

Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales

Sustainable management strategies for tourism ventures in rural areas

Narcisca Brusela Vásquez Farfán*
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena - Ecuador
nvasquez@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7065-4216>

Jessica Ibeth Tomalá Uribe
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena - Ecuador
jitomala@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-8574-6163>

*Correspondencia:
nvasquez@upse.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Vásquez, N., & Tomalá, J. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 154-166.
<https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.102>

Recibido: 4 de agosto de 2025

Proceso de evaluación:

6 de agosto al 9 de septiembre de 2025

Aceptado: 9 de septiembre de 2025

Publicado: 18 de septiembre de 2025

Resumen: Los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador presentan avances en sostenibilidad ambiental y cultural, pero su desarrollo se ve limitado por falta de planificación, capacitación, infraestructura y apoyo financiero. El objetivo fue diseñar estrategias de gestión sostenible que fortalezcan el desarrollo de los emprendimientos turísticos en zonas rurales, promoviendo la conservación del entorno natural, el bienestar comunitario y la viabilidad económica. La investigación, de enfoque cualitativo, descriptivo y analítico, se basó en un diseño documental y exploratorio, sustentado en literatura académica, estudios de caso y normativas internacionales, con énfasis en Ecuador. La información se obtuvo de fuentes publicadas entre 2020 y 2025, complementada con análisis comparativo y sistematización bajo criterios de sostenibilidad, lo que permitió identificar patrones y proponer estrategias integrales. Como limitación, se reconoce la ausencia de trabajo de campo, que restringe la validación empírica de las propuestas. Los resultados mostraron que los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador han avanzado en sostenibilidad ambiental y cultural, aunque de manera desigual debido a limitaciones en capacitación, infraestructura y coordinación institucional. A pesar de estos desafíos, poseen un alto potencial para impulsar el desarrollo local mediante la participación comunitaria y el uso de tecnologías. Las estrategias propuestas integran de manera equilibrada las dimensiones ambiental, social y económica, recomendando la implementación de programas de capacitación continua, indicadores de sostenibilidad y mecanismos de financiamiento que fortalezcan emprendimientos competitivos, responsables y resilientes.

Palabras clave: Emprendimientos turísticos, estrategias, gestión sostenible, zonas rurales.

Abstract: Rural tourism enterprises in Ecuador have made progress in environmental and cultural sustainability; however, their development remains limited due to insufficient planning, training, infrastructure, and financial support. The objective was to design sustainable management strategies to strengthen the development of rural tourism enterprises, promoting the conservation of the natural environment, community well-being, and economic viability. The research, with a qualitative, descriptive, and analytical approach, was based on a documentary and exploratory design supported by academic literature, case studies, and international regulations, with emphasis on Ecuador. Information was collected from sources published between 2020 and 2025, complemented by comparative analysis and systematization under sustainability criteria, which allowed the identification of patterns and the proposal of comprehensive strategies. A limitation acknowledged is the absence of fieldwork, which restricts the empirical validation of the proposals. The results showed that rural tourism enterprises in Ecuador have advanced in environmental and cultural sustainability, although unevenly, due to limitations in training, infrastructure, and institutional coordination. Despite these challenges, they hold significant potential to drive local development through community participation and the use of technology. The proposed strategies integrate environmental, social, and economic dimensions in a balanced manner, recommending the implementation of continuous training programs, sustainability indicators, and financing mechanisms to strengthen competitive, responsible, and resilient enterprises.

Copyright: Derechos de autor 2025 Narcisca Brusela Vásquez Farfán, Jessica Ibeth Tomalá Uribe.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NonComercial 4.0.

Keywords: Rural areas, strategies, sustainable management, tourism ventures.

1. Introducción

Los emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales se enfrentan a importantes retos para asegurar su viabilidad a largo plazo. Estas dificultades provienen de una planificación estratégica insuficiente, la falta de incorporación de prácticas medioambientales responsables y una débil conexión con la comunidad local. Además, la falta de conocimientos en gestión sostenible, junto con la escasez de apoyo técnico y financiero, restringe la capacidad de estos proyectos para ajustarse a las exigencias del mercado turístico contemporáneo, que demanda experiencias que sean tanto responsables como respetuosas del entorno natural y sociocultural (Venero et al., 2024).

En este sentido, el turismo rural se caracteriza por ser una forma de turismo que permite la implicación de las comunidades rurales en actividades relacionadas con el sector turístico, creando empleos auténticos y favoreciendo transformaciones significativas en el territorio. Esta modalidad se lleva a cabo principalmente en áreas rurales, abarcando explotaciones agrícolas, aldeas y sus alrededores (Garobbio, 2023). Adicionalmente, proporciona vivencias vinculadas a la naturaleza, la cultura y la historia, mostrando un considerable potencial para fomentar el desarrollo económico y social de estas localidades (Sánchez et al., 2024).

De acuerdo con Garobbio (2023), se define por su desarrollo en áreas no urbanas, donde predominan actividades cotidianas, productivas y culturales, muchas de las cuales se realizan al aire libre y en estrecho contacto con la naturaleza y los animales. Este tipo de turismo suele ser gestionado por empresas familiares que proporcionan servicios informales, amables y acogedores, manteniendo una relación cercana con la comunidad local y sus tradiciones. Las experiencias disponibles incluyen paseos en carruajes, safaris fotográficos y participación en labores rurales. Entre las modalidades más destacadas se encuentran el turismo de estancias, el turismo en comarcas rurales y el turismo de aventura.

La sostenibilidad en el ámbito turístico se concibe como un enfoque que intenta armonizar la conservación del medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades locales, asegurando que las actividades turísticas sean responsables y sostenibles en el tiempo. Entre los principios fundamentales que respaldan este modelo se encuentran la protección de los recursos naturales y culturales, la utilización de energías renovables, la inclusión de la comunidad en la gestión y la salvaguarda de los valores sociales, con el objetivo de garantizar que los beneficios derivados del turismo perduren a largo plazo (Suárez, 2024).

En consonancia con este enfoque, las estrategias de sostenibilidad enfatizan la preservación del medio ambiente, el respeto por las tradiciones culturales, una gestión responsable de los recursos y la promoción de la conciencia ambiental y cultural. Estos principios tienen como objetivo garantizar que el turismo comunitario genere un impacto positivo tanto en las comunidades como en el entorno natural, fomentando un desarrollo que sea ecológicamente viable, socialmente equitativo y culturalmente respetuoso (García et al., 2024).

Los modelos de gestión empresarial en el ámbito del turismo rural se diversifican según los objetivos establecidos y el grado de implicación de la comunidad. Se pueden clasificar en tres enfoques principales: el sector privado, que se centra en maximizar la rentabilidad económica y la competitividad; el sector público, que dirige sus esfuerzos hacia el bienestar social, promoviendo la participación de la comunidad y la conservación del entorno; y las comunidades o entidades sociales, que buscan generar efectos positivos en el desarrollo local mediante una planificación estratégica y una activa colaboración de los actores locales (Lema & Mullo, 2022).

De manera complementaria, Arróliga y Zamora (2020) clasifican la integración en los modelos de gestión turística en tres niveles: el modelo segregado, en el que las actividades turísticas se llevan a cabo de forma aislada de las economías tradicionales con escasa participación comunitaria; el modelo relativamente integrado, que fomenta una conexión más estrecha con otras actividades económicas y promueve una participación comunitaria moderada; y el modelo integrado, que se distingue por la activa involucración de la comunidad en los procesos de gestión y planificación, centrándose en la sostenibilidad. Este último modelo se ilustra con el caso de El Ostional, donde la comunidad asume directamente la responsabilidad de la actividad turística.

Las normativas relacionadas con el turismo y el medio ambiente se inscriben dentro de las políticas internacionales promovidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esta entidad, que actúa como agencia especializada de las Naciones Unidas desde 2004, impulsa la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La OMT lleva a cabo campañas enfocadas en la conservación del medio ambiente, la disminución de residuos, la reducción de la huella de carbono y la promoción de empleo digno, estableciendo conexiones directas con los ODS 8, 12 y 15. Así, las leyes y políticas internacionales apoyan una gestión sostenible del turismo, integrando esfuerzos globales para asegurar su aportación al desarrollo sostenible (Bernabé & García, 2024).

En este marco, la investigación llevada a cabo por Delgado (2025) en América Latina examina diversas experiencias y casos documentados en diferentes áreas rurales de la región donde se desarrollan iniciativas turísticas sostenibles, principalmente en comunidades rurales y proyectos de turismo comunitario. Los hallazgos indican que las estrategias de gestión sostenible aplicadas a los emprendimientos turísticos en estas zonas contribuyen a revitalizar las economías locales, fomentar la participación de la comunidad y fortalecer la conservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, estos esfuerzos enfrentan desafíos, como la carencia de infraestructura adecuada, recursos financieros y capacitación técnica.

Bedolla et al. (2024), en su investigación llevada a cabo en comunidades rurales y semiurbanas en el estado de Guerrero, México, llevaron a cabo la identificación, clasificación y análisis de diversas actividades económicas, incluyendo el turismo. Los hallazgos revelan que la incorporación de tecnologías y plataformas automatizadas para la gestión de proyectos turísticos en estas áreas contribuye al crecimiento económico, reforzando la economía social y mejorando el acceso a financiamiento, capacitación y desarrollos sostenibles. Estas estrategias de gestión sostenible son fundamentales para fomentar iniciativas turísticas en regiones rurales, facilitando un uso eficiente de los recursos, minimizando el impacto ambiental y elevando la calidad de vida de las comunidades, lo que se alinea con los principios del desarrollo sostenible.

Además, en su investigación, Fernández (2024) examinó comunidades rurales de América Latina, abarcando áreas en Ecuador, Venezuela y Argentina, con un enfoque en territorios donde se llevan a cabo actividades agroecológicas y culturales. Los hallazgos sugieren que las estrategias de gestión sostenible deben incorporar diagnósticos participativos, inversiones en infraestructura, capacitación de actores locales y la implementación de tecnologías innovadoras. Esto tiene como objetivo mejorar tanto la atracción como la sostenibilidad del turismo en las zonas rurales. De este modo, se favorecerá el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental al promover prácticas agroecológicas y valores de sostenibilidad dentro de los emprendimientos turísticos rurales.

Por otro lado, Cuenca (2025) en su estudio llevado a cabo en diversas comunidades rurales de Ecuador, elegidas por su reconocido potencial turístico y su involucramiento en iniciativas de turismo comunitario. Los hallazgos revelan que, si bien existe una percepción favorable acerca de la gestión del turismo comunitario, persisten debilidades en aspectos como la capacitación técnica, la

organización interna y la conexión con instituciones, lo que restringe la sostenibilidad de los proyectos en áreas rurales. No obstante, al implementar estrategias que promueven una participación activa y la conservación tanto ambiental como cultural, se evidencian efectos positivos en su economía y identidad cultural. Por ello, para fortalecer estos emprendimientos turísticos en las zonas rurales, es esencial fomentar una mejor articulación institucional, capacitar continuamente y realizar una planificación estratégica que apoye una gestión más sostenible y el desarrollo local (Cuenca, 2025).

Finalmente, en el ámbito local, la investigación llevada a cabo por Valencia y Pelegrín (2024) en las parroquias de Membrillo y Quiroga revela que es factible fomentar un turismo rural comunitario sostenible. Esto se logra a través del establecimiento de un modelo de gestión que se fundamenta en indicadores y acciones validadas, permitiendo así la integración de la comunidad, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como el fortalecimiento de la planificación y gestión ambiental. Este enfoque contribuye a un desarrollo turístico que es rentable, socialmente equitativo y ambientalmente responsable en áreas rurales.

La carencia de estrategias de gestión sostenible en los emprendimientos turísticos rurales afecta su competitividad, disminuye su viabilidad económica a largo plazo y provoca efectos adversos en el medio ambiente y las comunidades locales. Esta situación se ve intensificada por la falta de capacitación empresarial, el escaso acceso a tecnologías y mercados, la inexistencia de políticas públicas efectivas y la débil colaboración entre los actores locales, lo que obstaculiza que el turismo se establezca como un instrumento de desarrollo sostenible en estas regiones.

En este sentido, el objetivo general de este estudio es diseñar estrategias de gestión sostenible que fortalezcan el desarrollo de los emprendimientos turísticos en zonas rurales, promoviendo la conservación del entorno natural, el bienestar comunitario y la viabilidad económica. Para alcanzar este propósito, se plantean tres objetivos específicos: analizar el estado actual de la gestión y las prácticas sostenibles en los emprendimientos turísticos rurales; identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan en la implementación de dichas estrategias; y proponer un conjunto de acciones de gestión que integren dimensiones ambientales, sociales y económicas, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo y analítico. Se adoptó un diseño documental y exploratorio, fundamentado en la revisión de literatura académica, el estudio de casos y el análisis de marcos normativos internacionales, con énfasis en la realidad ecuatoriana.

La información se recopiló a partir de fuentes bibliográficas publicadas entre 2020 y 2025, complementadas con un análisis comparativo de experiencias y la sistematización de datos en función de criterios de sostenibilidad. Dicho procedimiento permitió identificar patrones comunes y formular estrategias de gestión de carácter integral.

Como limitación, se reconoce la ausencia de trabajo de campo, aspecto que restringe la validación empírica de las propuestas en contextos específicos, aunque no disminuye su pertinencia teórica ni su potencial aplicabilidad.

3. Resultados

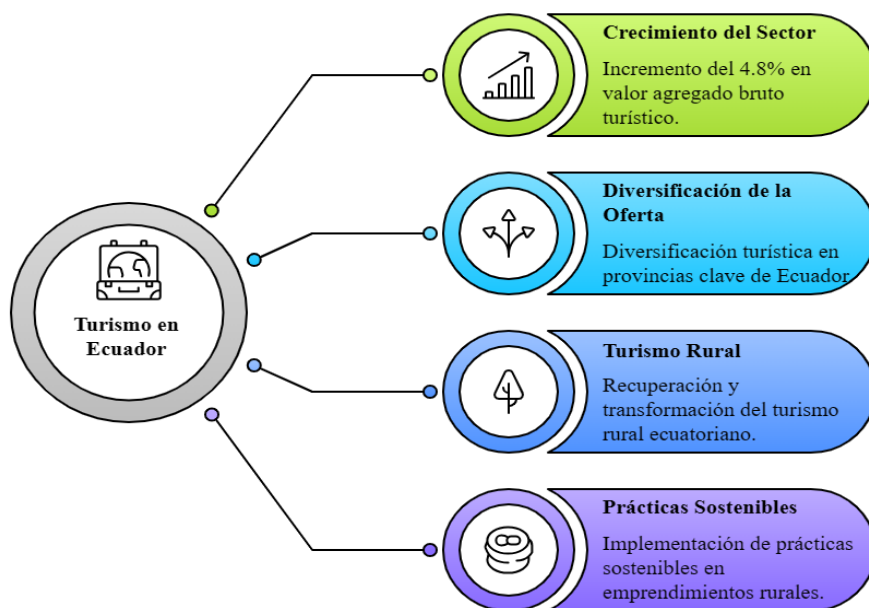
Los resultados obtenidos permiten identificar patrones, oportunidades y desafíos clave, así como áreas de mejora y buenas prácticas, ofreciendo una visión clara de la situación analizada y sirviendo de base para la propuesta de estrategias orientadas a optimizar los procesos y alcanzar los objetivos planteados.

Estado actual de la gestión y prácticas sostenibles en emprendimientos turísticos rurales

La figura 1 ofrece una visión general sobre la situación actual del turismo en Ecuador, enfocándose en las prácticas sostenibles dentro de los emprendimientos turísticos rurales. Su objetivo es proporcionar una perspectiva completa de los indicadores económicos, sociales y ambientales más relevantes del sector, además de destacar las iniciativas para la recuperación y el fortalecimiento del turismo rural. Se subraya así la relación entre el desarrollo local, la sostenibilidad y la revitalización económica en diversas regiones del país.

Figura 1

Estado actual del turismo y prácticas sostenibles en emprendimientos turísticos rurales



El sector turístico en Ecuador se encuentra en un proceso de expansión y recuperación tras haber experimentado períodos de altibajos. En 2023, el valor agregado bruto del turismo alcanzó aproximadamente USD 1.487 millones, lo que representa un aumento del 4,8 % en comparación con 2022 y una contribución del 2,06 % al Producto Interno Bruto (PIB) nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024). Durante el mismo año, el número de establecimientos turísticos creció un 22 %, superando los 24 mil registros, principalmente relacionados con la oferta de alimentos, bebidas y alojamiento.

La Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios destaca que las actividades de transporte turístico y afines concentraron cerca del 58 % de las empresas, en su mayoría MIPYMEs, especialmente ubicadas en las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024). La diversidad en la oferta turística ha aumentado, consolidándose en provincias

como Pichincha, Guayas, Manabí y Azuay. En términos de balanza turística, el periodo comprendido entre 2019 y 2023 mostró un superávit continuo; sin embargo, en 2023 este fue un 15 % inferior al registrado el año anterior, lo que indica una ligera reducción en los ingresos derivados del turismo internacional. A pesar de que la proporción del consumo turístico respecto al PIB sigue siendo modesta (con un promedio del 1,39 %), el sector continúa desempeñando un papel crucial en la economía nacional.

El turismo rural en Ecuador está experimentando signos de recuperación y transformación, especialmente a raíz de los impactos de la pandemia. La demanda se ha dirigido hacia experiencias auténticas que permiten un contacto directo con la naturaleza y que se distancian del turismo masificado en áreas urbanas. Esto ha generado nuevas oportunidades para el desarrollo de emprendimientos comunitarios y sostenibles. Provincias como Salinas, El Oro, Morona Santiago, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Manabí, Esmeraldas, Pichincha, Carchi y Pastaza se han establecido como destinos que implementan buenas prácticas en conservación cultural y comercialización. Estos lugares son reconocidos por su compromiso con la preservación de tradiciones y conocimientos ancestrales, lo cual fortalece tanto el turismo comunitario como el agroturismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

La autenticidad, la variedad de actividades disponibles y la adopción de tecnologías modernas son elementos clave para fomentar el crecimiento de los emprendimientos rurales. Talleres interactivos, agroartesanías y experiencias gastronómicas y culturales forman parte de las estrategias esenciales para diversificar la oferta turística y mejorar las oportunidades económicas para las comunidades locales. El respaldo político, económico y social es crucial para asegurar la viabilidad a largo plazo de estos proyectos. Además, la inclusión activa de comunidades autóctonas es fundamental ya que favorece tanto la conservación cultural como la protección ambiental. En este contexto, el turismo rural emerge como un pilar importante para la diversificación económica y el mantenimiento de identidades en el proceso de recuperación postpandemia.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024) indica que los emprendimientos rurales en Ecuador están implementando prácticas sostenibles que no solo refuerzan su competitividad, sino que también fomentan el desarrollo local. Esto incluye el uso eficiente de recursos naturales a través de energías renovables, la recolección de agua de lluvia, sistemas de riego por goteo y la reducción del uso de plásticos. Además, se enfatiza la conservación ambiental mediante iniciativas como la reforestación, la protección de fuentes hídricas, arquitecturas ecoeficientes y un control adecuado de la capacidad de carga turística.

Asimismo, se promueve una inclusión comunitaria a través de la gestión cooperativa, con una activa participación de mujeres y jóvenes junto a programas dedicados a la educación ambiental. El turismo cultural responsable es otro aspecto destacado, ya que recupera saberes ancestrales y fortalece la identidad cultural mediante talleres, festividades y colaboraciones educativas.

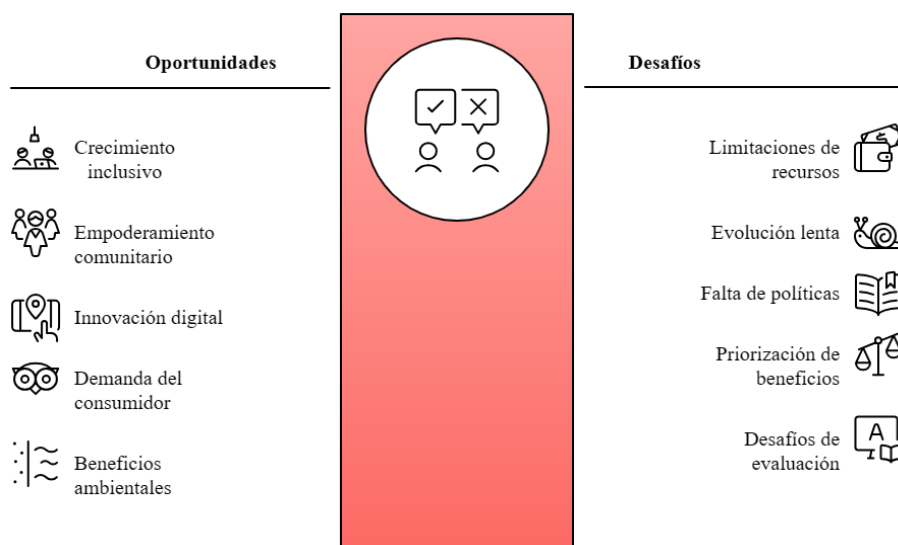
La economía circular y el comercio justo también juegan un papel importante al favorecer la producción agroecológica, el consumo local y la venta directa de productos artesanales. Por último, se resalta el impacto positivo de la innovación y digitalización en estas iniciativas, con estrategias como promoción en redes sociales, reservas en línea y aplicaciones para el monitoreo ambiental. Ejemplos notables incluyen a la comunidad Rukullakta en la Amazonía, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y varios proyectos costeros en Manabí enfocados en prácticas pesqueras responsables (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024).

Oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos en la implementación de estrategias sostenibles

La figura 2 presenta un equilibrio conceptual entre las oportunidades y los desafíos que afectan el desarrollo del turismo rural sostenible, señalando los elementos que pueden favorecer o restringir su establecimiento.

Figura 2

Oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos en la implementación de estrategias sostenibles.



El turismo sostenible ofrece un conjunto importante de oportunidades, impulsadas por el creciente interés académico y social en este modelo. Entre estas oportunidades, resalta el aumento en la investigación y producción científica relacionada con el turismo rural y la sostenibilidad, lo que brinda un marco teórico y práctico para implementar mejores prácticas y políticas públicas que beneficien al sector (Quispe et al., 2024). Además, los emprendimientos turísticos se encuentran en una posición privilegiada para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un crecimiento inclusivo, la creación de empleo digno y la valorización cultural, elementos que refuerzan la aceptación social de estas iniciativas (Domínguez et al., 2024).

En este contexto, la participación activa de las comunidades y las mujeres emerge como una oportunidad crucial, ya que fomenta procesos de empoderamiento social y desarrollo local sostenible. Por otra parte, el uso de plataformas digitales y la innovación tecnológica constituyen ejes fundamentales para ampliar el alcance, optimizar la gestión y fortalecer la competitividad de los proyectos turísticos (Castro-Quelal et al., 2024). A esto se añade la creciente demanda por parte de los consumidores por experiencias auténticas y responsables, lo que subraya la importancia de modelos que integren la sostenibilidad como un valor añadido.

Otros puntos favorables incluyen la gestión ambiental mediante auditorías, las cuales facilitan un seguimiento continuo y una mejora constante de las prácticas sostenibles; la adopción de modelos circulares, que promueven la reducción del uso de recursos y la minimización de desechos; así como la economía circular, que ofrece la oportunidad de establecer un sistema innovador, competitivo y sostenible a largo plazo. En conclusión, la implementación efectiva de estrategias sostenibles puede generar beneficios en los ámbitos ambiental, social y económico, consolidando una transformación

sistémica hacia una economía más resiliente e inclusiva (Quispe et al., 2024; Domínguez et al., 2024; Castro-Quelal et al., 2024).

Sin embargo, este panorama enfrenta también desafíos significativos. Entre los más destacados se encuentran las limitaciones en recursos y capacidades dentro de los emprendimientos rurales, lo que restringe su sostenibilidad y competitividad. La lenta evolución del sector, influenciada por factores externos como la pandemia de COVID-19, ha obstaculizado su consolidación y crecimiento (Domínguez et al., 2024). Además, se suma la falta de políticas sostenibles específicas y la dependencia de contextos rurales junto con limitaciones logísticas, que complican la implementación uniforme de prácticas responsables.

Además, se mantiene una tendencia a priorizar los beneficios económicos inmediatos sobre la sostenibilidad, lo cual restringe el potencial de impacto positivo a largo plazo. A menudo, la falta de recursos organizativos y un entendimiento profundo de la sostenibilidad representan un obstáculo para una gestión empresarial eficaz. Las limitaciones en recursos naturales, financieros y humanos inciden directamente en la viabilidad de las estrategias, especialmente en áreas rurales (Quispe et al., 2024).

Por otro lado, la necesidad de realizar una evaluación constante de las prácticas ambientales—utilizando indicadores como la huella de carbono o la gestión de residuos—continúa siendo un desafío para lograr un equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales (Acosta-Prado et al., 2021). En este contexto, la adopción de modelos circulares y economía circular enfrenta también dificultades derivadas de la falta de conocimiento y recursos necesarios para su implementación completa.

Estrategias de gestión que se integren con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La tabla 1 ilustra un enfoque integral hacia la sostenibilidad, donde se entrelazan las tres dimensiones esenciales: ambiental, social y económica, en conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este marco facilita el establecimiento de un modelo de gestión equilibrado para iniciativas turísticas.

En cuanto a la dimensión ambiental, las estrategias propuestas están principalmente alineadas con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres). Las acciones relacionadas con la gestión de residuos, la promoción del uso de energías renovables y la implementación de principios de economía circular tienen como objetivo optimizar el aprovechamiento de recursos naturales y mitigar los efectos adversos asociados a la actividad turística. Además, iniciativas como la reforestación y la protección de cuencas hídricas refuerzan los esfuerzos por conservar la biodiversidad, un componente esencial para asegurar la sostenibilidad en el largo plazo (Vera-Vera et al., 2025).

Sarmiento (2025) sostiene que la dimensión social se centra en la participación comunitaria, la equidad de género, la conservación cultural y la inclusión social. Esto establece un vínculo con los ODS 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 10 (Reducción de desigualdades) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Estas iniciativas no solo refuerzan el capital humano y social en las comunidades rurales, sino que también promueven un sentido de propiedad colectiva sobre los proyectos turísticos, garantizando que los beneficios vayan más allá del ámbito económico para fomentar la cohesión social y cultural.

En relación con la dimensión económica, se identifica una conexión directa con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). La creación de modelos de negocio sostenibles, la diversificación de productos ofrecidos, el aprovechamiento de

tecnologías digitales y la búsqueda de financiamiento ecológico son acciones fundamentales para asegurar la viabilidad y competitividad de las iniciativas. Además, la implementación de indicadores de sostenibilidad permite una evaluación continua y mejora del impacto generado en las tres dimensiones (Suárez et al., 2022).

Las estrategias sugeridas exhiben un enfoque integral y alineado con la Agenda 2030, donde los aspectos ambiental, social y económico se consideran interconectados en lugar de separados. Este modelo facilita el impulso del turismo rural como un catalizador para el desarrollo sostenible a nivel local, garantizando al mismo tiempo la conservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades implicadas.

Tabla 1

Estrategias de gestión y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Dimensión	Estrategia de gestión	ODS asociado
Ambiental	Implementar planes de manejo de residuos (reciclaje, compostaje, reducción de plásticos).	ODS 12: Producción y consumo responsables
	Promover el uso de energías renovables (solar, eólica, biomasa).	ODS 12: Producción y consumo responsables
	Reforestación, protección de cuencas hídricas y conservación de biodiversidad.	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
	Aplicar economía circular en procesos y servicios turísticos.	ODS 12: Producción y consumo responsables
Social	Fortalecer la participación comunitaria en la gestión de proyectos turísticos.	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
	Desarrollar programas de formación y capacitación en sostenibilidad y gestión empresarial.	ODS 4: Educación de calidad
	Promover la inclusión de mujeres y jóvenes en cargos de liderazgo.	ODS 5: Igualdad de género / ODS 8: Trabajo decente
	Rescatar y difundir tradiciones culturales y saberes ancestrales.	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
	Impulsar el turismo accesible e inclusivo.	ODS 10: Reducción de desigualdades
Económica	Desarrollar modelos de negocio sostenibles basados en comercio justo y consumo local.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico / ODS 12
	Diversificar la oferta turística (gastronómica, cultural, agroecológica).	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	Incorporar tecnologías digitales para promoción y gestión sostenible.	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
	Establecer alianzas público-privadas para financiamiento verde.	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
	Implementar indicadores de sostenibilidad (económicos, sociales, ambientales).	ODS 12: Producción y consumo responsables

4. Discusión

Los hallazgos de esta investigación permiten comparar las prácticas observadas en los emprendimientos turísticos rurales con los enfoques teóricos presentados en la literatura. En primer lugar, se valida la perspectiva de Garobbio (2023) y Sánchez et al. (2024), quienes argumentan que el turismo rural está íntimamente relacionado con la naturaleza, la cultura y las actividades productivas locales, lo que genera un impulso significativo en la economía y la cohesión social. En el contexto ecuatoriano, este argumento se manifiesta en el desarrollo de provincias como Chimborazo, Cotopaxi, Manabí y Pichincha, donde la autenticidad de los productos ofrecidos y la preservación de tradiciones han facilitado tanto la diversificación económica como el fortalecimiento de la identidad cultural.

En relación con la sostenibilidad, los resultados corroboran las afirmaciones de Suárez (2024) y García et al. (2024), quienes subrayan que los principios de conservación ambiental, respeto por las tradiciones y participación comunitaria son fundamentales para asegurar la continuidad del turismo. Como se evidencia en el estudio, numerosos emprendimientos rurales han implementado acciones tales como reforestación, protección de fuentes hídricas e incorporación de energías renovables, alineándose con los ODS 12 y 15 (Bernabé & García, 2024; Vera-Vera et al., 2025). Sin embargo, se observa que estas iniciativas son aún limitadas y enfrentan desafíos relacionados con una escasa capacitación, acceso restringido a financiamiento y falta de políticas públicas efectivas, lo cual concuerda con los hallazgos de Cuenca (2025).

En cuanto a los modelos de gestión, Lema y Mullo (2022) junto con Arróliga y Zamora (2020) destacan la presencia de diversos enfoques que abarcan desde sistemas segregados hasta aquellos integrados, siendo estos últimos los más eficaces en términos de sostenibilidad. Los resultados de esta investigación respaldan la idea de que, aunque hay iniciativas comunitarias que se alinean con el modelo integrado como las implementadas en la Amazonía y la Costa ecuatoriana gran parte de los emprendimientos aún exhiben rasgos de un modelo relativamente integrado, caracterizado por su dependencia de apoyos externos y una articulación interinstitucional limitada, lo cual compromete su competitividad a largo plazo.

Por otro lado, investigaciones regionales realizadas por Delgado (2025) y Fernández (2024) enfatizan la importancia de diagnósticos participativos, inversión en infraestructura y capacitación técnica como factores esenciales para fortalecer la sostenibilidad del turismo rural. Los resultados obtenidos confirman esta postura al evidenciar que la falta de formación en gestión empresarial y prácticas sostenibles representa uno de los retos más significativos para los emprendedores. En este sentido, Bedolla et al. (2024) demuestran que la adopción de tecnologías y plataformas automatizadas impulsa tanto la eficiencia como la competitividad; este fenómeno también se refleja en las iniciativas ecuatorianas, donde el uso de redes sociales y reservas online ha incrementado la promoción y visibilidad de los destinos turísticos.

En el ámbito social, los hallazgos indican que la inclusión de mujeres y jóvenes ha fortalecido la cohesión dentro de las comunidades. Esto es coherente con lo que menciona Sarmiento (2025), quien enfatiza la relevancia de la equidad de género y la inclusión en el desarrollo de iniciativas turísticas. Asimismo, las iniciativas que valoran conocimientos ancestrales y fomentan el turismo cultural están alineadas con las observaciones del Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), que identifica el patrimonio cultural como un elemento fundamental para el avance del turismo rural comunitario.

Desde una perspectiva económica, los datos revelan un crecimiento sostenido del sector turístico en Ecuador, consolidándose como un componente clave en la economía nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024). Esta situación se alinea con las afirmaciones de Domínguez et al. (2024) y Quispe

et al. (2024), quienes destacan el turismo rural como una actividad con potencial significativo para generar empleo digno, diversificar fuentes de ingreso y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No obstante, persisten desafíos relacionados con la priorización del beneficio económico inmediato, así como limitaciones logísticas y la carencia de políticas específicas para garantizar la sostenibilidad, tal como advierten estos autores.

Los hallazgos respaldan las teorías analizadas y proporcionan evidencia empírica que resalta la dualidad del turismo rural en Ecuador. Por un lado, este sector representa una notable oportunidad para el desarrollo sostenible, fundamentada en la autenticidad cultural, la conservación del medio ambiente y la inclusión social. Sin embargo, por otro lado, enfrenta desafíos estructurales que limitan su viabilidad. Según Valencia y Pelegrín (2024), para superar estas barreras es necesario implementar modelos de gestión que se basen en indicadores y planificación estratégica, los cuales deben ser capaces de involucrar a las comunidades en procesos de gobernanza participativa y conectar el turismo con políticas de desarrollo territorial más amplias.

5. Conclusiones

Los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador han avanzado notablemente en la adopción de prácticas sostenibles, particularmente en los ámbitos ambiental y cultural. Sin embargo, estos progresos aún son desiguales y limitados, atribuibles a la falta de formación técnica, la insuficiencia de infraestructura adecuada y una débil articulación institucional, lo cual obstaculiza el fortalecimiento integral del sector.

Se ha reconocido que los emprendimientos rurales poseen un potencial considerable para convertirse en motores del desarrollo local, impulsados por un creciente interés en experiencias auténticas y sostenibles, así como por la inclusión comunitaria y el uso de herramientas tecnológicas. No obstante, enfrentan desafíos persistentes como las dificultades para acceder a financiamiento, la tendencia a priorizar beneficios a corto plazo y la carencia de políticas públicas específicas, aspectos que limitan su plena consolidación.

Las estrategias propuestas buscan integrar equilibradamente las dimensiones ambiental, social y económica, orientándose hacia un modelo sostenible e inclusivo de turismo rural. Para lograr este objetivo es esencial implementar programas de capacitación continua, establecer indicadores de sostenibilidad y desarrollar mecanismos adecuados de financiamiento. Estas acciones contribuirán al establecimiento de emprendimientos competitivos, responsables y resilientes.

Referencias

- Acosta-Prado, J., Zárate-Torres, R., & Ortiz, E. (2021). Sustainable entrepreneurship: a multi-case study. *Información tecnológica*, 32(6), 169-178. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600169>
- Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140-146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Bedolla, J., Bedolla, S., & Miranda, A. (2024). Gestión tecnológica y emprendimiento de proyectos socioeconómicos como estrategia de bienestar y sostenibilidad en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, México. En José Francisco Sarmiento Franco (Coord.), *Sostenibilidad y desarrollo regional de cara a los desafíos socioambientales* (Vol. I, pp. 109-126). Universidad

- Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas; Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. <https://ru.iiec.unam.mx/6425>
- Castro-Quelal, L., Herrera-Tapia, E., & Castro-Quelal, D. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 122-148. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Cuenca, K. (2025). La gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador. *Educamente*, 1(2), 18-31. <https://revistaeducamente.com/index.php/files/article/view/3>
- Delgado, D. (2025). Turismo sostenible y desarrollo local: una estrategia para dinamizar economías rurales. *Revista Pulso Científico*, 3(2), 40-52. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i2.32>
- Domínguez, K., León-González, J., & Hernández, A. (2024). Revisión de literatura en torno a los emprendimientos sustentables. Un panorama global en el turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (46), 220-243. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9856428>
- Fernández, A. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- García, M., Montoya, A., & González, S. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias*, 25(1), 191-219. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9269730>
- Garobbio, C. (2023). Turismo rural: características y el marco legal aplicable. En *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023* (La Plata, Argentina, 27-29 de septiembre de 2023). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/168059>
- Lema, E., & Mullo, E. (2022). Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario. *Visionario Digital*, 6(1), 25-49. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.1958>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2025*. Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Dirección de Planificación y Desarrollo Territorial. <https://acortar.link/7nXR91>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Ficha sectorial: Turismo. Actividades de agencias y operadores de viajes; transporte turístico; servicios de alimentos y bebida; actividades de alojamiento* [Presentación de PowerPoint]. <https://acortar.link/ILnxRM>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). *Informe sobre desarrollo humano 2024: Justicia climática para todos*. Naciones Unidas. <https://hdr.undp.org>
- Quispe, G., Jurado, J., & Nina, D. (2024). El emprendimiento turístico rural y sus tendencias a través de un análisis bibliométrico. *Cuadernos de turismo*, (53), 69-93. <https://doi.org/10.6018/turismo.616391>
- Sánchez, E., Campón, A., Di Clemente, E., & Prado, E. (2024). Evaluación de la imagen de un destino de turismo rural a través del UGC. *Investigaciones Turísticas*, (27), 105-128. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24768>
- Sánchez, Y., Santa, S., Enríquez, D., Santos, O., & Marqués, M. (2022). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios asociados al turismo. *Revista San Gregorio*, (50), 183-200. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8649948>

- Sarmiento, C. (2025). Análisis Comparativo - Data Turística: Estrategias para el Desarrollo Sostenible del Turismo Nacional. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 6837-6855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17410
- Suárez, A. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Valencia, I., & Pelegrín, N. (2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. *Revista Internacional De Gestión Innovación Y Sostenibilidad Turística*, 4(1), 17-30. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.487>
- Venero, R., Abarca, A., Jordán, T., & Díaz, J. (2024). Gestión Participativa y Desarrollo Sostenible como bases del Turismo Rural en la región del Cusco. *Investigación y Desarrollo*, 32(1), 68-95. <https://doi.org/10.14482/indes.32.01.001.412>
- Vera-Vera, A., Saltos-Chávez, A., & García-Reinoso, N. (2025). Integración de los objetivos de desarrollo sostenible en emprendimientos turísticos de Manabí, Ecuador: prácticas locales desde una perspectiva territorial. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 4(2), e1058. <https://doi.org/10.51252/race.v4i2.1058>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Narcisa Brusela Vásquez Farfán: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Jessica Ibeth Tomalá Uribe: Conceptualización, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.