Córdova: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Dante Ayaviri-Nina: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.